

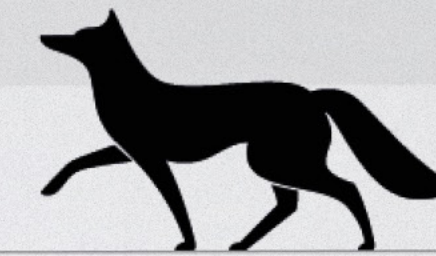
Выставка

Модные
товары
Сургута



модные товары сургута

Содержание



Введение 01-08

Команда	01
Сургут — экосистема для развития локальных брендов	03

Бренды, созданные в Сургуте 09-66

Мужчины и Женщины	09-24	Женщины	25-50	Дети	51-54
Two Kei	09	Vol'naya	25	Monover Kids	51
Северный берег	11	Счастье твоё	27	Litle Miss	53
Dark Street	13	Lanne	29	Аксессуары	55-66
Соколов	15	UGRA'S BRAND	31	De.Kalini	55
Ball	17	Tribal Spirit	33	AIGUL JEWELS	57
Nord Us	19	Ателье Нади Авериной	37	Неклассика jewelry	59
RESONANCO	21	Шерстяной Мир	39	Украшения из Тайги	61
XMAO	23	АнБу	41	Шелковые аксессуары	63
		Студия меха	43	Мастерская Надежды Серовой	65
		МехаЭль	45		
		ViktoriaDubrovskaya	47		
		INGWER	49		

История выставки 67-74

Истоки стиля. Первая выставка	67
Время роста. Вторая выставка	69
Surgut fashion week: Третья выставка	71

01



КОМАНДА



Артём Кириленко

Заместитель Главы города
Сургута, автор проекта
«Модные товары Сургута»



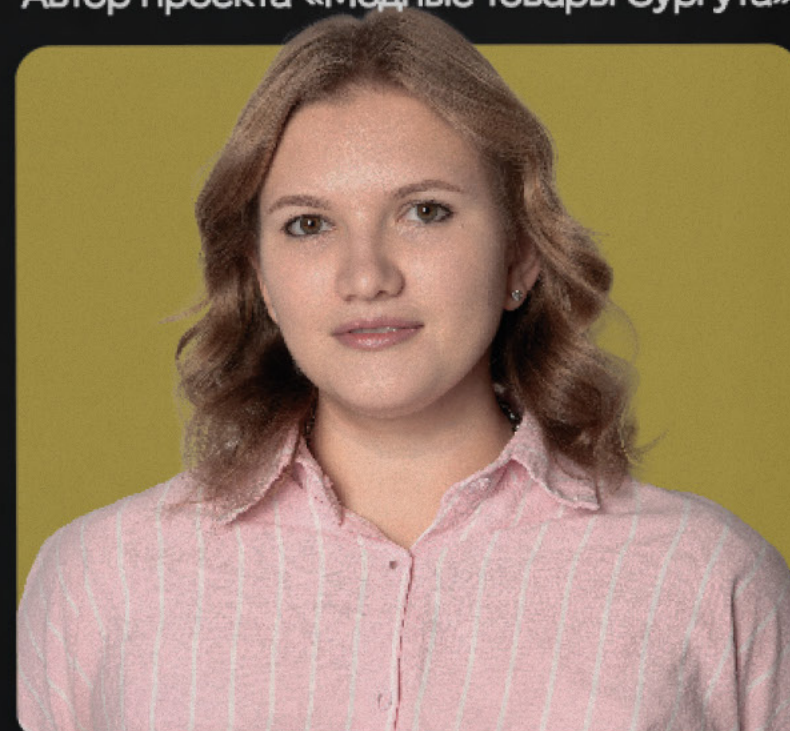
Дарья Гаврикова

Начальник управления потребительского
рынка и защиты прав потребителей
Администрации города Сургута.
Автор проекта «Модные товары Сургута»



Айгуль Бураншина

Специалист-эксперт
управления потребительского рынка
и защиты прав потребителей
Администрации города Сургута



Мария Боровских

Главный специалист
управления потребительского рынка
и защиты прав потребителей
Администрации города Сургута

02

ПРОЕКТА



Елена Полеева

Директор модельного агентства
«Top Fashion Service», продюсер проекта
Выставка «Модные товары Сургута»



Андрей Кулешов

Директор независимого театра
ПЕРПЕНДИКУЛЯР, продюсер каталога
«Модные товары Сургута»



Маргарита Иванова

Маркетолог, продюсер каталога
«Модные товары Сургута»

Модные товары Сургута
**МОДНЫЕ
ТОВАРЫ**
2025



МОДНЫЕ ТОВАРЫ

2025
Модные
товары
Сургута

Артём Кириленко

глава 1

Сургут — уникальная экосистема для развития локальных брендов

Сургут — город контрастов, где многовековая сибирская мощь встречается с активным ритмом современной жизни. Раскинувшийся на берегу величественной Оби, он сочетает в себе богатое культурное наследие, уникальную северную эстетику и энергию постоянного развития.

В городе, где формирование инфраструктуры идет рука об руку с поддержкой творческих инициатив, складывается уникальная экосистема для локальных брендов.

Этот каталог — лучший тому пример. Каждый представленный здесь бренд — это не просто бизнес, а часть новой идентичности города.

глава 2

Артём Кириленко, заместитель Главы города Сургута

Современное развитие невозможно без новых отраслей, малого и среднего бизнеса, а также креативных индустрий. Артём Михайлович Кириленко, заместитель Главы города Сургута, курирует экономическое развитие горо-

да, координируя направления потребительского рынка, инвестиций, предпринимательства, муниципальных закупок и охраны труда с ориентиром на прозрачность и эффективность процессов. Под его кураторством реализуются проекты, направленные на поддержку предпринимателей и создание новых возможностей для локального бизнеса. Особое внимание уделяется формированию устойчивого системного диалога между властью и деловым сообществом.

Ежегодно количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Сургуте увеличивается примерно на 5 %, а число самозанятых по итогам 9 месяцев 2025 года превысило 48 тысяч человек. Эти показатели говорят о растущем интересе горожан к предпринимательству и о том, что меры поддержки, предлагаемые Администрацией, находят отклик.



глава 3

Лёгкая промышленность Сургута: стиль, качество, развитие

Сургут привыкли называть столицей нефти и газа. Но всё чаще о нём говорят и как о городе, который умеет создавать стиль. Креативные индустрии предлагают идеи, дизайн и опыт, а легкая промышленность — это путь от концепции до товаров модной индустрии.

Региональные бренды легкой промышленности становятся визитной карточкой Сургута и Югры. Каждый новый бренд, каждая коллекция — это часть большого процесса



превращения города из индустриального гиганта в территорию креатива, стиля и качества. Сургут становится примером города, где креативность выходит за рамки студий и трансформируется в реальный продукт.

«Экономика — это не только цифры в отчёте. Это люди, их работа, смысл жизни и уверенность в завтрашнем дне», — отмечает Артём Кириленко

МОДА И

- 1/ Вклад индустрии моды в ВВП развитых стран достигает 2–4%.
- 2/ Каждый 1 рубль, вложенный в креативные индустрии, приносит до 3 рублей мультипликативного эффекта (торговля, услуги, занятость).
- 3/ В России рынок модной одежды и аксессуаров оценивается более чем в 2,5 трлн рублей в год.
- 4/ Развитие локальных брендов помогает удерживать средства внутри региона, а также формирует новые рабочие места.

ЭКОНОМИКА

глава 3

Дарья Гаврикова, начальник управления потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургута

Под её руководством формируется политика города в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг, что напрямую влияет на комфорт жителей и возможности для развития предпринимательства. Результаты работы видны ежедневно: это магазины, ярмарки, фестивали, новые форматы торговли и поддержка местных товаропроизводителей. В потребительском рынке Сургута занято более 100 тысяч человек. Доля торговли и услуг в экономике города составляет значимую часть налоговых поступлений. Показатель обеспеченности Сургута стационарными торговыми объектами превышает установленные нормы почти на 20%, а обеспеченность продовольственными объектами — более чем на 35%. Это значит, что горожане имеют большой выбор товаров и услуг, а бизнес — площадки для развития и роста. Только в 2024 году в Сургуте проведено 238 ярмарок с участием более 2200 предпринимателей и ремесленников.



глава 4

Выставка «Модные товары Сургута»: как локальная инициатива стала городской традицией



Сегодня Сургут уверенно заявляет о себе как о площадке для креативных индустрий. Ярким символом этого стало новое событие — Выставка «Модные товары Сургута», которая всего за два сезона превратилась из идеи в масштабную городскую традицию.

«Это не только праздник моды, но и инструмент развития городской экономики. Мы создаём площадку, которая объединяет бизнес, власть и жителей»

А.М. Кириленко

Современные предприниматели сталкиваются с серьёзными вызовами: конкуренцией с крупными маркетплейсами, высокой стоимостью кредитных ресурсов, изменением потребительских привычек. В этой ситуации важна поддержка локальных инициатив.

Идея собрать сургутских дизайнеров и местные бренды родилась в 2024 году. Администрация города совместно с модельным агентством «Top Fashion Service» и ТРЦ «Сургут Сити Молл» провела серию встреч с предпринимателями, где впервые прозвучало: городу нужна своя модная выставка, где местные производители смогут заявить о себе.

Выставка «Модные товары Сургута» стала площадкой, где встречаются модельеры, дизайнеры, предприниматели и жители города. Это событие формирует новый облик Сургута – города, который создаёт стиль и поддерживает креативную экономику.

Добро пожаловать в новый Сургут — город, где знают, что такое красота и мода!

МОДНЫЕ ТОВАРЫ

2025
Модные
товары
Сургута

Сургут 25!

Two Kei

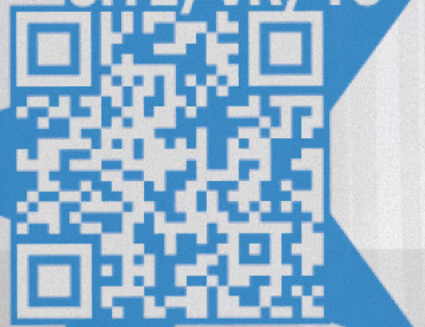
Two Kei



(1)
ЛОНГСЛИВ
СУРГУТ

(2)
БРЮКИ
КАРГО

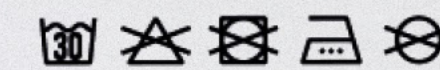
SITE/VK/TG



мужчины женщины дети аксессуары

TWO KEI — сургутский локальный бренд одежды, объединяющий качество, комфорт и любовь к себе. Создатели бренда верят, что каждая красивая вещь уникальна, и создают модели с особым вниманием к материалам, крою и деталям.

Миссия бренда — создавать комфортную одежду премиального качества, которая отражает индивидуальность и помогает людям чувствовать уверенность в себе.



