Проект вносится

Администрацией города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА

РЕШЕНИЕ

О плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.06.2014   
№ 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», подпунктом 5011 пункта 2 статьи 31 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, решениями Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ «Об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания», от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период   
до 2030 года» Дума города РЕШИЛА:

Согласовать план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года согласно приложению.

Председатель Думы города М.Н. Слепов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Приложение

к решению Думы города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года

# Раздел I. **Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по реализации стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года**

| Цель | № | Целевые показатели | Единицы  измерения | 2024 – 2026  (1 этап) | 2027 – 2031  (2 этап) | 2032 – 2036  (3 этап) | 2037 – 2044  (4 этап) | 2045 – 2050  (5 этап) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик | 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами | млрд. рублей | 1 463 | 1 750 | 2 128 | 2 827 | 3 648 |
| 2 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | 109,3 | 160,2 | 94,8 | 86,2 | 113,2 |
| 3 | Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике | % | 42,8 | 47,0 | 51,3 | 55,0 | 56,4 |
| 4 | Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения | % | 99,1 | 100,8 | 101,3 | 102,6 | 101,8 |
| 5 | Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума | % | 3,9 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,3 |
| 6 | Среднегодовая численность постоянного населения | тыс. чел. | 435,4 | 475,0 | 510,0 | 570,0 | 580,4 |
| Направление – Инновационная экономика | | | | | | | | |
| Вектор – Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер | | | | | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мульти-отраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей | 7 | Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера | млн. рублей | - | 35 970 | 155 622 | 341 110 | 719 409 |
| 8 | Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера | млн. рублей | - | 3 597 | 12 695 | 17 774 | 21 582 |
| Вектор – Транспорт и логистика | | | | | | | | |
| Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения | 9 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по крупным и средним производителям по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» | млн. рублей | 206 843 | 257 479 | 286 229 | 364 857 | 412 137 |
| 10 | Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) | ед. | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 11 | Создание крупных транспортно-логистических комплексов | ед. | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок | ед. | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Предпринимательство и туризм | | | | | | | | |
| Цель вектора в части развития предпринимательства -содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства.  Цель вектора в части развития туризма –  становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск | 13 | Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании | % | 55,56 | 58,00 | 75,00 | 75,00 | 75,00 |
| 14 | Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства | млн. рублей | 275 766 | 360 928 | 540 984 | 851 610 | 1 352 054 |
| 15 | Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых | тыс. чел. | 94,7 | 107,1 | 127,5 | 148,1 | 157,0 |
| 16 | Удовлетворенность туризмом | % | 35,6 | 44,8 | 54,1 | 68,9 | 80,0 |
| 17 | Турпоток | тыс. ночевок | 270 | 540 | 611 | 725 | 810 |
| Вектор – Креативная экономика | | | | | | | | |
| Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью | 18 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии | млн. рублей | 14 759 | 58 046 | 111 816 | 224 590 | 335 824 |
| Вектор – Цифровизация | | | | | | | | |
| Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления | 19 | Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (не более) | % | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 20 | Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (не более) | % | 75,0 | 50,0 | 40,0 | 35,0 | 30,0 |
| 21 | Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее) | ед. | 10 | 10 | 10 | 11 | 12 |
| 22 | Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее) | ед. | 10 | 12 | 14 | 17 | 20 |
| 23 | Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта (не менее) | ед. | 2 | 4 | 6 | 9 | 12 |
| Направление – Человеческий капитал | | | | | | | | |
| Вектор – Образование | | | | | | | | |
| Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута | 24 | Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования | % | 58,0 | 63,0 | 68,0 | 76,0 | 82,0 |
