



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«25» 12 2025

№ 4270

Об утверждении плана мероприятий по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2026 – 2030 годы

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2021 № 633-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 23.12.2024 № 8525 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города», протоколом заседания Комитета по проектному управлению и мониторингу социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.07.2025 № 4, в целях повышения качества и доступности услуг в социальной сфере через расширение участия немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, в предоставлении социальных услуг гражданам:

1. Утвердить:

- план мероприятий по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2026 – 2030 годы (далее – план мероприятий), согласно приложению 1;

- целевые показатели плана мероприятий по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2026 – 2030 годы (далее – целевые показатели), согласно приложению 2.

2. Структурным подразделениям Администрации города, ответственным за исполнение плана мероприятий, ежеквартально, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в отдел социально-экономического прогнозирования Администрации города информацию о ходе реализации плана мероприятий.

3. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» обнародовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.01.2026.

6. Контроль за выполнением распоряжения возложить на высших должностных лиц Администрации города в соответствии со сферой их компетенции:

- заместителя Главы города, курирующего социальную сферу;
- заместителя Главы города, курирующего сферу городского хозяйства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимися в муниципальной собственности;
- заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения безопасности городского округа;
- заместителя Главы города, курирующего сферу внутренней и молодежной политики;
- заместителя Главы города, курирующего сферу экономики;
- заместителя Главы города, курирующего сферу бюджета и финансов;
- управляющего делами Администрации города.

Заместитель Главы города



А.М. Кириленко

А.М. Кириленко

Приложение 1
к распоряжению
Администрации города
от 25.12.2025 № 4240

План мероприятий

по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2026 – 2030 годы

Наименование мероприятия	Влияние на целевой показатель плана мероприятий (номер показателя)	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1. Совершенствование нормативного правового регулирования участия немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, в оказании услуг социальной сферы, а также в области организации и поддержки благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерства)				
1.1. Актуализация реестра поставщиков услуг в социальной сфере на территории города Сургута	4, 4.1	департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта	ежегодно, до 20 января, до 10 июля	актуализированный перечень немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей
1.2. Актуализация перечня услуг в социальной сфере для передачи на исполнение немunicipальным поставщикам на основе проведенного анализа проблем и потребностей населения	20	департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта	ежегодно до 01 июня	внесение изменений в муниципальный правовой акт
1.3. Актуализация муниципальных программ по развитию отдельных направлений	7, 25, 26	департамент образования; комитет культуры;	2026 – 2030 годы	внесение изменений

<p>социальной сферы, по развитию гражданского общества, включая поддержку некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, по развитию малого и среднего предпринимательства, по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства)</p>		<p>управление физической культуры и спорта; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет внутренней и молодёжной политики; муниципальное казенное учреждение «Наш город»</p>		<p>в муниципальный нормативный правовой акт</p>
<p>1.4. Совершенствование муниципальных нормативных правовых актов, регламентирующих порядок предоставления финансовой поддержки коммерческим, некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям в сферах образования, культуры, физической культуры и спорта, развития гражданского общества, внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического, событийного туризма, субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус «социальное предприятие»</p>	<p>2, 5, 6, 27, 32</p>	<p>департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет внутренней и молодёжной политики</p>	<p>по мере необходимости</p>	<p>повышение эффективности и прозрачности системы предоставления субсидий, оптимизация процесса выдачи субсидий</p>
<p>1.5. Актуализация муниципальных нормативных правовых актов по организации и поддержке благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерства)</p>	<p>3</p>	<p>комитет внутренней и молодёжной политики</p>	<p>по мере необходимости</p>	<p>совершенствование законодательной базы, регулирующей благотворительную и добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышение эффективности реализации мероприятий и обеспечение соблюдения прав участников добровольческих инициатив</p>