ФИЛОСОФИЯ TWO KEI —
ЭТО ГАРМОНИЯ ВНУТРЕННЕГО
СОСТОЯНИЯ И ВНЕШНЕГО ОБРАЗА.
КРАСИВАЯ ОДЕЖДА — НЕ ПРОСТО
ФАШОН, А ОЩУЩЕНИЕ УВЕРЕННО-
СТИ, ЗАБОТЫ О СЕБЕ И ЛЮБВИ
К ЖИЗНИ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Северный берег

Северный берег

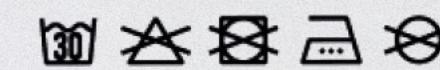
(1)
КОСТЮМ
СУРГУТ – НЕФТЬ
В МОИХ ВЕНАХ



мужчины женщины дети аксессуары

Северный Берег – молодой сургутский бренд бережной одежды, вдохновлённый славянскими традициями. В коллекциях – футболки и лонгсливы с текстами-посланиями, выполненными в стиле славянской вязи.

Идея бренда – напомнить о корнях, соединить древнюю символику и современный стиль. Распознать послание сможет лишь единомышленник, и в этом кроется особый смысл бренда: одежда как способ объединения людей.



ФИЛОСОФИЯ
СЕВЕРНОГО БЕРЕГА –
ЭТО ВНУТРЕННИЙ ОБЕРЕГ.
ОДЕЖДА СТАНОВИТСЯ ЗНАКОМ
СИЛЫ, ТЕПЛА И СВЯЗИ МЕЖДУ
ЛЮДЬМИ, НЕСУЩИМИ СХОЖИЕ
ЦЕННОСТИ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ

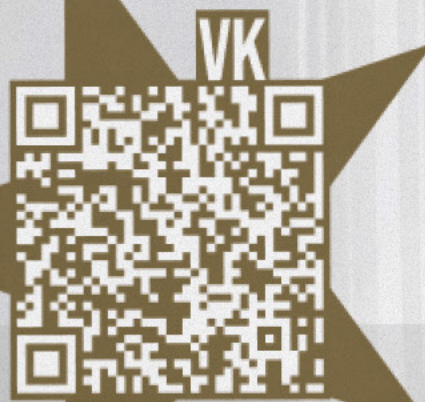


Dark Street



(1)
РУБАШКА
WARM

(2)
ФУТБОЛКА
911



мужчины

женщины

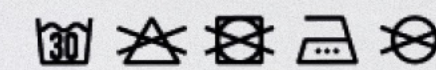
дети

аксессуары

DARKSTREET — Югорский бренд уличной одежды, рожденный из атмосферы города, свободы и самовыражения. Каждая коллекция отражает энергию улиц, внутреннюю силу и уверенность в себе. Мы создаем вещи для тех, кто не боится выделяться, идти против потока и быть собой.

Бренд сочетает в себе современный дизайн, качество материалов и функциональность, превращая повседневный стиль в способ заявить о своей индивидуальности.

Миссия DARKSTREET — вдохновлять людей быть настоящими, свободными и смелыми. Мы создаем одежду, в которой удобно жить, двигаться и говорить миру: «я — это я».



ФИЛОСОФИЯ DARKSTREET — ЭТО ЧЕСТНОСТЬ К СЕБЕ, УВАЖЕНИЕ К УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ И СИЛА ВНУТРЕННЕГО ХАРАКТЕРА. НАШ СТИЛЬ — ЭТО НЕ ПРОСТО МОДА. ЭТО ОТРАЖЕНИЕ РИТМА ГОРОДА, ЭМОЦИЙ И СВОБОДЫ



Соколов

Соколов



(1) ФУТБОЛКА
МЫ ВСЕ ЗДЕСЬ
РАДИ ЛЮБВИ

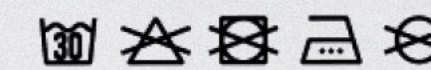


модныетоварысургута

мужчины женщины дети аксессуары

Соколов – уличный бренд, созданный в Сургуте в 2023 году Максимом Соколовым и Юлией Михайловой. Он родился из желания сделать не просто вещи, а стиль с характером – свободный, живой и эмоциональный.

Соколов – про стиль, который не подстраивается. Это одежда для улиц, баров и склонов: там, где важен ритм, а не правила. Самый популярный цвет в «суровом» Сургуте оказался розовый, потому что свобода сильнее стереотипов.

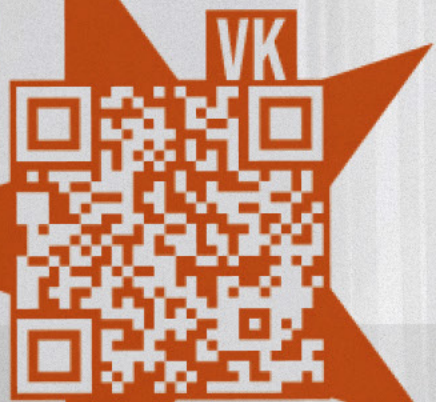


ФИЛОСОФИЯ
БРЕНДА ПРОСТА: БЫТЬ
НАСТОЯЩИМ – УЖЕ СТЕЙТМЕНТ.
СОКОЛОВ НЕ ДЕЛАЕТ
«КОРРЕКТНУЮ» ОДЕЖДУ,
ОН ДЕЛАЕТ ХАРАКТЕР. ТЁПЛУЮ,
ЯРКУЮ, УЗНАВАЕМУЮ. СТИЛЬ,
КОТОРЫЙ ГОВОРИТ ЗА ТЕБЯ.
БРЕНД, СОЗДАНЫЙ
В СУРГУТЕ

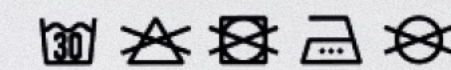


Ball

(1)
ЛОНГСЛИВ
BALL



мужчины женщины дети аксессуары



ФИЛОСОФИЯ BALL ПРоста:
ИГРАЙ СВОЮ ИГРУ, ВЫРАЖАЙ
СВОЙ СТИЛЬ. ЭТО ОДЕЖДА,
КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ,
ДЛЯ КОТОРЫХ БАСКЕТБОЛ –
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ. ОН ЖИВЁТ
В СЕРДЦЕ, В ДВИЖЕНИИ, В ЧУВСТВЕ
СВОБОДЫ. BALL — О ТЕХ, КТО
НЕ ЖДЁТ МОМЕНТА, А СОЗДАЁТ
ЕГО САМ

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



BALL — это не просто одежда, это стиль жизни: свобода, комфорт и право на индивидуальность. За каждым изделием бренда — продуманный крой, качественные материалы и внимание к каждой детали: от дизайна до упаковки.

Создатель бренда — Ксения Шалагинова — баскетболистка, для которой игра стала не просто спортом, а частью характера. После травмы, вынудившей оставить площадку, Ксения нашла способ сохранить связь с любимым делом. Так появился BALL — одежда для тех, кто живёт баскетболом и узнаёт «своих» по взгляду, по движению, по футболке. Ведь всё просто: есть улица, звон кольца и то самое чувство, когда держишь в руках мяч и не можешь пройти мимо площадки.

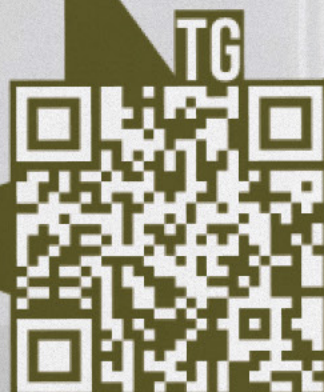


NORD-US

NORD-US



1
ФУТБОЛКА
NORD US



модные товары сургута

мужчины

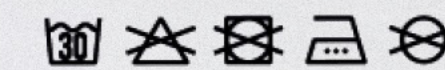
женщины

дети

аксессуары

NORD-US - молодой стритстайл-бренд, созданный на севере, чтобы согреть ваш стиль и характер.

Бренд создает универсальные модели для мужчин и женщин, которые живут вместе с вами: в движении, в морозе, в шуме города и в ваших историях. Они — про индивидуальность, про силу быть собой, про стиль, который не просит разрешения.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА —
МЫ СОЗДАЕМ ВЕЩИ, В КОТОРЫХ
УДОБНО ЖИТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ.
В НИХ МОЖНО ИДТИ ПО МОРОЗУ,
СПЕШИТЬ НА ВСТРЕЧУ, СИДЕТЬ
С ДРУЗЬЯМИ В КОФЕЙНЕ ИЛИ
ПРОСТО ЛОВИТЬ МОМЕНТ.

ОДЕЖДА NORD-US ПОДСТРАИВАЕТСЯ
ПОД РИТМ ВАШЕЙ ЖИЗНИ.
МЫ ЗА КОМФОРТ БЕЗ КОМПРО-
МИССОВ И СТИЛЬ БЕЗ УСИЛИЙ.
КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ, КАЖДЫЙ ШОВ,
КАЖДАЯ ТКАНЬ — ВСЁ ПРОДУМА-
НО ТАК, ЧТОБЫ ХОТЕЛОСЬ
НАДЕВАТЬ ЭТУ ВЕЩЬ СНОВА
И СНОВА.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



RESONANCO

(1)
ТОЛСТОВКА
BAZO SUPERGRANDA



SITE/VK/TG

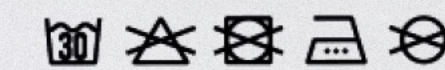


мужчины женщины дети аксессуары

RESONANCO — это больше чем бренд. Это философия жизни в ритме движения. Рожденный на горных склонах и уличных спотах, он создает одежду как «вторую кожу» — она чувствует и поддерживает ваш темп, будь ты спортсмен, путешественник или родитель в активном поиске гармонии. Основатели Катерина и Павел Колыхаловы.

Полный цикл производства в Сургуте позволяет создавать вещи с идеальным балансом функциональности, долговечности и стиля.

Каждая модель — это точная настройка на вашу «частоту»: универсальная, доступная и созданная с заботой о деталях.



ФИЛОСОФИЯ RESONANCO —
НАХОДИТЬ СВОЮ ЧАСТОТУ. ЭТО
СОСТОЯНИЕ ГАРМОНИИ, КОГДА
ВНУТРЕННИЙ РИТМ СОВПАДАЕТ С
ВНЕШНИМ МИРОМ. МЫ СОЗДАЕМ
ОДЕЖДУ, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ
ПРОВОДНИКОМ В ЭТО СОСТОЯНИЕ.
ВЫ НАПОЛНЯЕТЕ ЕЁ ДВИЖЕНИЕМ.
БУДЬ В РЕЗОНАНСЕ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ

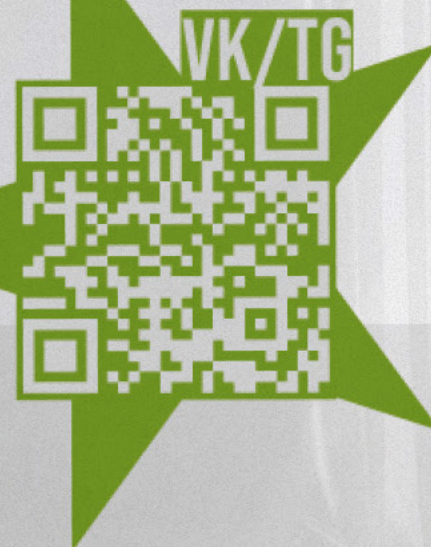


Vol'naya



(1)
ХУДИ
ИЗ УТЕПЛЕННОГО
ФУТЕРА

(2)
БРЮКИ
ИЗ УТЕПЛЕННОГО
ФУТЕРА

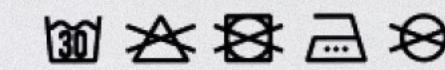


мужчины женщины дети аксессуары

VOL'NAYA — сургутский бренд женской одежды, в основе которого — комфорт, качество и естественная элегантность. В ассортименте: классические костюмы, платья, модели из футера и свитшоты, которые подходят как для делового ритма, так и для повседневной жизни.

