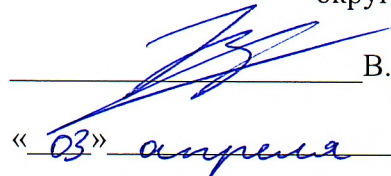


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора Департамента –
начальник управления лицензирования
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

 В.Д.Костин
« 03 » апреля 2025 г.

**Руководство (памятка)
по соблюдению обязательных требований лицензиатом
при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции,
при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции
при оказании услуг общественного питания
(далее - Руководство)**

При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания юридические лица обязаны соблюдать требования, установленные:

- Федеральным законом Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

1. Требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:

1.1. Размер уставного капитала (уставного фонда) должен составлять:

- для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в границах городов - 1 000 000 рублей;
- для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции вне границ городов, размер уставного капитала (уставного фонда) не может быть менее минимального размера уставного капитала (уставного фонда), установленного законодательством Российской Федерации для юридических лиц (организаций) соответствующей организационно-правовой формы;
- если организации осуществляют розничную продажу алкогольной продукции одновременно в границах городов и вне границ городов - 1 000 000 рублей.

1.2. Продажа алкогольной продукции осуществляется с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

1.3. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более:

- в городских населенных пунктах, стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии) общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

- в сельских населенных пунктах, стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии) общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

1.4. Программно-аппаратные средства организаций, использующих оборудование для учета объема оборота (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции и для учета объема оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны обеспечивать прием и передачу информации об обороте такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС) по КПП места нахождения обособленного подразделения (в части подтверждения факта закупки - все организации без исключения, в части продажи - за исключением организаций, осуществляющих деятельность в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (перечень таких населенных пунктов утвержден постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 03.08.2018 № 245-п).

1.5. Розничная продажа алкогольной продукции запрещается:

- с 20.00 до 08.00 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли;

- на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов;

- на автомобильных и железнодорожных мостах;

- в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций;

- в зоне чрезвычайной ситуации в случае введения в автономном округе режима чрезвычайной ситуации;

- в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния (30 метров) от детской игровой (спортивной) площадки;

- в отдельно стоящих зданиях, расположенных на земельных участках, граничащих с придомовой территорией многоквартирного дома, если вход для посетителей в торговый объект организован со стороны подъездов этого многоквартирного дома, а также в отдельно стоящих зданиях, если вход для посетителей в торговый объект организован в пределах минимального расстояния (30 метров) от детской игровой (спортивной) площадки, расположенной на придомовой территории или на территории общего пользования.

1.6. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается в торговых объектах в случаях, если:

- в торговом зале наряду с розничной продажей алкогольной продукции осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- размещенная в торговом зале и (или) на вывеске, в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация содержит сведения о розничной продаже в торговом объекте алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе имеются указания на тип объекта общественного питания, режим работы после 20.00 часов по местному времени;

- в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале (на оборудовании для демонстрации и выкладки алкогольной продукции) отсутствует явное обозначение того, что алкогольная продукция после 20.00 часов по местному времени не продается, и при этом торговый объект осуществляет обслуживание покупателей после 20.00 часов по местному времени.

2. Требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

2.1. Подтверждение уставного капитала (уставного фонда) не требуется.

2.2. Продажа алкогольной продукции осуществляется с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

2.3. Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей:

- в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности;

- в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета, вагона-бара), водного судна, воздушного судна и (или) права заявителя оказывать в них услуги общественного питания.

2.4. Программно-аппаратные средства организаций, использующих оборудование для учета объема оборота (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции и для учета объема оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны обеспечивать прием и передачу информации об обороте такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС) по КПП места нахождения обособленного подразделения (в части подтверждения факта закупки - все организации без исключения, в части продажи - за исключением организаций, осуществляющих деятельность в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (перечень таких населенных пунктов утвержден постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 03.08.2018 № 245-п).

2.5. Уведомить Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека о начале предоставления услуг общественного питания.

2.6. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается:

- в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей, вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания (далее - водные суда), воздушных судах, при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в условиях выездного обслуживания при наличии лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и представления в лицензирующий орган уведомления о заказчике, дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания в форме электронного документа (форма и правила представления уведомления установлены Правительством Российской Федерации).