| 25 | Обеспеченность населения местами  в образовательных организациях дошкольного образования | % | 102,9 | 108,1 | 110,9 | 101,1 | 100,1 |
| 26 | Обеспеченность населения местами  в общеобразовательных учреждениях | % | 68,0 | 100,2 | 111,0 | 101,0 | 100,9 |
| 27 | Обеспеченность населения местами дополнительного образования  в учреждениях дополнительного образования | % | 42,8 | 71,9 | 105,4 | 98,9 | 100,1 |
| 28 | Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства | % | 53,8 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| 29 | Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы  для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне | % | 28,6 | 37,0 | 45,7 | 51,4 | 57,0 |
| 30 | Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального  и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом | % | 4,9 | 5,0 | 5,2 | 7,5 | 9,0 |
| 31 | Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего  и среднего профессионального образования | % | 88,2 | 89,2 | 90,2 | 91,8 | 93,0 |
| 32 | Наличие образовательного блока  на базе НТЦ и СурГУ | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Молодежная политика | | | | | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте | 33 | Удовлетворённость населения услугами молодёжной политики | % | 90,4 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 92,7 |
| 34 | Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами | % | 32,7 | 61,5 | 89,3 | 70,0 | 68,3 |
| 35 | Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики | % | 27,3 | 51,3 | 74,5 | 120,9 | 118,0 |
| 36 | Наличие многофункционального молодежного центра | ед. | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Вектор – Культура | | | | | | | | |
| Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | 37 | Уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры | % | 56,2 | 63,2 | 75,8 | 72,6 | 73,2 |
| 38 | Обеспеченность населения организациями культуры | % | 110,5 | 124,1 | 148,9 | 142,5 | 143,7 |
| 39 | Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий  по сравнению с уровнем 2019 года | % | 200,0 | 305,0 | 330,0 | 370,0 | 400,0 |
| Вектор – Физическая культура и спорт | | | | | | | | |
| Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва | 40 | Уровень удовлетворённости населения услугами в сфере физической культуры и спорта | % | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| 41 | Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности | % | 26,2 | 41,6 | 57,0 | 81,6 | 100,0 |
| 42 | Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта | % | 62,8 | 82,3 | 88,5 | 90,5 | 100,1 |
| 43 | Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) | % | 51,0 | 66,8 | 71,8 | 73,5 | 80,0 |
| 44 | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в области физической культуры и спорта, от общей численности детей указанной возрастной категории | % | 9,3 | 9,5 | 10,0 | 10,8 | 11,4 |
| Вектор – Общественное здоровье | | | | | | | | |
| Цель вектора – укрепление общественного здоровья | 45 | Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни | % | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Направление – Уровень и качество жизни | | | | | | | | |
| Вектор – Комфортная среда | | | | | | | | |
| Цель вектора – формирование комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру  и инженерную инфраструктуру) | 46 | Индекс качества городской среды | балл | 279 | 341 | 346 | 354 | 360 |
| Благоустройство территории | | | | | | | |
| 47 | Уровень обеспеченности населения озеленёнными территориями общего пользования | кв. м на чел. | 12,4 | 14,2 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| 48 | Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения | объект | 4 | 4 | 4 | 7 | 6 |
| 49 | Количество благоустроенных дворовых территорий | объект | 17 | 31 | 50 | 80 | 60 |
| Инженерная инфраструктура | | | | | | | |
| 50 | Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения | % | 3,00 | 3,42 | 3,83 | 4,50 | 5,00 |
| 51 | Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования | % | 8,96 | 8,51 | 8,08 | 7,68 | 7,47 |
| 52 | Доля нормативных потерь воды  в централизованных системах водоснабжения при транспортировке  в общем объеме воды, поданной  в водопроводную сеть на территории муниципального образования | % | 9,48 | 9,01 | 8,56 | 8,13 | 7,73 |
| 53 | Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования | % | 6,7 | 6,3 | 6,0 | 5,4 | 5,0 |
| 54 | Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения | % | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 100,0 |
| 55 | Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 56 | Доля ливневых сточных вод,  не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых  в централизованные дождевые системы водоотведения | % | 100,0 | 43,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 57 | Количество актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения | ед. | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Транспортная инфраструктура | | | | | | | |