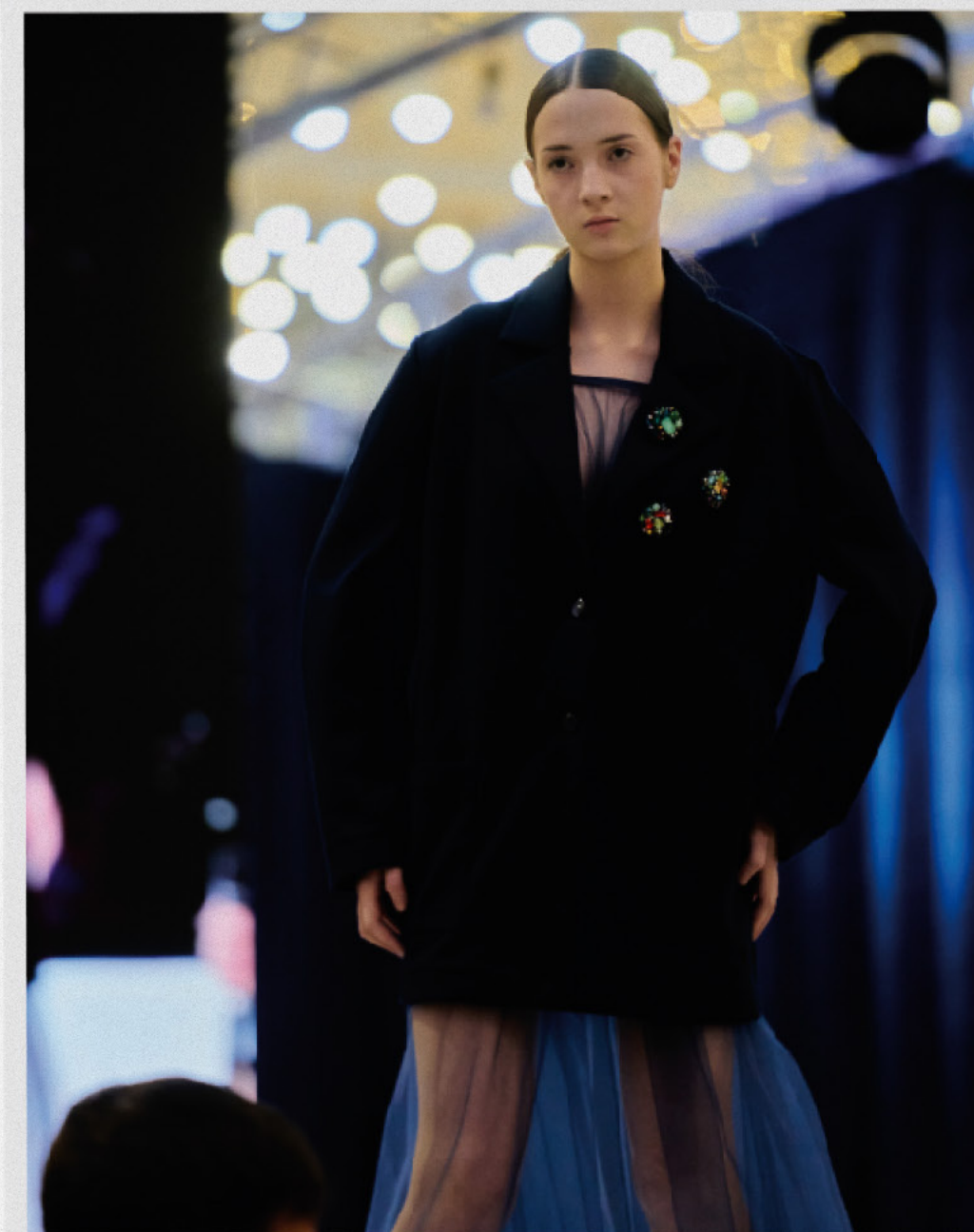
Бренд предлагает широкий размерный и стилистический диапазон, чтобы каждая женщина могла найти вещь, отражающую её характер и образ жизни. Вещи легко сочетаются между собой, позволяя переходить от стиля Classic к SportChic.

В производстве используются высококачественные и экологичные материалы: они приятны телу, долговечны и сохраняют форму даже после длительной носки.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА —
СОЗДАВАТЬ ОДЕЖДУ, КОТОРАЯ
ДАЁТ ОЩУЩЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ
СВОБОДЫ И ЛЕГКОСТИ. VOL'NAYA —
ЭТО УЮТНЫЕ И ДЕРЗКИЕ
ЖЕНСТВЕННЫЕ ИСТОРИИ,
СПОСОБНЫЕ ПОДЧЕРКНУТЬ ЯРКУЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. ВДОХНОВ-
ЛЯЙТЕСЬ, НАХОДИТЕ СВОЙ ОБРАЗ
И ОСТАВАЙТЕСЬ НЕЖНЫМИ,
ЖЕНСТВЕННЫМИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬ-
НЫМИ И СВОБОДНЫМИ ВМЕСТЕ
С VOL'NAYA.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Счастье твоё

Счастье твоё



(1)
СВИТШОТ
SURGUT VIBE

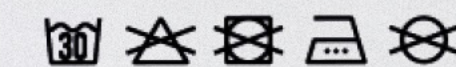
(2)
БРЮКИ
ПАЛАЦЦО



модныетоварысургута



мужчины женщины дети аксессуары



СОЗДАТЕЛИ БРЕНДА — ОКСАНА И ЮЛИЯ ВЕРЯТ: «ИДЕАЛЬНАЯ ФУТБОЛКА МОЖЕТ СДЕЛАТЬ УТРО ДОБРЫМ, А ЛЮБИМЫЙ СВИТШОТ — ИЗМЕНИТЬ ВЕСЬ ДЕНЬ».

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА СТРОИТСЯ НА ТРЁХ ЦЕННОСТЯХ: ИСКРЕННОСТЬ, ЭМОЦИИ И ГАРМОНИЯ. КАЖДАЯ ВЕЩЬ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ЖИЗНИ В РИТМЕ ГОРОДА, НА ОТДЫХЕ, ДОМА ИЛИ В ПУТЕШЕСТВИИ. ОДЕЖДА ЗДЕСЬ — НЕ ПРОСТО ПРЕДМЕТ ГАРДЕРОБА, А ОТРАЖЕНИЕ НАСТРОЕНИЯ И ЗАБОТЫ О СЕБЕ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Счастье твоё — сургутский бренд одежды, созданный вокруг идеи внутреннего комфорта и радости в мелочах. Одежда бренда напоминает, что счастье начинается с малого: удобства, красоты вокруг и чувства, что ты в гармонии с собой.

Счастье твоё — это вещи, которые хочется носить каждый день: мягкие, удобные, эстетичные и наполненные ощущением заботы.

Первый дроп бренда посвящён любимому городу, Сургуту, как точке опоры и вдохновения.

Lanne

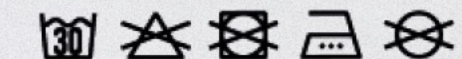
(1)
БЕЙСБОЛКА
LANNE CLUB

(2)
РУБАШКА
С КОСТЮМА
STRIP

(2)
БРЮКИ
С КОСТЮМА
STRIP



мужчины женщины дети аксессуары



НАША ФИЛОСОФИЯ — ВДОХНОВЛЯТЬ ЖЕНЩИН ЧУВСТВОВАТЬ СВОЮ КРАСОТУ И УВЕРЕННОСТЬ В ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, БУДЬ ТО УЮТНЫЙ ВЕЧЕР С СЕМЬЕЙ ИЛИ ВЫХОД В СВЕТ. МЫ СОЗДАЁМ ОДЕЖДУ, КОТОРАЯ ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАЕТ СТИЛЬ, КОМФОРТ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, ПОМОГАЯ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЕ ВЫРАЖАТЬ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ.

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА АЙГУЛЬ ФИГУРАК И ЕЁ КОМАНДА УБЕЖДЕНЫ: КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА ЗАСЛУЖИВАЕТ ТОГО, ЧТОБЫ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ВЕЛИКОЛЕПНО В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ. ИМЕННО ПОЭТОМУ МЫ СОЗДАЁМ КОЛЛЕКЦИИ, ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ УНИКАЛЬНОСТЬ И ВНУТРЕНнюю СИЛУ.

ЦЕЛЬ LANNE — ПОЗВОЛИТЬ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЕ НАСЛАЖДАТЬСЯ СВОЕЙ КРАСОТОЙ, САМОВЫРАЖАТЬСЯ, НЕ ЖЕРТВУЯ ПРИ ЭТОМ САМЫМ СОКРОВЕННЫМ — СЕМЬЕЙ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ

LANNE — локальный бренд одежды из Сургута. Команда бренда создает мягкие и комфортные вещи для повседневной жизни. В основе коллекций — костюмы из трикотажа и велюра. Каждое изделие этого бренда производится самостоятельно: от первоначальной задумки до готового продукта.



UGRA'S BRAND

Ugga's brand

(1) Топ с горлом в молочном цвете

(2) Брюлоты в серо-бежевом цвете

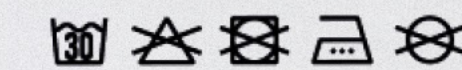
SITE/VK/TG

модные товары сургута

мужчины женщины дети аксессуары

UGRA'S BRAND — интеллектуальная система гардероба для современной деловой женщины.

Стилист-дизайнер бренда создаёт продуманные капсулы-конструкторы: 11 вещей формируют более 20 образов, где каждая деталь идеально сочетается.



ОДЕЖДА БРЕНДА — ЭТО ФУНДАМЕНТ СТИЛЯ, ГДЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ВСТРЕЧАЕТСЯ С ГЛУБОКИМ ПОНИМАНИЕМ ПОТРЕБНОСТЕЙ. МЫ СОЗДАЕМ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ

СТАНОВЯТСЯ ОСНОВОЙ — ФОРМИРУЯ ПРОЧНЫЙ КАРКАС ГАРДЕРОБА, КОТОРЫЙ СЛУЖИТ ГОДАМИ.

ЭКОНОМЯТ ВРЕМЯ, ЗАМЕНЯЯ УТРЕННИЕ СОМНЕНИЯ ГОТОВЫМИ РЕШЕНИЯМИ.

КАЖДАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — ЭТО ДИАЛОГ С РИТМОМ ЖИЗНИ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ: СДЕРЖАННАЯ ЭСТЕТИКА, ВЫВЕРЕННЫЙ КРОЙ, УСТОЙЧИВОСТЬ К БЫСТРОЙ МЕНЯЮЩЕЙСЯ МОДЕ. МЫ СОЗДАЕМ СТИЛЬ КАК АРХИТЕКТУРУ: ОСНОВАТЕЛЬНО, С ЗАБОТОЙ О ДЕТАЛЯХ И ПОНИМАНИЕМ, ЧТО НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ — ЭТО КОМФОРТ БЫТЬ СОБОЙ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ В СУРГУТЕ



Tribal Spirit
Tribal Spirit



[1]
КИМОНО
ХАКИ

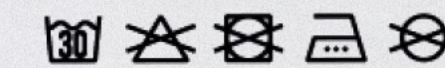
[2]
БРЮКИ
ПАЛАЦЦО

TG/VK



модные товары сургута

мужчины женщины дети аксессуары

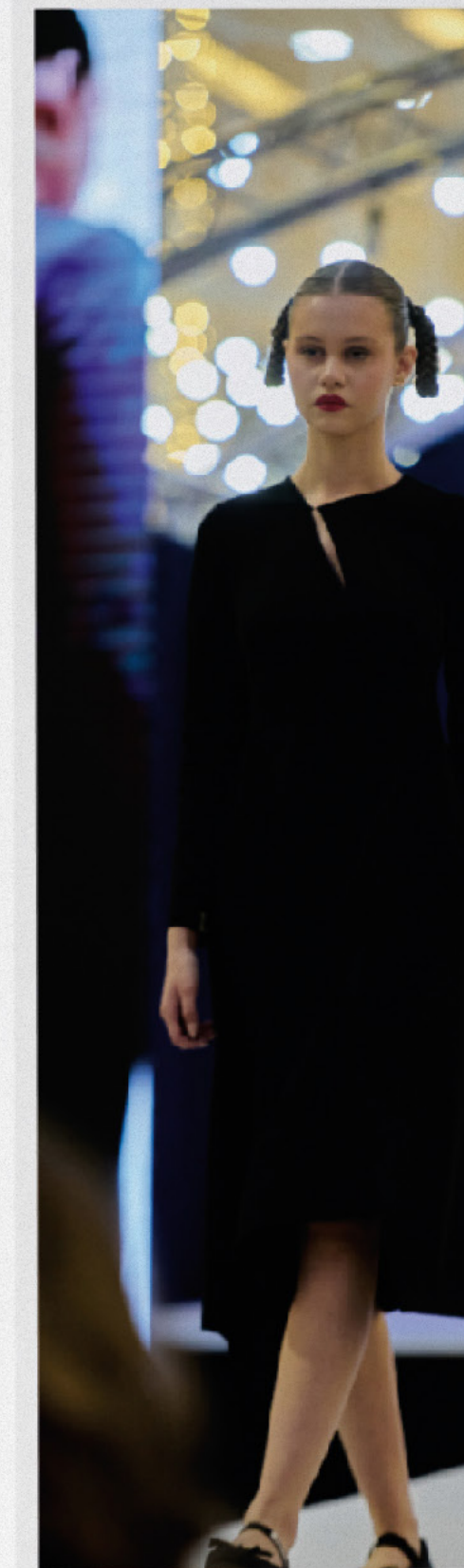


ФИЛОСОФИЯ TRIBAL SPIRIT —
УВАЖЕНИЕ К ПРИРОДЕ И КУЛЬТУРЕ.
ОДЕЖДА СТАНОВИТСЯ МОСТОМ
МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И НАСТОЯЩИМ,
НАПОМИНАЯ О КОРНЯХ И
ВНУТРЕННЕЙ ТИШИНЕ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ

TRIBAL SPIRIT — бренд, вдохновлённый этническими традициями и идеей связи с природой. В производстве используются натуральные ткани — крапива, лён, хлопок, тенсель и шерсть.

Коллекции создаются вручную и несут дух земли, воздуха и света, объединяя древние формы и современный минимализм.



Антураж



TG/VK

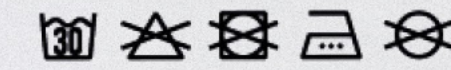


модные товары сургута

мужчины женщины дети аксессуары

Ателье и галерея текстиля Антураж — это пространство, где текстиль превращается в искусство. Магазин с собственным цехом предлагает халаты, пледы, полотенца, постельное бельё и декоративный текстиль, а также индивидуальный пошив одежды.

Совместный проект «Код Югры. Дом» созданный студентами Сургутского института экономики, управления и права и руководителем Антуража Алёной Соловьёвой, — современное прочтение культурного кода Югры в домашней одежде.



ФИЛОСОФИЯ АНТУРАЖА —
СОЗДАВАТЬ ТЕКСТИЛЬ С ДУШОЙ.
ЗДЕСЬ ВЕРЯТ, ЧТО УЮТ — ЭТО
НЕ ПРОСТО КОМФОРТ, А НАСТРОЕ-
НИЕ, РОЖДАЮЩЕЕСЯ ИЗ КРАСОТЫ
И ВНИМАНИЯ К ДЕТАЛЯМ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Ателье Нади Авериной

Ателье Нади Авериной

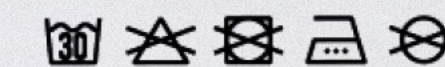
(1)
ЖАКЕТ-
СМОКИНГ

(2)
СУМОЧКА
ТВОЕ

(3)
БРЮКИ
КЛАССИКА



мужчины женщины дети аксессуары



ФИЛОСОФИЯ АТЕЛЬЕ НАДИ
АВЕРИНОЙ — СОЧЕТАНИЕ
ПРАКТИЧНОСТИ И ЭЛЕГАНТНОСТИ.
ЗДЕСЬ СОЗДАЮТ ОДЕЖДУ,
КОТОРАЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ВКУС,
ПОМОГАЯ КАЖДОМУ КЛИЕНТУ
ЧУВСТВОВАТЬ УВЕРЕННОСТЬ И
КОМФОРТ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



АТЕЛЬЕ НАДИ АВЕРИНОЙ объединяет профессионализм, качество и индивидуальный подход. Создание одежды — это искусство, требующее не только таланта, но и глубоких знаний. Мастерская была создана как ответ на запрос современного клиента, который ценит время, качество и индивидуальность.

Портные регулярно повышают квалификацию: отслеживают мировые тенденции и посещают международные выставки тканей, чтобы гарантировать доступность качественных материалов для своих клиентов.

Команда ателье создаёт одежду, которая идеально садится по фигуре, шьёт вещи для медийных лиц города, уделяя внимание каждому этапу: от подбора материалов до финишной отделки. В приоритете — скорость, сервис и высокий уровень исполнения.

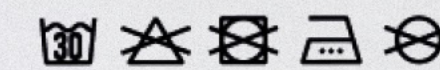
Шерстяной Мир Светланы Марушковой

Шерстяной мир

(1)
ЛЕТНЕЕ
ПАЛЬТО
ВОДОПАД



мужчины женщины дети аксессуары



ФИЛОСОФИЯ ШЕРСТЯНОГО МИРА — ЛЮБОВЬ К НАТУРАЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ И РАДОСТЬ СОЗДАНИЯ ВЕЩЕЙ ДЛЯ ДУШИ. ЭТО СОТВОРЧЕСТВО С ПРИРОДОЙ И УЮТ, КОТОРЫЙ ЖИВЁТ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ.

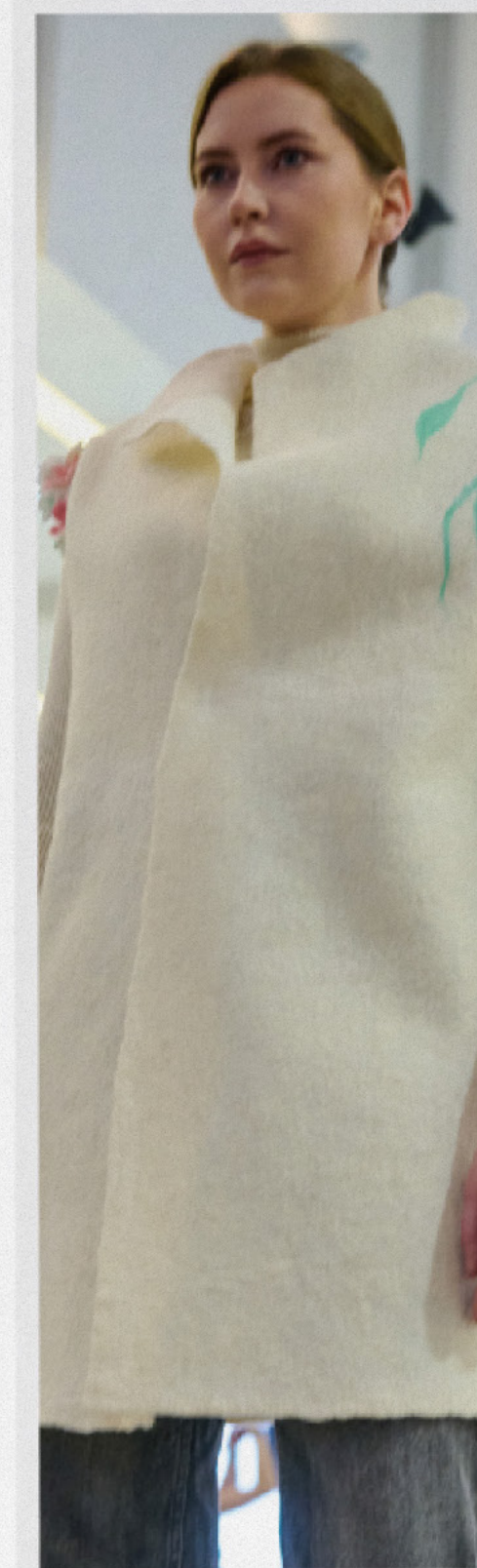
БРЕНД, СОЗДАННЫЙ В СУРГУТЕ



Шерстяной Мир — бренд ручной работы от мастера Светланы Марушковой, создающей изделия в технике мокрого валяния.

В её арсенале — одежда, обувь, аксессуары и предметы интерьера.

Каждое изделие создаётся вручную и несёт в себе тепло рук мастера, превращая шерсть в предмет искусства.



АнБу



(1)
БОМБЕР

(2)
КОСТЮМ
ТРИКОТАЖНЫЙ

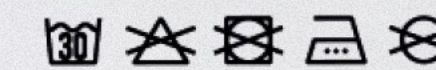


модные товары сургута

мужчины женщины дети аксессуары

АнБу — это искусство женской одежды, созданной с вниманием к деталям, чувством вкуса и пониманием современного ритма жизни. В швейном цехе бренда рождаются коллекции, сочетающие элегантность, комфорт и индивидуальность.

В ассортименте АнБу — капсулы для выхода в свет, в которых каждая деталь продумана до мелочей, повседневные образы для города, работы и отдыха, а также яркие и стильные модели для детей. Все изделия объединяет безупречное исполнение и продуманная посадка, которая позволяет чувствовать себя всегда уверенно.



