



НИИ
стратегий
развития
образования



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ 2025/2026

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

КОНКУРС 2024-2025

ОБЩЕЕ про ДЕЛО

> 15 000

реализованных мероприятий

> 200 000

человек — охват аудитории

7069

добровольцев

18

экспертов
привлечено

28

вебинаров

1062

педагогов

73

региона России
+ Республика Беларусь

9

форумов
проведено

249

проектов
реализованно

1053

Команд

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ЦЕЛЬ

Вовлечение и обучение молодежи от 14 до 21 года и педагогического сообщества Российской Федерации в создание и реализацию социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно- нравственных ценностей

ЗАДАЧИ

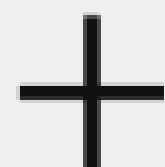
- * привить обществу негативное отношение ко всем видам ПАВ
- * поддержать школы со значимыми социальными проектами по развитию ценностей и здоровьесбережения
- * развить у участников конкурса навыки проектного мышления
- * сформировать тренд на ЗОЖ в молодежной среде
- * создать профессиональное сообщество добровольцев и наставников
- * тиражировать успешные практики

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

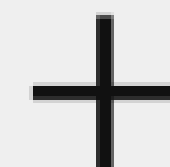
Субъектная позиция

- изучение проблемы
- постановка цели
- определение задач
- выработка и принятие решений
- прогноз результатов своей деятельности



Сотрудничество

- совместная развивающая деятельность
- выстраивание доверительных отношений
- взаимопонимание
- совместный анализ хода и результатов этой деятельности

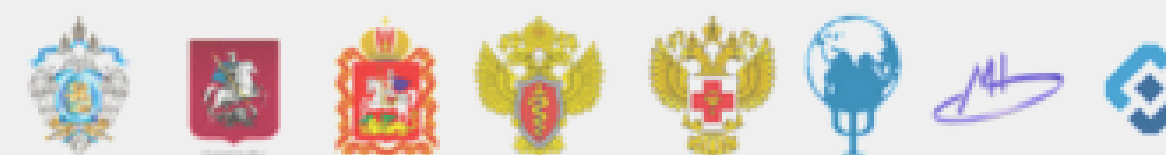


Методические и дидактическое обеспечение



90% усвоение
материала

Программа
одобрена



ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА



Лидерство
Трудолюбие
Осознанность
Мышление
Дружелюбие
Целеустремленность
Честность
Смелость
Целеустремленность
Инициативность
ЗОЖ
Эмпатия
Решительность
Активность
Умение работать в Команде
Сплоченность
Новые навыки
Отзывчивость
Ответственность
Коммуникативность
Знакомства
Доброта
Уверенность
Взаимопомощь
Новый опыт
Креативность
Критическое мышление
Организованность
Развитие
Новые знания
Самостоятельность
Расширение
Открытость

КАЧЕСТВА
ДОБРОВОЛЬЦЕВ

ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Вологодская область

- Развитие лидерских качеств
- Улучшение оценок по предметам
- Умение работать в команде
- Умение ввести диалог
- Навык в разработке проектов
- Мотивация на получение волонтерских часов для дальнейшего поступления в ВУЗы
- Бережное отношение к своему здоровью
- Взаимовыручка и поддержка
- Ребята не только показывают хорошие фильмы и их обсуждают, но и сами меняются
- Дети обратили внимание на физическое здоровье, стали больше заниматься спортом.
- Участие в конкурсе заставило подростков задуматься о последствиях, а кто-то вообще отказался от некоторых вредных привычек.

Кировская область

- Стали выбирать продукты правильного питания для перекусов.
- У детей появилось стремление участвовать в добровольчестве
- Видно понимание со стороны детей важности здорового образа жизни.
- Участники конкурса стали коммуникабельнее.
- Перестали бояться высказывать свою точку зрения. Стали активнее.