| 58 | Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог | % | 51,8 | 59,7 | 67,7 | 80,4 | 90,0 |
| 59 | Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования | % | 23,3 | 37,2 | 51,1 | 73,3 | 90,0 |
| 60 | Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) | км/км2 | 0,04 | 0,10 | 0,15 | 0,24 | 0,30 |
| 61 | Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения | % | 86,0 | 88,0 | 90,9 | 95,6 | 100,0 |
| 62 | Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов | % | 85,0 | 90,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 |
| 63 | Доля теплых остановочных павильонов | % | 20,0 | 36,7 | 53,3 | 80,0 | 100,0 |
| Жилищное строительство | | | | | | | |
| 64 | Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) | семьи | 232 | - | - | - | - |
| 65 | Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) | семьи | 160 | 400 | 400 | 640 | 480 |
| 66 | Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70% | % | 7,1 | 4,7 | 2,1 | 10,3 | 2,0 |
| 67 | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв. м. | 22,8 | 23,6 | 24,4 | 25,2 | 26,0 |
| 68 | Объем жилищного строительства | тыс. кв. м. | 875,1 | 1 272,0 | 1 272,2 | 1 878,3 | 750,0 |
| Вектор – Идентичность и код города | | | | | | | | |
| Цель вектора – создание неповторимого облика города | 69 | Удовлетворённость населения образом и идентичностью города | % | 31,6 | 39,6 | 47,6 | 60,4 | 70,0 |
| Вектор – Безопасность | | | | | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности | 70 | Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности | % | 55,0 | 58,0 | 64,0 | 72,0 | 83,0 |
| 71 | Уровень преступности | зарегист-рирован-ных преступ-лений на 100 тыс. чел. населения, единиц | 1 041 | 996 | 921 | 846 | 726 |
| 72 | Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений | % | 59,0 | 63,0 | 69,0 | 79,0 | 85,0 |
| 73 | Количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства  об охране труда | ед. | 54 | 95 | 100 | 168 | 132 |
| 74 | Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях | ед. | 6 | 10 | 10 | 16 | 12 |
| Вектор – Экология | | | | | | | | |
| Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития | 75 | Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе | % | 10,0 | 12,5 | 15,0 | 19,0 | 22,0 |
| 76 | Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)) | га | 535 | 664 | 802 | 912 | 928 |
| 77 | Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора  в границах населенных пунктов | км | 30,69 | 30,69 | 30,69 | 30,69 | 30,69 |
| 78 | Количество населения, вовлеченного  в мероприятия экологической направленности | чел. | 9 074 | 9 165 | 9 632 | 10 430 | 11 072 |
| Вектор – Социальная поддержка отдельных категорий граждан | | | | | | | | |
| Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан | 79 | Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Направление – Гражданское общество | | | | | | | | |
| Вектор – «Гармоничное общество» | | | | | | | | |
| Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города | 80 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан | % | 79,8 | 81,9 | 84,1 | 87,5 | 90,0 |
| Вектор – Общественное участие и самоуправление | | | | | | | | |
| Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления | 81 | Доля граждан, принявших участие в решении вопросов местного самоуправления, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в городе | % | 50,0 | 50,5 | 53,0 | 57,0 | 60,0 |
| 82 | Количество общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия | ед. | 2 | 10 | 10 | 16 | 12 |
| 83 | Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления | ед. | 120 | 125 | 130 | 135 | 140 |
| Вектор – Городское управление | | | | | | | | |
| Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих | 84 | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления | % | 56,2 | 60,1 | 64,1 | 70,3 | 75,0 |
| 85 | Цифровая зрелость городского управления | балл | 64,0 | 67,3 | 70,7 | 76,0 | 80,0 |
| 86 | Экономическая эффективность использования муниципальной собственности | коэф. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 87 | Сохранение высокого уровня долговой устойчивости | да/нет | да | да | да | да | да |
| 88 | Доля муниципальных служащих города, получивших дополнительное профессиональное образование | % | 37,4 | 37,4 | 37,4 | 37,4 | 37,4 |
| Вектор – Волонтерство и благотворительность | | | | | | | | |
| Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности) | 89 | Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций | % | 12,4 | 14,0 | 15,6 | 18,1 | 20,0 |
| Вектор – Инклюзивность | | | | | | | | |
| Цель вектора -обеспечение доступной инклюзивной среды | 90 | Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды | % | 55,1 | 60,3 | 65,5 | 73,8 | 80,0 |