ФИЛОСОФИЯ АНБУ — В ГАРМОНИИ ФОРМЫ И НАСТРОЕНИЯ. ЗДЕСЬ СОЗДАЮТ ОДЕЖДУ, КОТОРАЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ ЖЕНСТВЕННОСТЬ БЕЗ ПОКАЗНОЙ РОСКОШИ, ПОМОГАЯ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЕ ВЫРАЗИТЬ СВОЙ ХАРАКТЕР И ВНУТРЕНнюю СИЛУ. АНБУ — ЭТО НЕ ПРОСТО ОДЕЖДА, А ДОВЕРИЕ К СОБСТВЕННОМУ СТИЛЮ И УДОВОЛЬСТВИЕ БЫТЬ СОБОЙ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



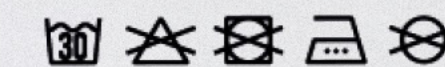
Студия меха

Марины Ласкажевской

СТУДИЯ МЕХА



мужчины женщины дети аксессуары



НАША ФИЛОСОФИЯ —
ВЕЧНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ
СУРОВОГО КЛИМАТА. МЫ
С УВАЖЕНИЕМ ОТНОСИМСЯ К МЕХУ
КАК К «ВЕЧНОМУ МАТЕРИАЛУ»,
СОЗДАВАЯ ИЗДЕЛИЯ, КОТОРЫЕ
ГОДАМИ СОГРЕВАЮТ СВОИХ
ВЛАДЕЛИЦ В ХОЛОДНЫЕ ЗИМЫ,
ПОДЧЕРКИВАЯ ИХ СТАТУС И СТИЛЬ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ

Студия меха Марины Ласкажевской — бренд с двадцатилетней историей — специализируется на создании шуб из натурального меха. Соболь, норка, каракульча и актуальная тонкорунная овчина. Работаем только с натуральным мехом, чтобы ваша роскошь была настоящей.

Основатель, дизайнер и художник-стилист Марина Ласкажевская, умело сочетает современные тренды и традиции скорняжного ремесла.

Студия меха Марины Ласкажевской — это:

1. Эксклюзив без границ: мы создаем авторские коллекции шуб и шапок, избегая типовых решений. Сложные орнаменты и индивидуальный подход — наша визитная карточка.
2. Идеальная посадка для любой фигуры: мы специализируемся на работе с нестандартными фигурами.
3. Вторая жизнь любимой вещи: услуга «Сохранение памяти». Подарите своей шубе из 2005 года новую жизнь в формате тренда 2025 года!
4. Доступно и удобно: мы базируемся в Сургуте и работаем по всей Югре с оплатой при получении. Также вы можете заказать дистанционный пошив из любой точки России и Казахстана.



МехаЭль

МехаЭль

(1)
ШАПКА
ЗИМУШКА

(2)
ШУБА

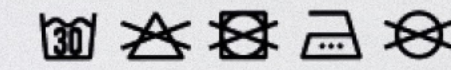


модные товары сургу́та

мужчины женщины дети аксессуары

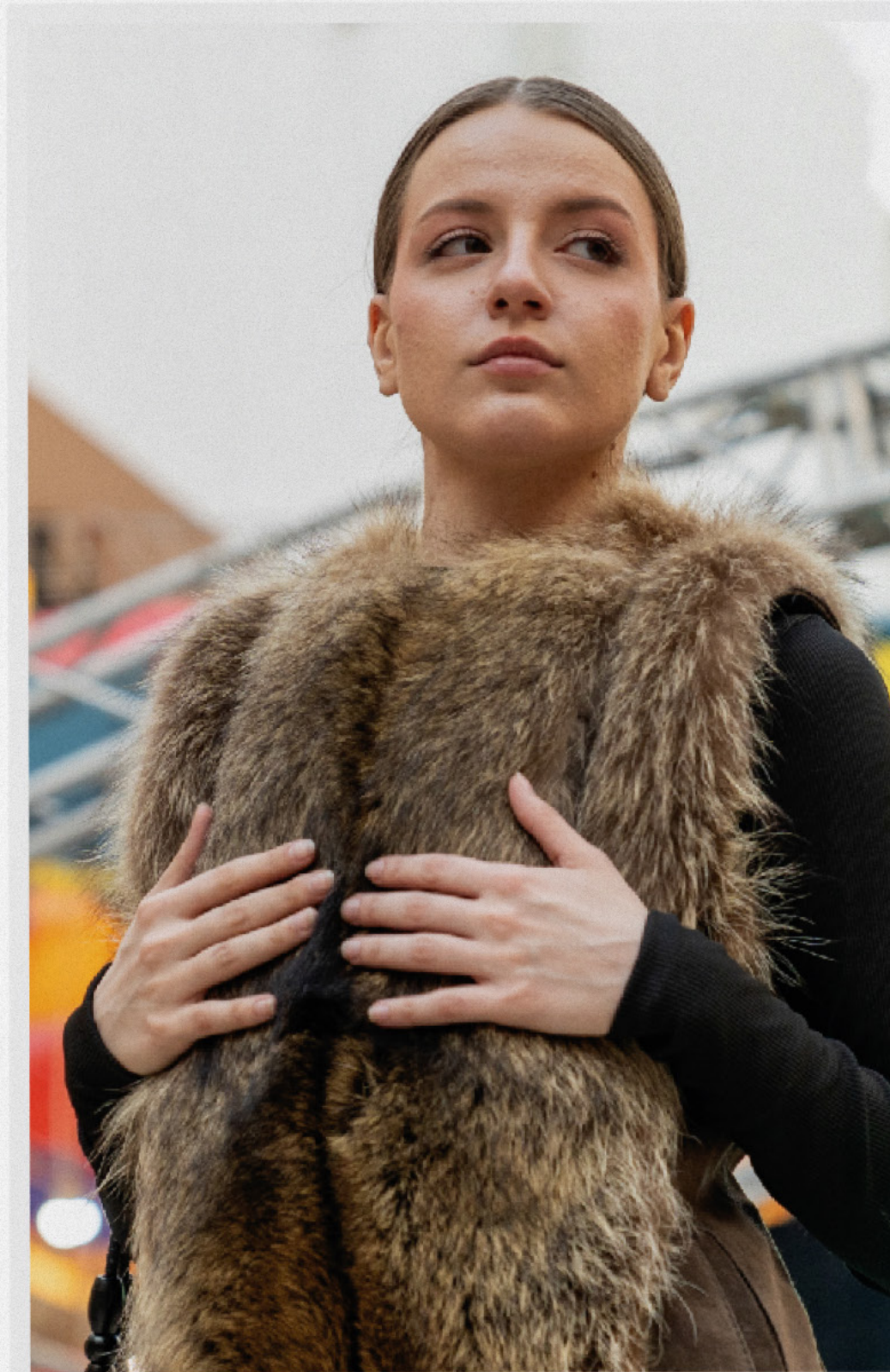
МехаЭль — сургутский бренд изделий из меха и кожи, созданный мастером Михаилом Голубцовым. Он специализируется на индивидуальном пошиве и работе с натуральными материалами, превращая мех в эксклюзивные вещи, сделанные вручную и с точностью к деталям.

В ассортименте бренда — шубы, жилеты, головные уборы, рукавицы и аксессуары. В изделиях используются меха лисы, норки и енота, закупаемые на зверофермах Югры.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА ОСНОВАНА НА УВАЖЕНИИ К МАТЕРИАЛУ И МАСТЕРСТВУ. ЗДЕСЬ ЦЕНЯТ КАЧЕСТВО И ИДЕЮ «ВЕЩИ С ИСТОРИЕЙ», СОЗДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ БУДЕТ ЕЁ НОСИТЬ. МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ МЕХАЭЛЬ — ЭТО НЕ ПРОСТО ТЕПЛО, ЭТО СТАТУС И ЭСТЕТИКА.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



VIKTORIADUBROVSKAYA

VIKTORIA DUBROVSKAYA



(1)
ЖАКЕТ
PINK FLOK

(2)
ЮБКА
PINK FLOK



SITE/TG



модные товары сургут

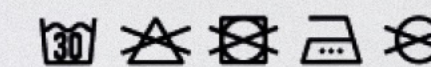
мужчины женщины дети аксессуары

VIKTORIADUBROVSKAYA — бренд женской одежды, созданный персональным стилистом и дизайнером Викторией Дубровской. За плечами Виктории более 20 лет работы в пошиве и четыре года профессиональной практики в стайлинге, что позволяет ей создавать коллекции, которые не просто выглядят актуально, но и «работают» на образ.

Каждое изделие создаётся вручную по собственным лекалам, с использованием премиальных тканей и точной посадки. Клиентки выбирают бренд за персональный подход, внимательность к деталям и умение подчеркнуть женственность через форму и пропорции.

Коллекции VIKTORIADUBROVSKAYA — это базовые и капсульные гардеробы на каждый день и для особых случаев, продуманные так, чтобы вещь не «теряла актуальность», а жила в гардеробе долго и осознанно.

Бренд предлагает изделия вне времени, которые становятся основой гардероба, и интегрирует в них актуальные тренды, оставаясь верным своей уникальной ДНК.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА —
В УВАЖЕНИИ К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ЖЕНЩИНЫ И ЕЁ ЕСТЕСТВЕННОЙ СИЛЕ. ОДЕЖДА ДОЛЖНА НЕ МЕНЯТЬ, А РАСКРЫВАТЬ: ПОДЧЕРКИВАТЬ СТАТУС, ВКУС И ВНУТРЕНнюю УВЕРЕННОСТЬ. VIKTORIADUBROVSKAYA РАССМАТРИВАЕТ ГАРДЕРОБ КАК ИНСТРУМЕНТ САМОВЫРАЖЕНИЯ И САМОУВАЖЕНИЯ, КОГДА КАЧЕСТВО, ПОСАДКА И НАСТРОЕНИЕ ВЕЩИ СТАНОВЯТСЯ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ЛИЧНОСТИ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



49

INGWER

INGWER

(1)
ЗАМШЕВЫЙ
КОСТЮМ
ЦВЕТ ДЫМ



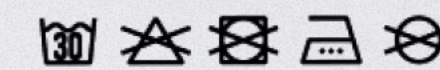
мужчины

женщины

дети

аксессуары

50



INGWER — для женщин,
выбирающих не просто вещь,
а высказывание. Одежду
с характером и собственным
ДНК, где каждая линия
продумана, а каждая деталь
становится частью личной
истории. Это гардероб тех,
кто ценит неповторимость
и смело заявляет о своем
вкусе.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



INGWER — бренд с северным характером, чье название подобно имбирю: тёплый, насыщенный, с яркой индивидуальностью. Эта одежда создана для настоящих гурманов стиля, ценящих глубокий смысл в каждой детали.

В основе коллекций — уникальный крой, редкая фактура ткани и элементы ручной работы. Большинство изделий существуют в единственном экземпляре, даря своей обладательнице ощущение подлинной исключительности.

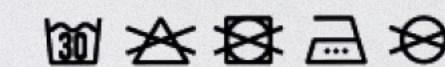


Monover Kids

Monover kids



мужчины женщины **дети** аксессуары



ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА —
МАРИЯ РУСИНОВА — ПРИДЕРЖИ-
ВАЕТСЯ КОНЦЕПЦИИ
«LESS IS MORE» — ПРОСТОТА
И МИНИМАЛИЗМ, УПОР
НА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ.
ГЛАВНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ БРЕНДА
ЯВЛЯЮТСЯ: ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
И БЕЗОПАСНОСТЬ, ФУНКЦИОНАЛЬ-
НОСТЬ, СТИЛЬ И КОМФОРТ
ДЕТСКИХ ИЗДЕЛИЙ
В ЕЖЕДНЕВНОЙ НОСКЕ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Одежда бренда Monover kids — это взрослое видение детского стиля. В основу дизайна изделий легла любовь к минимализму и свободному крою.