Тульская область

- Ребята стали более активно участвовать в общественной (воспитательной жизни) школы.
- Сами проводят мероприятия для начальной школы.
- Стали участниками школьного медиа центра и занимаются наставнической деятельностью в 1 классах
- Вырос уровень инициативы, вовлечение в добровольческую деятельность, популяризации здорового образа жизни
- Более ответственное отношение к своему здоровью
- Опыт участия в проекте дал ребятам возможность почувствовать себя увереннее, стать социально активнее

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ОБЕРЕГАЙ

Проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста)

ДЫШИ ЛЕГКО

Проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения

КУЛЬТУРА ТРЕЗВОСТИ

Проекты по профилактике употребления алкоголя

БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

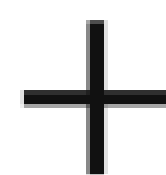
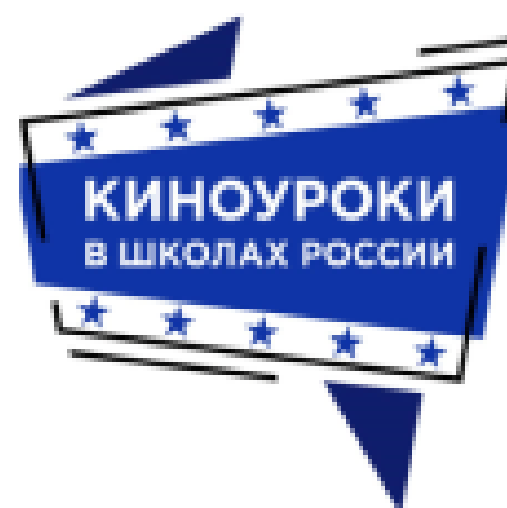
Проекты по профилактике игровой, компьютерной зависимости, цифровой гигиене, профилактике вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

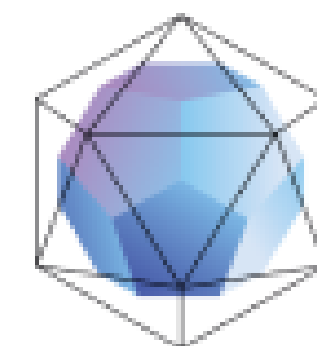
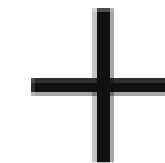
Проекты, направленные на популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ

- * Тематическое направление «Здоровое поколение»
- * Материалы проекта «Киноуроки в школах России и мира»
- * Курс Эффективная педагогика от НИИ «Стратегий развития образования»



ОБЩЕЕ
ДЕЛО про



НИИ
стратегий
развития
образования

- * Образовательный трек 2.0 - Академия педагогов-наставников

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1 СЕНТЯБРЯ 25 —
30 МАЯ 26

2025

СЕН

Регистрация команд

ОКТ–НОЯ

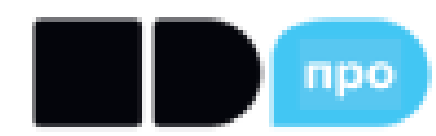
Образовательные программы для добровольцев, педагогов и родителей

ДЕК

Подготовка и экспертиза паспортов проектов
Старт трека 2.0 - Академия ТОП50

2026

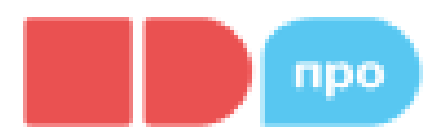
ЯНВ - ФЕВ


ФОРУМ

ЯНВ – МАР

Реализация проектов. Программа личностного роста.
Трек 2.0 - Академия ТОП50

АПР


ЗАЩИТА

АПР

Экспертиза реализованных проектов, рейтингование.
Защита проектов

МАЙ

Подведение итогов конкурса. Финальные мероприятия

1 ЭТАП

1. Основы добровольчества
2. Социальное проектирование
3. Практические инструменты

Обучение - ПАВ

1 октября — 31 ноября

1 курс «Стратегии для сильной личности»

- видеокурс + тесты + практика
- доступ на платформу
- командный зачет на результатах каждого

Социальное проектирование (базовый курс)

7 живых вебинаров по темам «Исследование проблематики», «Целеполагание», «Команда и ресурсы», «План и мероприятия проекта», «Продвижение и медиа», «Социальное проектирование», «Результаты проекта»

Задания командам

4 практических задания командам

социальные практики с проведением занятий по материалам организации «Общее дело»

Отчеты

4 отчета и постов в VK

- отчет по каждому заданию
- результаты команд и участников занятий
- размещение постов

1 ОКТЯБРЯ —
31 НОЯБРЯ

1 этап

КУРС

ОБЩЕЕ ДЕЛО.
ПСИХОЛОГИЯ
ЗАВИСИМОСТИ.
СТРАТЕГИИ
ДЛЯ СИЛЬНОЙ
ЛИЧНОСТИ

1 ОКТЯБРЯ —
31 НОЯБРЯ

ОБЩЕЕ ДЕЛО

Время Вашей сессии истекло. Войдите в систему еще раз.