2. Организация взаимодействия, информационно-консультационной поддержки, содействие реализации отдельных направлений развития сферы муниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих) организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в оказании услуг социальной сферы, в сфере добровольчества (волонтерства)					
2.1. Взаимное сотрудничество с Центром инноваций социальной сферы созданным на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – ЦИСС)	1, 10, 11, 20, 21, 28	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет внутренней и молодёжной политики; департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта	постоянно	повышение эффективности коммуникаций и выстраивание системы развития муниципального сектора экономики	
2.2. Содействие ЦИСС и Фонду «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» в проведении Школы социального предпринимательства	28	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2026 – 2030 годы	повышение уровня заинтересованности в получении статуса «социальное предприятие»	
2.3. Проведение семинаров, совещаний, конференций, круглых столов, тренингов, встреч для муниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей, предоставляющих услуги в социальной сфере, для руководителей волонтерских объединений, руководителей молодежных общественных объединений, организаторов и участников добровольческой деятельности и некоммерческих организаций по управлению проектами в сфере добровольчества (волонтерства)	1 – 6, 8 – 11, 20, 21, 24, 27, 28, 30, 37, 38, 39	комитет внутренней и молодёжной политики; департамент образования; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; управление по вопросам общественной безопасности	2026 – 2030 годы	повышение эффективности деятельности муниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций; добровольческих (волонтерских) объединений; повышение уровня заинтересованности в укреплении общественного доверия к муниципальному сектору экономики	
2.4. Проведение выставок (ярмарок) для: - социально ориентированных некоммерческих организаций; - социальных предпринимателей;	1, 3, 4, 10, 28, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39	комитет внутренней и молодёжной политики; управление инвестиций, развития предпринимательства	2026 – 2030 годы	знакомство с городской инфраструктурой, направленной на реализацию возможностей ребенка по различным направлениям	

<p>- организаций, реализующих программы дополнительного образования, культурно-просветительские и образовательные проекты «Сургут – детям»</p>		<p>тельства и туризма; департамент образования</p>		<p>дополнительного образования, спортивной подготовки, досуговой и волонтерской деятельности, которую представляют, как муниципальные, так и негосударственные организации, оказывающие населению услуги в социальной сфере, повышение уровня заинтересованности в укреплении общественного доверия к немунципальному сектору экономики</p>
<p>2.5. Оказание организационно-методической, консультационной и информационной поддержки добровольческим (волонтерским) объединениям, молодежным общественным объединениям, немунципальным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, социальным предприятиям, оказывающим населению услуги в социальной сфере, в том числе информирование о возможности продвижения услуг немунципальных организаций посредством использования площадки единого личного кабинета активиста (далее – ЕЛКА)</p>	<p>1 – 6, 10 – 11, 20, 21, 24, 27, 28, 30, 37, 38</p>	<p>комитет внутренней и молодёжной политики; департамент образования; комитет культуры; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; управление физической культуры и спорта</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>повышение информированности немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей, оказывающих населению услуги в социальной сфере</p>
<p>2.6. Предоставление образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предпринимателям посредством проведения образовательного курса «Основы ведения предпринимательской деятельности»</p>	<p>27, 28</p>	<p>управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предпринимателей, повышение уровня знаний ведения предпринимательской деятельности</p>
<p>2.7. Проведение информационной кампании по получению субъектами малого и среднего</p>	<p>27, 28</p>	<p>управление инвестиций, развития предпринима-</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>увеличение количества социальных предприятий, осуществляющих</p>

<p>предпринимательства, муниципальными организациями статуса «социальное предприятие», об успешных проектах социальных предпринимателей, о существующих мерах поддержки, посредством размещения сюжетов в средствах массовой информации, публикации в социальных сетях, на официальном портале Администрации города, на площадке ЕЛКА</p>		<p>тельства и туризма</p>		<p>деятельность на территории города, популяризация ведения бизнеса в социальной сфере</p>
<p>2.8. Информирование населения города о деятельности муниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению услуги в социальной сфере</p>	<p>4, 29</p>	<p>комитет внутренней и молодёжной политики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта совместно с комитетом информационной политики</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>расширение доступа населения к услугам социальной сферы, оказываемым муниципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), индивидуальными предпринимателями, путем увеличения информированности граждан об их деятельности</p>
<p>2.9. Проведение консультаций для организаторов добровольческой деятельности и представителей молодежных общественных объединений по подготовке проектов к конкурсам на получение грантов</p>	<p>37</p>	<p>комитет внутренней и молодёжной политики</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>увеличение количества участников в конкурсах на получение грантов</p>
<p>2.10. Организация обучения (семинары/повышение квалификации) работников Администрации города и муниципальных учреждений по вопросам расширения взаимодействия с муниципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), оказывающими населению услуги в социальной сфере</p>	<p>1, 3, 10</p>	<p>управление кадров и муниципальной службы (в части работников Администрации города); муниципальное казенное учреждение «Центр организационного обеспечения деятельности</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>повышение квалификации работников Администрации города и муниципальных учреждений</p>