Ограничения, указанные в пункте 2.6 настоящего Руководства, не распространяются на случаи продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания через мини-бары, находящиеся в гостиничном номере.

2.7. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания без оказания услуг общественного питания, в том числе розничная продажа алкогольной продукции посредством розлива в потребительскую тару (включая бутылки, банки), позволяющую осуществлять вынос приобретенной алкогольной продукции.

2.8. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в

многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

2.9. Минимальные требования к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов (ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов»)) (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 № 1676-ст).

Требования	Ресторан	Кафе	Бар
Требования к зданиям			
Вывеска	+	+	+
Вход для гостей, отдельный от служебного входа для персонала	+	+	+
Требования к помещениям для потребителей			
Входная зона: вестибюль, холл, аванзал <2>	+	+	+
Гардероб	+	-	-
Вешалки в зале или вестибюле (холле)	+ <1>	+	+
Зал (зал обслуживания)	+	+	+
Комната (зона) для детских игр <5>	+	+	-
Туалетные комнаты <6>	+	+	+
Требования к техническому оборудованию и оснащению			
Аварийное освещение и энергоснабжение:			
- аварийное освещение (стационарный генератор или аккумуляторы и фонари)	+	+	+
Естественное и искусственное освещение			
Водоснабжение <10>	+	+	+
- Горячее	+	+	+
- Холодное	+	+	+

Канализация <10>	+	+	+
Отопление <10>, обеспечивающее температуру воздуха в общественных помещениях 19 - 23 °С	+	+	+
Система кондиционирования воздуха с автоматическим поддержанием оптимальных параметров температуры и влажности	+	-	+ <12>
Система вентиляции, обеспечивающая допустимые параметры температуры и влажности	-	+	+ <13>
Услуги Интернета	+ <14>	+ <14>	+ <14>
Предоставление телевидения	-	-	+ <15>
Охранная сигнализация	+	+	+
Звукоизоляция, обеспечивающая допустимый уровень шума в помещениях предприятий общественного питания, находящихся в жилых зданиях, соответствующий гигиеническим нормативам и строительным нормам	+	+	+
Требования к санитарным объектам общего пользования			
Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или электрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора	+	+	+
<1> Для ресторанов быстрого обслуживания. <2> При организации работы объекта как одного из залов комплексного объекта общественного питания помещения могут быть общими. <5> Для ресторанов и кафе, организующих семейные обеды и воскресные бранчи. <6> Для объектов общественного питания, размещенных при образовательных и производственных организациях, в общественных местах (гостиницы, вокзалы, кинотеатры, театры, стадионы и другие спортивные и зрелищные комплексы, центры и комплексы отдыха), наличие не обязательно. <10> Для стационарных предприятий (объектов) общественного питания. <12> Для видео-баров, варьете-баров, диско-баров, кино-баров, танцевальных баров, клубных баров, лобби-баров. <13> Для спорт-баров, специализированных баров. <14> В интернет-кафе обязательно, в ресторанах, барах - по желанию исполнителя услуг. <15> Для спорт-баров.			
Примечание - Знак "+" означает обязательность выполнения требования, знак "-" означает необязательность выполнения требования			

3. Розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, при оказании этими организациями услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках).

Запрет действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, при оказании этими организациями услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугородного и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования);

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, при оказании этими организациями услуг общественного питания);

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ;

10) на территориях, прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, при оказании этими организациями услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий);

к местам, указанным в подпунктах 5 - 7 пункта 3 настоящего Руководства.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в абзацах втором - четвертом подпункта 10 пункта 3 настоящего Руководства, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов (информация размещена на сайте Депэкономки Югры

<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/litsenzirovanie-deklarirovanie-litsenzionnyy-kontrol-administrativnoe-proizvodstvo/litsenzirovanie-rozничnoy-prodazhi-alkogolnoy-produktsii/> в разделе «Постановления администраций муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»).

11) несовершеннолетним;

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без информации об алкогольной продукции, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом № 171-ФЗ;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.