В основе бренда лежит идея о том, что вещи должны служить как можно дольше своим маленьким покупателям, поэтому на производстве используется только высококачественный хлопковый трикотаж в актуальных оттенках. Разрабатывая детские лекала, Monover kids отдает предпочтение свободному крою, чтобы изделия были максимально удобными, что особенно важно для активных детей.

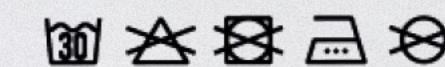
Большинство вещей бренда легко комбинировать между собой, создавая стильные капсулы.

little miss

Little Miss



мужчины женщины **дети** аксессуары



ФИЛОСОФИЯ LITTLE MISS:
ВОЛШЕБСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ,
КРАСОТА ИЗНУТРИ. МЫ СОЗДАЕМ
НЕ ПРОСТО ПЛАТЬЯ, А КЛЮЧ
В ВОЛШЕБНЫЙ МИР. КАЖДОЕ
ИЗДЕЛИЕ, СШИТОЕ НА НАШЕМ
СОБСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ
С БЕЗУПРЕЧНЫМ ВНИМАНИЕМ
К ДЕТАЛЯМ И КАЧЕСТВУ, —
ЭТО ВОПЛОЩЕНИЕ ЭЛЕГАНТНОСТИ
И ЗАБОТЫ. МЫ ВЫБИРАЕМ ТОЛЬКО
ЛУЧШИЕ ТКАНИ И ФУРНИТУРУ,
ПОТОМУ ЧТО ЗНАЕМ: ПЛАТЬЕ
ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО
КРАСИВЫМ, НО И КОМФОРТНЫМ
ДЛЯ САМОГО ВАЖНОГО ДНЯ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Little Miss — сургутский бренд детской одежды. Его основатель — Оксана Мурзакова и ее команда верят: у каждого детского праздника есть душа. И самое главное его воплощение — это сияющие глаза маленькой принцессы, которая чувствует себя самой красивой на свете.

Бренд Little Miss создан именно для таких моментов.

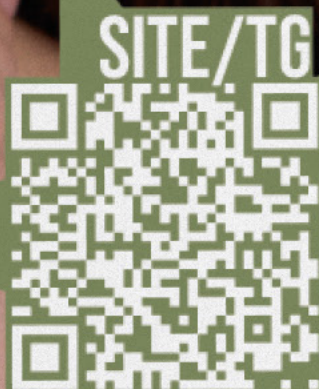
Начав свой путь в Сургуте, бренд быстро покорила сердца покупателей по всей стране, став одним из лидеров на ведущих маркетплейсах. И это не просто коммерческий успех — это доказательство того, что вера команды Little Miss в магию прекрасного находит отклик в каждой семье.

И чтобы сказка стала доступна всем без исключения, в 2025 году Little Miss расширили свою деятельность и запустили новое направление — прокат праздничных платьев. Это новый шаг в миссии компании — делать детство по-настоящему ярким, волшебным и беззаботным.

De.Kalini
De Kalini

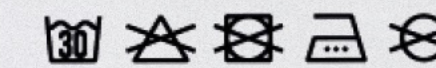
(1)
СЕРЬГИ
ПЕРЦЫ.
МУРАНСКОЕ
СТЕКЛО

(2)
КОЛЬЦА.
МУРАНСКОЕ
СТЕКЛО



модные товары сургута

мужчины женщины дети аксессуары

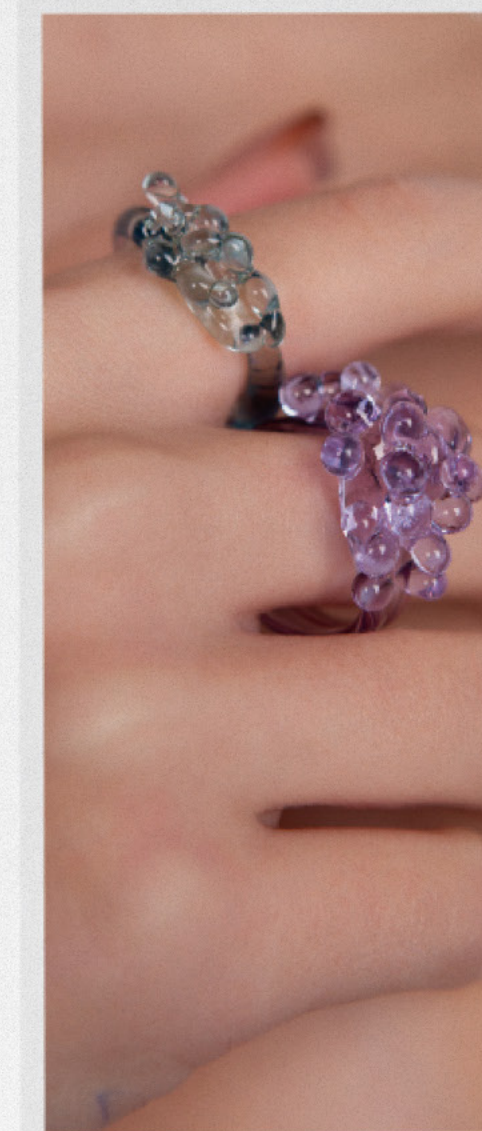


ФИЛОСОФИЯ «АЖУР СТИЛЬ»:
ПРОЧНОСТЬ МЕТАЛЛА, ДУША
СТЕКЛА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ПЕРЕД БУДУЩИМ.

МЫ СОЧЕТАЕМ ХРУПКУЮ ЭСТЕТИКУ
СТЕКЛА С ПРОЧНОСТЬЮ
И НАДЕЖНОСТЬЮ МЕТАЛЛА.
В ЭТОЙ ДУАЛЬНОСТИ — НАША
СИЛА. НАША ЦЕЛЬ — НЕ ПРОСТО
ИЗГОТОВИТЬ ИЗДЕЛИЕ,
А ХУДОЖЕСТВЕННО ОСМЫСЛИТЬ
И ПРЕОБРАЗИТЬ СРЕДУ, В КОТОРОЙ
ЖИВЕТ ЧЕЛОВЕК.

МЫ ВЕРИМ, ЧТО ПОДЛИННАЯ
УНИКАЛЬНОСТЬ РОЖДАЕТСЯ
ИЗ БЕСКОМПРОМИСНОГО
КАЧЕСТВА. КАЖДОЕ НАШЕ
ИЗДЕЛИЕ — ЭТО ЭТАЛОН РУЧНОЙ
РАБОТЫ, ОТМЕЧЕННЫЙ ПРОФЕССИ-
ОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



«Ажур Стил» — синтез искусства, инноваций,
стекла и металла

Стеклодувная мастерская «Ажур Стил» —
ведущая мастерская художественной обработки
стекла и металла, где рождаются уникальные
произведения, преображающие пространство
вокруг. Под руководством известного мастера
Надежды Калининой в мастерской создают
эксклюзивные изделия, ставшие визитной
карточкой не только Сургута, но и всей Югры.

De.Kalini — это эксклюзивные украшения с душой
от стеклодувной мастерской «Ажур Стил».

De.Kalini — это не просто украшения, а насто-
ящие произведения искусства, созданные
вручную для тех, кто ценит исключительную
детализацию и глубокий смысл в каждой вещи.

AIGUL JEWELS



(1)
СЕРЬГИ
С ПОДВЕСКАМИ

(2)
СЕТ:
ЦЕПЬ, ЧОКЕР ИЗ ГЕМАТИТА,
ЧОКЕР ИЗ АГАТА,
ЧОКЕР ИЗ ЦИРКОНОВ



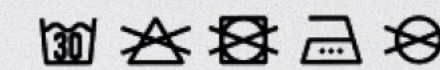
мужчины женщины дети аксессуары

AIGUL JEWELS — бренд дизайнерских украшений ручной работы от Айгуль Сулеймановой.

AIGUL JEWELS — это уникальные изделия для тех, кто ценит исключительность, безопасность и глубокий смысл.

Каждое украшение — это результат кропотливого труда и вдохновения, изготовленный из гипоаллергенных материалов премиум-класса.

AIGUL JEWELS — это эстетика, в которую заложено всё самое сокровенное: мечты, стремления и энергия. Мы создаем не аксессуары, а талисманы, которые подчеркивают вашу индивидуальность и усиливают лучшие качества.



AIGUL JEWELS — ЭТО ФИЛОСОФИЯ
ОСОЗНАННОЙ КРАСОТЫ, ГДЕ
ВНЕШНЕЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ
НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНО
С ВНУТРЕННИМ СОДЕРЖАНИЕМ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Неклассика jewelry

от Елены Павленко

Неклассика jewelry



(1)
ЧОКЕР
ДИХРО



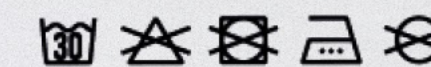
мужчины женщины дети аксессуары

«Неклассика jewelry» — это стеклодизайн в уникальных аксессуарах, мир, где хрупкая красота сочетается с бесконечными возможностями стекла.

Елена Павленко умело превращает обычное стекло в уникальные арт-объекты, которые наполняют пространство светом, цветом и смыслом.

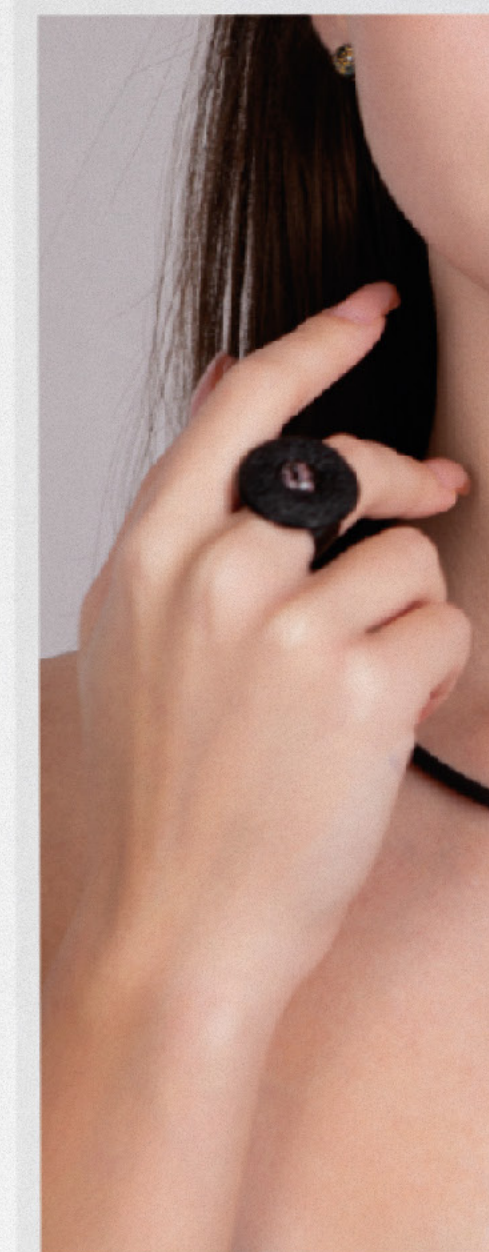
Каждый элемент коллекции отвечает современными направлениями моды, выполнен из качественной фурнитуры, сочетает в себе знания и опыт, наработанный годами в качестве стеклодизайнера, модельера-конструктора, витражиста и художника по костюмам.