		муниципальных организаций» (в части работников муниципальных учреждений)	2026 – 2030 годы	расширение системы коммуникации
2.11. Администрирование специальных разделов на официальном портале Администрации города и Инвестиционном портале города (размещение информации о мерах поддержки, «историях успеха»), создание буклета о мерах поддержки, размещение информации о мерах поддержки на портале-агрегаторе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»	27, 28, 29	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет информационной политики (в части размещения информации в специализированных разделах на официальном портале Администрации города)	2026 – 2030 годы	
2.12. Размещение на платформе Добро.ру информации о мерах поддержки добровольчества (волонтерства), предусмотренных на территории города	3, 7, 29	комитет внутренней и молодёжной политики	2026 – 2030 годы	информирование населения о потенциальных возможностях и мерах поддержки в сфере добровольчества (волонтерства)
2.13. Организация летнего отдыха детей в парках, скверах и спортивных сооружениях города с привлечением муниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги	-	комитет культуры; департамент образования; управление физической культуры и спорта	2026 – 2030 годы	расширение спектра социальных услуг, предоставляемых муниципальными организациями, индивидуальным предпринимателям
2.14. Ведение в социальной сети ВКонтакте официальной группы молодёжного ресурсного центра по поддержке добровольчества МБУ «Вариант»	-	комитет внутренней и молодёжной политики	2026 – 2030 годы	распространение информации о деятельности волонтерских сообществ, привлечение нового поколения волонтеров
3. Развитие механизмов имущественной и финансовой поддержки муниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, участвующих в оказании услуг социальной сферы				
3.1. Проведение анализа потребностей и предложений социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, посредством проведения опросов и иных форм сбора обратной связи	1, 3, 28	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет внутренней и молодёжной политики	2026 – 2030 годы	повышение эффективности деятельности муниципального сектора социальной сферы

<p>3.2. Проведение анализа потребностей населения в социальной сфере для определения необходимости вовлечения социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, посредством проведения опросов и иных форм сбора обратной связи, формирование перечня услуг для передачи на исполнение поставщикам</p>	20	<p>департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта совместно с комитетом информационной политики</p>	2026 – 2030 годы	<p>расширение перечня услуг социальной сферы населения, предоставляемых муниципальным сектором и повышение эффективности их деятельности</p>
<p>3.3. Проведение систематического сбора данных от казенного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский центр занятости населения», Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Центра инноваций социальной сферы созданного на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» по потенциальным социальным предпринимателям, самозанятым, физическим лицам – участникам проектов Центра инноваций социальной сферы</p>	28	<p>управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма</p>	два раза в год	<p>популяризация деятельности социальных предпринимателей</p>
<p>3.4. Проведение анализа эффективности использования имущества в подведомственных муниципальных организациях, формирование выводов о выявлении свободного и/или неэффективно используемого имущества</p>	12 – 15, 18	<p>департамент образования; комитет внутренней и молодежной политики; управление физической культуры и спорта совместно с департаментом имущественных и земельных отношений</p>	2026 – 2030 годы	<p>повышение эффективности мер имущественной поддержки</p>
<p>3.5. Формирование и публикация на официальном портале Администрации города информации о мерах поддержки</p>	4, 28, 29	<p>департамент образования; комитет культуры; управление физической</p>	2026 – 2030 годы	<p>информирование заинтересованных лиц</p>

