

ЦИФРЫ

725 человек станут участниками форума «Югра многонациональная», который пройдет в Ханты-Мансийске.

Основной целью мероприятия является совершенствование форм и методов реализации стратегии государственной национальной политики и стратегии противодействия экстремизму на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Среди участников форума — специалисты исполнительных органов власти и местного самоуправления, национальных общественных организаций, религиозные объединения, казачьи общества.

В рамках программы форумчан ждут пленарное заседание, совместная встреча совета регионального отделения Ассамблеи народов России и совета регионального отделения общероссийского движения «Молодежная ассамблея народов России «МЫ — РОССИЯНЕ», конференция «Роль сибирского казачества в формировании историко-культурного наследия Северного Обь-Иртышья», а также ряд круглых столов и конкурсов.

Почти **75%** пешеходных переходов Югры соответствуют национальным стандартам.

Согласно сентябрьским данным, на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального, межмуниципального, местного и частного значения, находящихся на территории округа, расположены **4096** пешеходных переходов, в том числе **315** — вблизи школ и других учебных заведений.

С учетом новых требований выполнены мероприятия по обустройству 3008, то есть почти 75% пешеходных переходов. Вблизи школ и других учебных заведений обновили 308 пешеходных переходов согласно национальным стандартам, что составляет 98% от всех находящихся в близости от учебных заведений. Такие данные привел директор департамента дорожного хозяйства и транспорта Югры Константин Гребешов на одном из заседаний правительства автономного округа.

ОДНИМ АБЗАЦЕМ

Реконструкция вокзала в Сургуте должна завершиться к 2021 году

ОАО «РЖД» задействовано в реализации масштабного проекта реконструкции железнодорожного вокзала в Сургуте. На данный момент проектная документация находится на финальном согласовании в ФАУ «Главгосэкспертиза России». Общая стоимость проекта составит более чем 2,5 млрд рублей.

Нынешний вокзал общей площадью 6400 кв. м построили в 1988 году. Он является технически устаревшим и не отвечает современным требованиям. После окончания работ общая площадь вокзального комплекса увеличится вдвое и составит 12 тыс. кв. м. В ходе реконструкции частично демонтируют здание и построят новые площади с гостиницей, комнатами матери и ребенка. На вокзале появятся новые торговые площади, современный бизнес-зал, а также новые залы ожидания и камеры хранения.

Особое внимание в проекте реконструкции уделяют созданию безбарьерной среды и обеспечению транспортной безопасности.

Кроме того, здесь внедряют принцип «умного вокзала» — внутренние системы будут управляться из единого центра автоматизированно. Это снизит на 25% затраты на электроэнергию и эксплуатационные расходы, а также на содержание вокзального комплекса.

Добавим, строительно-монтажные работы начнутся в 2019 году, их завершение планируется в 2021 году. Все работы по демонтажу и строительству будут проводиться в режиме действующего вокзала: здание будет открыто для пассажиров, но с некоторыми ограничениями.

Планируется также реконструкция вокзала в Пыть-Яхе. В эти проекты вложится и правительство Югры — региональные власти потратят порядка 100 млн рублей.

Соглашение о торговом, экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве между правительством Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Республикой Беларусь подписали губернатор Югры Наталья Комарова и заместитель премьер-министра Беларуси Игорь Петришенко.

Церемония подписания документа состоялась на полях пятого форума регионов России и Беларуси.

В рамках своих компетенций стороны планируют оказывать содействие в установлении прямых связей между хозяйствующими субъектами, создании предприятий и предствительств.

Как сообщили в департаменте общественных и внешних связей, пятилетним соглашением предусмотрено создание условий для участия представителей каждой из сторон в ярмарках, выставках и других мероприятиях, способствующих обмену информацией по различным направлениям торгово-экономических отношений, сырьем, комплектующими, готовыми изделиями.

Кроме того, Югра и Беларусь намерены развивать сотрудничество в области науки, культуры, здравоохранения, образования, социальной защиты, охраны окружающей среды, энергетики, энергоэффективности, жилищно-коммунального и лесопромышленного комплексов, социально-трудовых отношений, спорта и туризма, взаимодействия молодежных и других общественных

ПЯТИЛЕТКА СОТРУДНИЧЕСТВА

Югра и Беларусь подписали соглашение

объединений, а также осуществлять регулярный обмен делегациями, специалистами, творческими коллективами.