Благодаря сочетанию инновационных материалов и ручного труда украшения выглядят ярко и элегантно одновременно. Все украшения разработаны так, чтобы идеально вписываться в повседневный гардероб, будь то деловой стиль офиса или вечерний выход в театр. Украшения с уникальным стеклом смотрятся всегда вне времени, стильно и уникально.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА ЗАКЛЮЧЕНА В СЛЕДУЮЩЕМ: МЫ НЕ ПРОСТО РАБОТАЕМ СО СТЕКЛОМ — МЫ ЗАПЕЧАТЛЕВАЕМ СВЕТ, ДАРИМ ВЕЩАМ НОВУЮ ЖИЗНЬ И СОЗДАЕМ ИСКУССТВО, КОТОРОЕ ВДОХНОВЛЯЕТ НА ИЗМЕНЕНИЯ И ЧЕЛОВЕКА, И ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ НЕГО. «НЕКЛАССИКА JEWELRY» — ЭТО УНИКАЛЬНОСТЬ КАК НОРМА, ВЕДЬ КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ — ЭТО АВТОРСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, РОЖДЕННОЕ НА СТЫКЕ МАСТЕРСТВА И ВДОХНОВЕНИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ОТРАЖЕНИЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ИХ ВЛАДЕЛЬЦА.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Украшения из Тайги

Юлия Ложкина

Украшения из Тайги



(1)
СЕРЬГИ
ЭНЕРГИЯ ВЕЧНА

(2)
КУЛОН
СИЛА ТАЙГИ

VK/IG



модные товары сургута

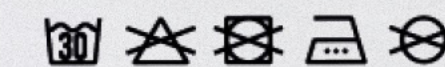
мужчины женщины дети аксессуары



Юлия Ложкина — мастер и хранительница традиций, создающая уникальные украшения из эпохальной смолы.

В своих работах Юлия соединяет современные материалы с бесценными дарами земли Югры: целебными травами, нежным ягелем, частичками коры деревьев и сакральной символикой коренных малочисленных народов Севера.

Каждое украшение — это не просто аксессуар. Это законсервированный момент, история, рассказанная на языке предков, и кусочек дикой природы, который вы можете носить с собой.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА:
ДАРИТЬ МИРУ УНИКАЛЬНЫЕ
УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕСУТ
В СЕБЕ ЭНЕРГИЮ, ИСТОРИЮ
И НЕПОВТОРИМЫЙ ДУХ СЕВЕРА,
НАПОМИНАЯ О ГАРМОНИИ МЕЖДУ
ЧЕЛОВЕКОМ И ПРИРОДОЙ.

НАША ФИЛОСОФИЯ — БЫТЬ
ПРОВОДНИКОМ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ
И БУДУЩИМ, БЕРЕЖНО ПЕРЕНОСЯ
САКРАЛЬНЫЕ СИМВОЛЫ
И ТРАДИЦИИ В СОВРЕМЕННЫЕ
ФОРМЫ, ДЕЛАЯ ИХ АКТУАЛЬНЫМИ
И ПОНЯТНЫМИ НОВОМУ
ПОКОЛЕНИЮ.

КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ ПРИЗВАНО
НЕ ПРОСТО ДОПОЛНИТЬ ОБРАЗ,
А СТАТЬ ДЛЯ ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА
ИСТОЧНИКОМ СИЛЫ, СВЯЗИ
С ПРИРОДОЙ И НАПОМИНАНИЕМ
О ГЛУБИНЕ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ. ЭТО ПРЕДМЕТ
ИСКУССТВА, КОТОРЫЙ МОЖНО
НОСИТЬ НА СЕБЕ, ОЩУЩАЯ ЕГО
ТЕПЛО И МАГИЮ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



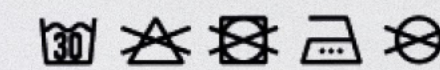
Шелковые аксессуары



мужчины женщины дети аксессуары

Шёлковые аксессуары — бренд, вдохновлённый природой и искусством. Создатель бренда — Анна Студзинская применяет технику ботанического окрашивания тканей и внедряет современные дизайнерские решения и технологии. Это создает мост между прошлым и настоящим, делая изделия актуальными для современного потребителя.

С помощью шелковых аксессуаров можно интересно преобразить базовый гардероб, добавить ему художественной глубины и оригинальности.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА — СОТВОРЧЕСТВО С ПРИРОДОЙ. КАЖДЫЙ АКСЕССУАР — ЭТО ОТПЕЧАТОК ВРЕМЕНИ, СВЕТА И РАСТЕНИЙ, ПРЕВРАЩЁННЫЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА. ОНИ НЕ ПРОСТО УКРАШАЮТ, А РАСКРЫВАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ВНУТРЕНнюю КРАСОТУ ЖЕНЩИНЫ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ В СУРГУТЕ



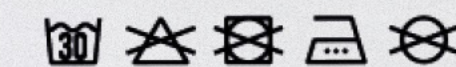
Мастерская Надежды Серовой

Мастерская Надежды Серовой

(1)
СУМКА
КРОССБОДИ
ВИШЕНКА

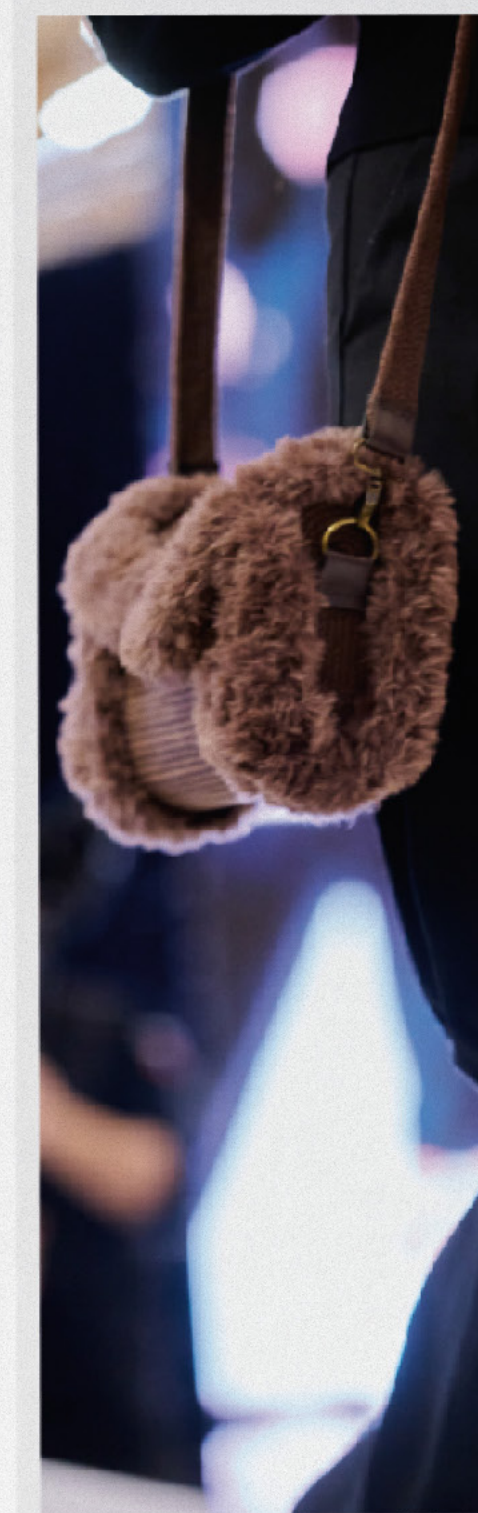


мужчины женщины дети аксессуары



ФИЛОСОФИЯ ТВОРЧЕСТВА
НАДЕЖДЫ — ВЕРНУТЬ ПРЕДМЕТАМ
ОЩУЩЕНИЕ «ЖИВОГО ТЕПЛА».
КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ НЕСЁТ В СЕБЕ
ЭНЕРГИЮ РУЧНОГО ТРУДА
И УВАЖЕНИЕ К ПРИРОДЕ. ЭТО
ВЕЩИ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ
АТМОСФЕРУ УЮТА И НАПОЛНЯЮТ
ПРОСТРАНСТВО ДУШОЙ.

БРЕНД, СОЗДАННЫЙ
В СУРГУТЕ



Мастерская Надежды Серовой — мастерская декоративно-прикладного искусства, в которой создаются уютные изделия из натуральных волокон. В коллекции автора — корзинки, сумки, шляпки, панно и посуда, выполненные из хлопкового шнура, джута и рафии.

Мастер сочетает техники машинного «зигзага» и ручного вязания, создавая изделия, в которых прочность сочетается с лёгкостью и изяществом.



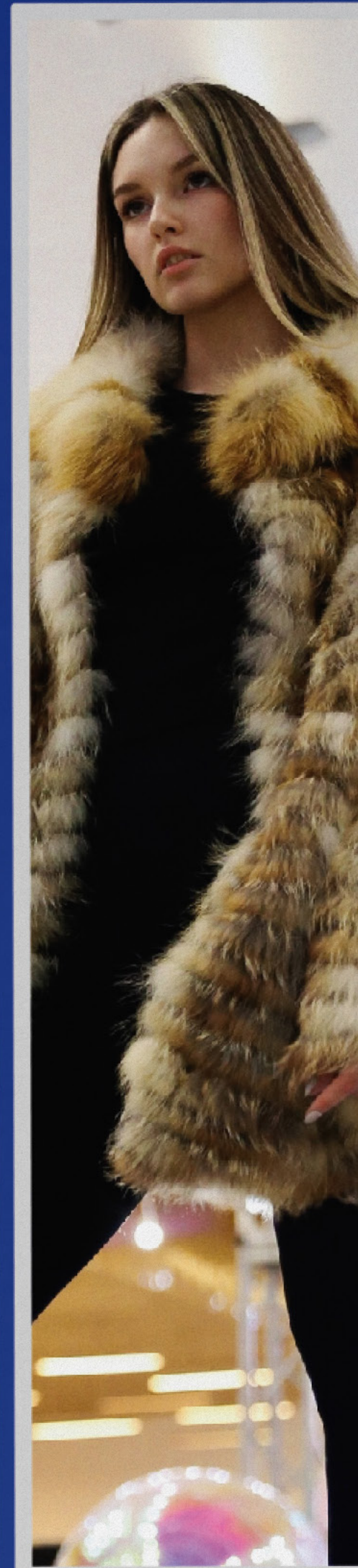
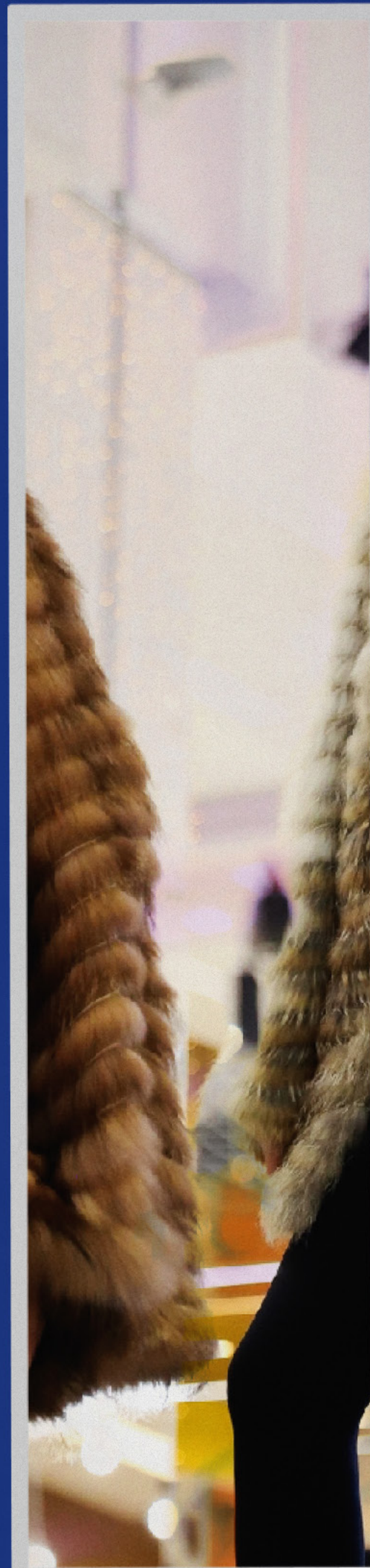
Глава 5

ИСТОКИ СТИЛЯ. ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА

Дефиле локальных брендов, ярмарка и выступления творческих коллективов — так в «Сургут Сити Молл» родилась первая выставка модных товаров.