<p>немунципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей</p>	<p>12 – 17, 19</p>	<p>культуры и спорта</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>расширение возможности использования движимого и недвижимого имущества и немунципальными организациями</p>
<p>3.6. Формирование перечней движимого и недвижимого имущества, доступного для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, актуализация его на постоянной основе</p>	<p>12 – 17</p>	<p>департамент имущественных и земельных отношений</p>	<p>по мере необходимости</p>	<p>повышение эффективности деятельности социальных предпринимателей и решение социально-значимых задач муниципалитета</p>
<p>3.7. Принятие объектов региональной собственности в муниципальную собственность с целью расширения перечня муниципального имущества для предоставления социальным предпринимателям с целью решения социально-значимых задач</p>	<p>23</p>	<p>департамент образования; управление физической культуры и спорта; комитет культуры; комитет внутренней и молодёжной политики</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>поддержка немунципальных (коммерческих и некоммерческих) организаций, в том числе социальных предпринимателей, в целях поддержки доступа немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере, включая ресурсные центры по поддержке некоммерческих организаций</p>
<p>3.8. Предоставление субсидий немунципальным организациям, индивидуальным предпринимателям, в рамках поддержки доступа немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере, включая ресурсные центры по поддержке некоммерческих организаций</p>	<p>27</p>	<p>управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма</p>	<p>2026 – 2030 годы (в объявленные сроки приема заявок)</p>	<p>стимулирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении деятельности в социальной сфере, развитие конкуренции на рынках услуг социальной сферы</p>
<p>3.9. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус «социальное предприятие»</p>	<p>30</p>	<p>управление по вопросам общественной безопасности</p>	<p>2026 – 2030 годы</p>	<p>содействие развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию межэтнических</p>

инициатив, направленных на межнациональное и межконфессиональное согласие, профилактику экстремизма				отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической принадлежностью
3.1.1. Предоставление грантов в форме субсидии некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	11	комитет внутренней и молодёжной политики	2026 – 2030 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций
3.1.2. Передача в аренду муниципального имущества с применением коэффициентов, понижающих арендную плату, либо безвозмездно социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по присмотру и уходу за детьми	22	департамент образования; департамент имущественных и земельных отношений	2026 – 2030 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в предоставлении услуг



Приложение 2
к распоряжению
Администрации города
от 25.11.2025 № 4240

Целевые показатели

плана мероприятий по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере в городе Сургуте на 2026 – 2030 годы

Наименование целевого показателя	Единица измерения	2024 год (базовый)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), осуществляющих деятельность на территории города*	единиц	550	555	560	565	570	575	комитет внутренней и молодёжной политики
2. Количество СОНКО, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы на территории города, получивших финансовую поддержку из бюджета города*	единиц	33	40	42	43	43	43	департамент образования; комитет внутренней и молодёжной политики; комитет культуры; управление физической культуры и спорта; управление по вопросам общественной безопасности
3. Количество СОНКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства) *	единиц	41	41	42	43	44	45	комитет внутренней и молодёжной политики
4. Доля муниципальных организаций в общем количестве организаций,	%	75,1	75,4	75,7	76,0	76,3	76,6	департамент образования; комитет культуры;

оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в городе Сургуте*								управление физической культуры и спорта
4.1. Количество муниципальных организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в городе Сургуте*	единиц	313	316	321	326	331	338	
4.2. Количество муниципальных организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в городе Сургуте	единиц	104	103	103	103	103	103	
5. Количество муниципальных организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы, получивших финансовую поддержку из бюджета города*	единиц	67	82	83	84	84	84	департамент образования; комитет внутренней и молодёжной политики; комитет культуры; управление физической культуры и спорта; управление по вопросам общественной безопасности
6. Количество муниципальных организаций получивших финансовую поддержку из бюджета города на реализацию проектов в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического, событийного туризма*	единиц	10	8	8	8	8	8	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; управление физической культуры и спорта; комитет культуры
7. Наличие муниципальных программ (подпрограмм) по поддержке СОНКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства) (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке СОНКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотвори-	да/нет	да	да	да	да	да	да	комитет внутренней и молодёжной политики

в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СОНКО *									департамент имущественных и земельных отношений
13. Доля муниципального имущества предоставленного немunicipальным поставщикам, осуществляющим деятельность в социальной сфере, от общего количества имущества, включенного в перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением имущественных прав некоммерческих организаций) (далее – перечни муниципального имущества)*, из них:		%	-	54,3	54,9	55,5	56,2	56,7	
13.1. Доля недвижимого имущества:		%	-	53,6	54,3	54,9	55,5	56,2	
13.2. Доля движимого имущества, балансовая стоимость которого равна или превышает 500 тыс. рублей:		%	-	100	100	100	100	100	
14. Площадь недвижимого имущества, включенного в перечни муниципального имущества, и находившегося в отчетном году во владении (пользовании) муниципальными поставщиков, осуществляющих деятельность в социальной сфере*, из них:		кв. м	10357,6	10686,3	10686,3	10686,3	10686,3	10686,3	департамент имущественных и земельных отношений
СОНКО			7 865,8	7804,0	7804,0	7804,0	7804,0	7804,0	
социальные предприниматели			2 491,8	2882,3	2882,3	2882,3	2882,3	2882,3	
15. Количество немunicipальных поставщиков, осуществляющих деятельность в социальной сфере,		единиц	-	64	64	64	64	64	департамент имущественных и земельных отношений