Вход

[Забыли пароль?](#)

[Нет учетной записи? Создать учетную запись](#)

- * 16 уроков
- * Тест после каждого урока (1 попытка)
- * Практические задания
- * Индивидуальный зачет
- * Рейтинг команд
- * Сертификат о прохождении курса

2 этап

ТРЕК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Этапы

- 1 Подготовка паспортов проектов
- 2 Экспертиза паспортов проектов, комментарии экспертов, допуск к этапу реализации
- 3 Проведение ПРО-Форумов
- 4 Реализация проектов
- 5 Проведение ПРО-Защит
- 6 Экспертиза реализованных проектов
- 7 Финальное мероприятие - ТОП20

ДЕКАБРЬ
МАЙ

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК
ЗНАЕТ/УМЕЕТ
ПОСЛЕ КОНКУРСА

- * Знает и умеет применять принципы **проектного подхода и мышления**: навык постановки и **достижения целей**, способен подготовить **грантовую заявку**
- * Умеет **работать в команде**, делегировать, знать свои сильные стороны
- * Умеет работать со своими **ценностями**, с ценностями **команды, страны**, распаковывать **практические смыслы**, различать вечные ценности от временных (иллюзорных)
- * Умеет корректно **доносить свои мысли и образы** как в цифровой среде, в виде смысловых публикаций, так и очно, перед аудиторией

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК
ЗНАЕТ/УМЕЕТ
ПОСЛЕ КОНКУРСА

- * Обладает базовым навыком **критического мышления**, умеет работать с аргументами/контраргументами
- * Формирует **в себе качества ЗОЖ**, способствуя здоровой пропаганде на своём примере в окружающую среду
- * Формирует **в себе качества неравнодушного** человека, добровольца, способного жить в парадигме **служения**. Делать что-то не только для себя.
- * Соотносить **себя с государством**, с его ценностями и смыслами.

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ?!



- * Пятерка качеств проявленных в конкурсе:
 1. творческое мышление,
 2. проектное мышление,
 3. активная жизненная позиция,
 4. гендерное воспитание,
 5. ценностное воспитание
- * Позволит сформировать сообщество молодых людей, способных стать основой для построения здорового общества
- * Выпускники проекта войдут в реестр «Золотой кадровый резерв России»
- * За ребят будет «конкурентная битва» между госкорпорациями, бизнесом и госуправлением

АКАДЕМИЯ ПЕДАГОГОВ НОВАТОРОВ

ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ
ЛИЧНОСТНОГО РОСТА
НАСТАВНИКОВ И
КОМАНД