Более 10 брендов заявили о себе, представив все: от повседневной одежды до эксклюзивных аксессуаров и меха. Подиум стал эпицентром энергии, где каждая коллекция рассказывала свою историю. Успех первого показа доказал: сургутской моде есть что предложить, и это — только начало.



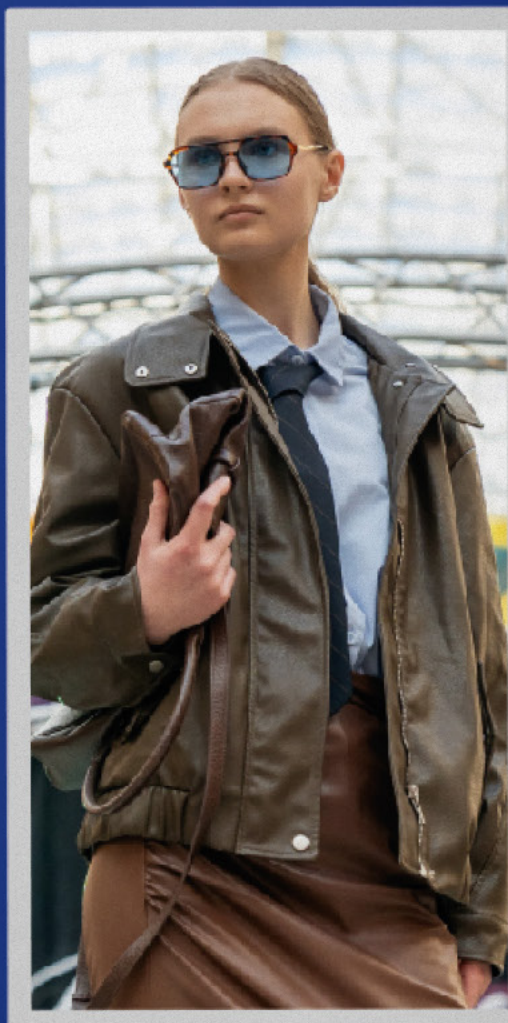


Глава 6

ВРЕМЯ РОСТА. ВТОРАЯ ВЫСТАВКА

Спустя несколько месяцев выставка подтвердила свой статус — теперь как ключевое событие в жизни города. При поддержке Администрации и бизнеса более 20 брендов вновь представили свои коллекции. Заместитель Главы города Артём Кириленко отметил растущий потенциал местных дизайнеров:

«Очень хочу, чтобы бренды Сургута начали блистать на всероссийской и международной арене».



Аншлаг и восторженные отзывы гостей стали лучшим доказательством: локальная мода набирает обороты и готова покорять новые высоты.





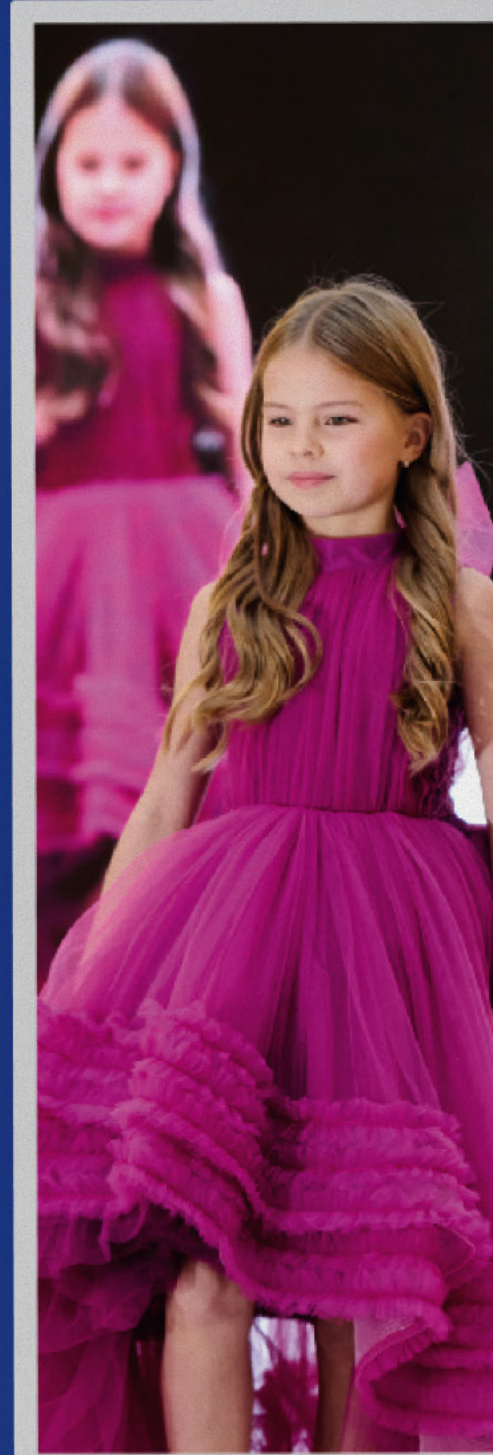
Новая глава

SURGUT FASHION WEEK: ТРЕТЬЯ ВЫСТАВКА

Сургут стал новой точкой на модной карте России. 15 ноября 2025 года третья выставка «Модные товары Сургута» переросла в полноформатное событие в мире моды, собравшее рекордные 30 брендов. Здесь больше не было просто «показа» — был взрыв стиля и креатива.



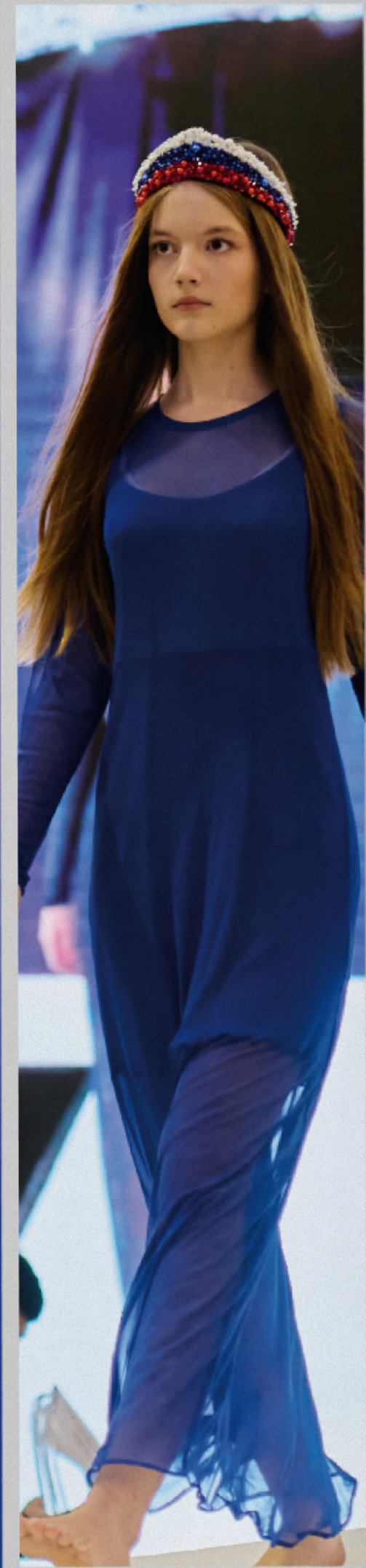
Тридцать дизайнеров вышли на подиум с коллекциями, где северный минимализм столкнулся с уличной эстетикой, а традиционные мотивы получили современное прочтение. Параллельно развернулась модная ярмарка — от капсульных коллекций и авторских аксессуаров до гастрономического стиля от местных производителей.



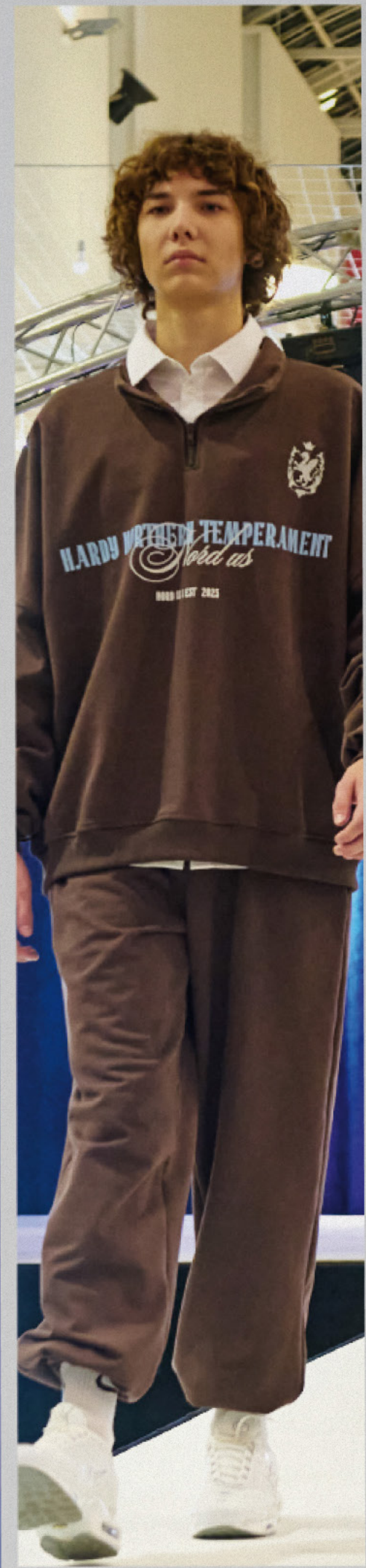
«Мы наблюдаем рождение новой экосистемы моды, — отмечают организаторы, От уютных камерных показов — к большому событию. Следующая цель — вывести наших дизайнеров на региональные и федеральные площадки».

Это уже не просто выставка — это заявление о том, что стиль рождается не только в столицах. Добро пожаловать в новый Сургут — город, где знают, что такое настоящая мода.

73



74



МОДНЫЕ ТОВАРЫ

2025
Модные
товары
Сургута

2025!



Модные товары Сургута
**МОДНЫЕ
ТОВАРЫ!**
2025



модныетоварысургуа