в общем объеме средств бюджета города, выделенных на предоставление услуг (работ) в социальной сфере*: образование культура физическая культура	4,4	4,4	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	управление бюджетного учета и отчетности	
	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		
	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6		
	да	да	да	да	да	да	да	да		
25. Наличие муниципальной программы (подпрограммы) по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и имеющих подтверждение кассового исполнения указанных мероприятий в отчетном году) *	да	да	да	да	да	да	да	да	муниципальное казенное учреждение «Наш город»; комитет внутренней и молодежной политики	
26. Наличие мер по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте (получивших финансирование и имеющих кассовое исполнение в отчетном году) *	да	да	да	да	да	да	да	да	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	
27. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, получивших финансовую поддержку, в том числе в виде гранта	75	34	35	36	37	38	единиц	единиц		
28. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, осуществляющих деятельность на территории города*	115	115	117	119	121	123	единиц	единиц		
29. Предоставление теле- и радиозфирного времени, газетных полос в местных средствах массовой информации	х	х	х	х	х	х	объем информации не менее 1 %	х	х	комитет информационной политики

для информирования о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, обеспечения доступа муниципальных организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере*, из них:	минут	20	20	21	22	22	управление по вопросам общественной безопасности
	в телеэфире,	135,6	20	20	21	22	
	в радиоэфире,	54	12	13	13	15	
	в печатных средствах массовой информации	50,4	20	21	21	24	
30. Реализация некоммерческими организациями проектов, программ по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма	единиц	27	6	6	6	6	
31. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в муниципальных организациях (от общей численности граждан, систематически занимающихся спортом в организациях всех форм собственности)*	%	61,9	65	66	67	68	управление физической культуры и спорта
32. Доля средств бюджета города, переданных муниципальным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, в общем объеме расходов бюджета города, предусмотренном на сферу образования*	%	-	4,4	4,8	4,8	4,8	департамент образования
33. Доля муниципальных организаций, осуществляющих образовательную деятельность за счет средств бюджета	%	-	28,8	29,5	30,1	30,1	департамент образования

<p>города, в общем числе организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, за счет средств бюджета города*</p>									
<p>34. Удельный вес численности воспитанников в муниципальных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в общей численности воспитанников образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования*</p>	%	-	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	департамент образования	
<p>35. Доля детей, получивших услуги по реализации дополнительных общеразвивающих программ в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере у муниципальных организаций, в общем количестве детей в муниципальном образовании в возрасте от 5 до 18 лет включительно*</p>	%	-	4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	департамент образования	
<p>36. Доля муниципальных организаций – исполнителей муниципальных услуг в социальной сфере по реализации дополнительных общеразвивающих программ в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере в общем количестве исполнителей таких услуг*</p>	%	-	22,5	23,3	24,0	24,0	24,0	департамент образования	
<p>37. Количество социальных проектов, реализованных (завершенных) некоммерческими организациями</p>	единиц	-	20	20	20	20	20	комитет внутренней и молодежной политики	

на территории города за счет средств федеральных, региональных грантовых конкурсов, а также средств частных благотворительных Фондов*								
38. Количество заявок муниципальных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере на территории города, допущенных к участию в конкурсе «Лучший негосударственный поставщик услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»*	единиц	-	3	4	5	5	5	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
39. Доля собственных средств негосударственных организаций, привлеченных к предоставлению услуг (выполнение работ) в социальной сфере, к объему бюджетных средств, выделенных на предоставление услуги (выполнение работы)	%	-						департамент образования; комитет культуры; управление физической культуры и спорта

Примечание: * – показатель в соответствии с рейтингом муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных (муниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания муниципальных услуг (работ) в социальной сфере, утвержденным распоряжением Правительством автономного округа от 19.05.2017 № 292-рп.