ДЕКАБРЬ
МАРТ

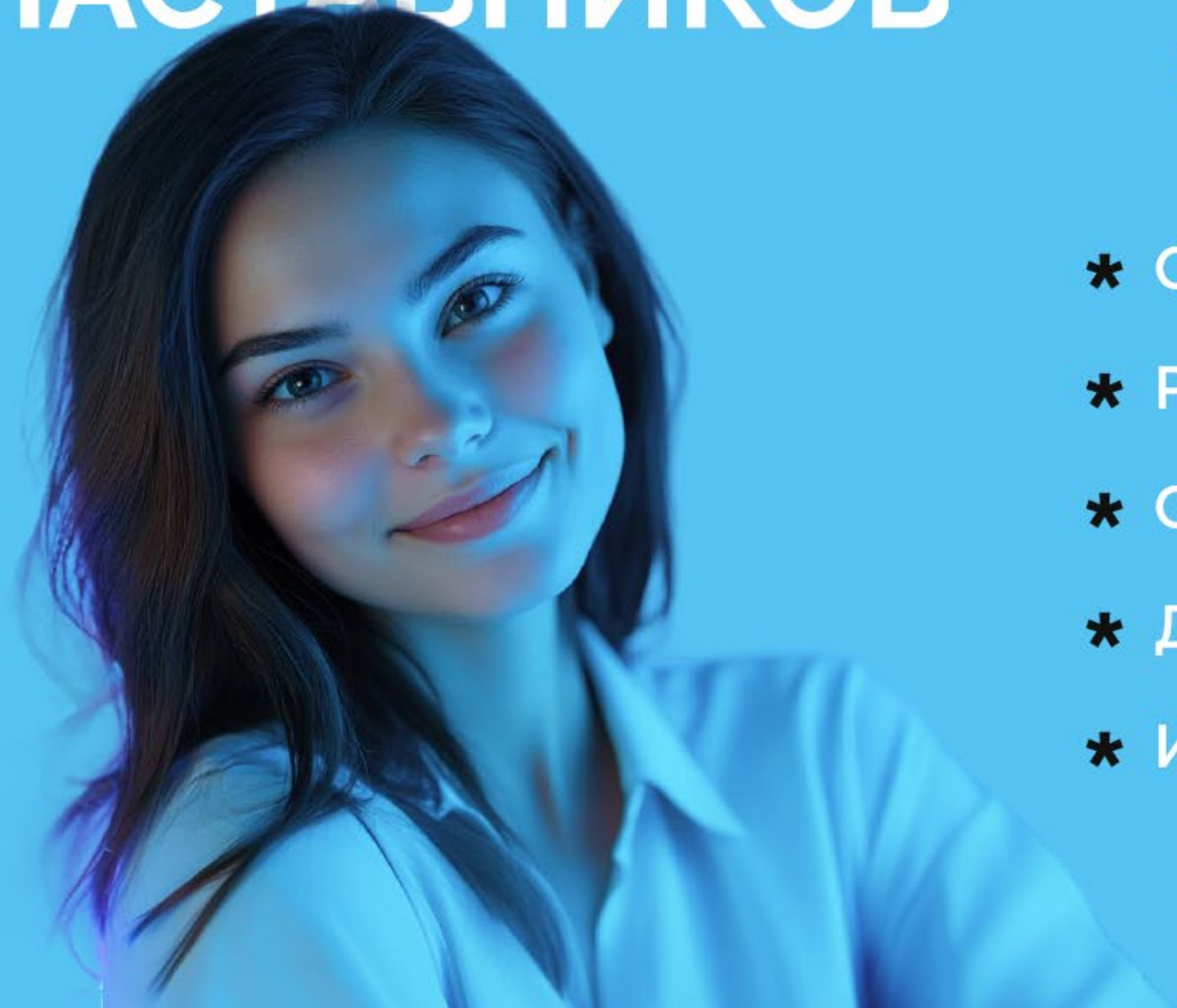
- * рейтинг команды
- * индивидуальный рейтинг
 1. Прохождение образовательной программы для педагогов "Эффективная педагогика"
 2. Практика наставничества - сопровождение динамики развития компетенций участников команды
 3. Получение удостоверения о повышении квалификации АНО НИИ Стратегий развития образования

АКАДЕМИЯ ПЕДАГОГОВ НОВАТОРОВ

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ

- * Сформировать сообщество педагогов, «носителей» принципов ЗОЖ, обладающих компетенциями эффективного горизонтального взаимодействия с детьми: умеющими слышать, вдохновлять и поддерживать
- * Синхронизироваться с проектной и образовательной деятельностью своих команд
- * Уметь распаковывать и доносить до молодежи смыслы и ценности традиционной картины мира, разбирать заблуждения и иллюзии современности, помогать выстраивать этические жизненные цели
- * Уметь быть интересным, уважаемым, позитивным

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ НАСТАВНИКОВ



- * Имеют 5 качеств:
 1. используют практики наставничества
 2. владеют проектными навыками управления командой
 3. умеют закладывать ценности
 4. сопровождают индивидуальный рост участников команды
 5. вдохновляют своим примером к развитию и позитивному изменению
- * Обладают ценностными установками
- * Руководствуется этикой созидания
- * Стремятся к личному и профессиональному росту
- * Думают масштабно
- * Имеют право на ошибку

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

**Васильев Михаил
Геннадьевич**

 @mpskov

pro@obshee-delo.ru