— Это абсолютно правильный подход, когда заключается соглашение между регионом и государством, а затем развиваются горизонтальные связи «регион с регионом». Мы, в свою очередь, помогаем на муниципальном уровне развивать совместные проекты. Например, в четвертом квартале этого года Нягань и Кричевский район Могилевской области подпишут соглашение о сотрудничестве, — сказала Наталья Комарова.

Губернатор отметила, что благодаря таким соглашениям в муниципалитетах автономного округа организуется множество мероприятий — от ярмарок белорусских товаров до реализации совместных научных и культурных проектов. Она выразила уверенность, что такой подход посредством конкретных проектов позволит расширить товарооборот между Югрой и Беларусью.

— Мы первый раз участвуем в этом форуме, но сотрудничаем с регионами Беларуси давно. Например, соглашение между городами Гомель и Сургут было подписано в 2005 году, — отметила Наталья Комарова. — В 2016 году мы подписали соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном со-



трудничестве с Могилевским областным исполнительным комитетом. Было необходимо сформировать план мероприятий по его реализации. И так сложилось, что документ мы доработали и согласовали с министерствами иностранных дел как раз к юбилейному форуму регионов России и Беларуси.

Губернатор подчеркнула, что мероприятия плана сосредоточены на научно-технической сфере. Так, в частности, Белорусско-Российский университет может стать площадкой для исследований в указанном направлении. В Югре же действует технопарк высоких технологий, объединивший более 100 резидентов.

— Нам очень интересны инновационные проекты: когда стартапы усилены обеими сторонами, территория влияния расширяется, — добавила Наталья Комарова. — Мы полагаем, что могли бы быть полезны друг другу в сферах информационных технологий и цифрового развития. Хочу отметить, что на международном IT-форуме, который ежегодно проходит в Ханты-Мансийске, последние два года белорусская делегация была одной из самых многочисленных, белорусские эксперты активно принимают участие во всех форсайт-сессиях и дискуссиях, предлагают свои разработки.

Сергей ДРОЗДОВ.

#СУРГУТМОЛОДОЙ НУЖЕН КАЖДОМУ

До 22 октября включительно молодые рекламщики Сургута в возрасте от 16 до 25 лет могут подать свои социальные видеоролики и плакаты для участия в масштабном состязании на получение грантов в размере от 20 до 100 тысяч рублей.

Конкурс для сургутян администрация города проводит впервые. Общий призовой фонд составляет 500 тысяч рублей. Участникам предложены две номинации. Это — «Социальный плакат» и «Социальный видеоролик» по направлениям «Сургут многонациональный» и «Защитник Родины».

Конкурсантам рекомендуют подготовить серии работ, состоящие не менее чем из трех плакатов или видеороликов, которые нужно разместить самостоятельно на личной странице социальной сети или в сообществе в социальных сетях: www.vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйс-

Авторов социальной рекламы ждут на конкурсе #СургутМолодой

бук»); www.instagram.com («Инстаграм»). При этом необходимо указать настоящие имя, фамилию и соблюсти условия конкурса. Видеоролики и/или плакаты должны сопровождаться хэштегами #СургутМолодой, #социальнаярекламаСургут. Страницы конкурсантов должны быть открытыми.

Положение о проведении конкурса и форму заявки можно найти на официальном портале администрации города в разделе «Пресс-центр — Социальная реклама», а также в социальных сетях «ВКонтакте» (www.vk.com/simple_rules) и «Инстаграм» (www.instagram.com/simple_rules).

Следует отметить, 2018 год богат на гранты на социальную тематику от администрации Сургута. Так,



Плакаты участников и призеров конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2012–2017 годах.

конкурс «Простые правила», который проводят уже в седьмой раз, вновь соберет профессионалов в области рекламы и дизайна, любителей, а также учащихся школ по тематическим направлениям: «Твой Сургут», «Безопасный мир», «Будь здоров!», «Год добровольца (волонтера) в России».

Среди телекомпаний проводится конкурс социальных видеороликов «Герои нашего города», рассказывающих о людях, имеющих профессиональные, социальные достижения, событиях, трудовых коллективах, обо всем, из чего склады-

вается история югорского муниципалитета.

Конкурс на создание проектов, включающих серии программ, статей по противодействию экстремизму, проводится среди телевизионных и печатных СМИ, радио, зарегистрированных в Сургуте, осуществляющих свою деятельность на территории города, имеющих свидетельство о регистрации СМИ. Общий призовой фонд данного конкурса составляет 1,5 млн рублей.

По итогам конкурсов лучшие проекты выйдут в свет в 2019 году.

Антонина ЧЕРНОБАЙ.