Раздел II. **Мероприятия по реализации стратегии социально-экономического развития города СургутА до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года**

# Глава 1. Направление «Инновационная экономика»

Ответственное лицо за реализацию направления – заместитель Главы города, курирующий сферу экономики

## 1.1 Вектор «Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1. Вектор «Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер» | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мульти-отраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей | | | | |
| Задачи вектора:  - содействие внедрению инновационных разработок научно-технологического центра по профильным направлениям экономики;  - содействие взаимодействию всех участников научно-промышленного кластера с образовательным центром и организациями Сургута;  - создание условий для развития инжиниринговых компаний в нефтегазовой и смежных сферах;  - создание условий для взаимодействия научных, инжиниринговых и производственных организаций и компаний;  - создание условий для развития сопутствующих нефтегазовой отрасли сегментов промышленности (металлообработка, машиностроение) | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  7. Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера – 719 409 млн. рублей в 2050 году.  8. Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера – 21 582 млн. рублей в 2050 году | | | | |
| 1.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера | обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.1.1.2. Разработка концепции научно-промышленного развития Сургута | обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8 |  |  |  |
| утверждение концепции научно-промышленного развития Сургута | бюджетные средства | 2030 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.1.1.3. Содействие в проведении мероприятий, направленных на развитие научно-промышленного мульти-отраслевого кластера, в том числе привлечение инвесторов для создания новых производств | количество проведенных мероприятий:  до 2026 года – не менее 1 ед. в год;  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 3 ед. в год;  до 2044 года – не менее 4 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 7, 8) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.1.1.4. Заключение соглашений между Администрацией города и организациями, обеспечивающими научную и промышленную деятельность на территории научно-технологического центра | количество совместно проведенных мероприятий с научно-технологическим центром:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера | обеспечивает достижение целевых показателей 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Научно-технологический кластер национального значения» | обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 7, 8 |  |  |  |
| участие в создании научно-технологического центра к 2030 году | бюджетные и внебюджетные средства | 2030 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| содействие в запуске на базе НТЦ 5 масштабных научных проектов мирового уровня к 2050 году | постоянно | 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| содействие в реализации на базе НТЦ 200 научных проектов по приоритетам научно-технологического развития, в том числе в области нефтегазодобычи и нефтегазопереработки, генетики и биомедицины, руководителями которых являются не менее 50% молодых ученых (нарастающим итогом):  к 2036 году – 40 ед.;  к 2044 году – 140 ед.;  к 2050 году – 200 ед. | поэтапно | 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| создание на базе НТЦ 5600 высокопроизводительных рабочих мест (нарастающим итогом):  к 2036 году – 2800 ед.;  к 2044 году – 3900 ед.;  к 2050 году – 5600 ед. |
| 1.1.2.2. Реализация флагманского проекта «Ревитализация производственных зон» | обеспечивает достижение целевых показателей 1, 2 | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| утверждение плана мероприятий по градостроительному потенциалу города | бюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| утверждение муниципальных правовых актов по регулированию ревитализации производственных территорий Восточной и Северной производственных зон, и программных мероприятий повторного введения в градостроительную деятельность территорий реновации к 2027 году | бюджетные средства | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| проведено мероприятий по инвентаризации Восточной и Северной производственных зон:  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 1 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед. | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| доля площади территорий, повторно введенных в градостроительную деятельность, от общей площади территорий, подлежащих ревитализации (Восточная производственная зона, Северная производственная зона):  к 2036 году – не менее 60%;  к 2044 году – не менее 70%;  к 2050 году – не менее 90% | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера | обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2027 – 2031 годы |
| 1.1.3.1. Содействие в продвижении продуктов научно-промышленного мульти-отраслевого кластера | наличие общедоступной информации о продуктах научно-промышленного мульти-отраслевого кластера к 2031 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8) | бюджетные и внебюджетные средства | 2031 год | 2027 – 2031 годы |

## 1.2 Вектор «Транспорт и логистика»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2. Вектор «Транспорт и логистика» | | | | |
| Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения | | | | |
| Задачи вектора:  - развитие транспортных коридоров (синхронизация объектов транспортной инфраструктуры местного значения с объектами федерального и регионального значения);  - создание условий для строительства транспортно-логистических центров (складской и административной инфраструктуры, сортировочные пункты) и интеграция в транспортную систему города;  - интеграция городского пассажирского транспорта с внешним пассажирским транспортом посредством развития инфраструктуры транспортно-пересадочных узлов на базе аэропорта, железнодорожного, автомобильного вокзалов (развитие пригородных маршрутов пассажирских перевозок, строительство инфраструктуры, расширение функционала интеллектуальной транспортной системы);  - развитие инфраструктуры речного пассажирского сообщения (строительство здания вокзала и привокзальной инфраструктуры, реконструкция причалов) | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  9. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по крупным и средним производителям по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» – 412 137 млн. рублей в 2050 году.  10. Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) – 2 объекта к 2050 году.  11. Создание крупных транспортно-логистических комплексов – 5 объектов к 2050 году.  12. Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок – 1 объект в 2050 году | | | | |
| 1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития транспортной инфраструктуры и формирование логистического кластера | обеспечивает достижение целевого показателя 9, 10, 11, 12 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.2.1.1. Формирование планов по развитию автомобильных дорог местного значения и выявление необходимости обновления соответствующих муниципальных программ | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно сформированным планам по развитию автомобильных дорог местного значения  (обеспечивает достижение целевого показателя 9) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.2.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам создания условий для быстрой пересадки на пассажирском транспорте в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевого показателя 10) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.2.1.3. Создание условий в части реконструкции привокзальной площади, строительство перехватывающей стоянки | реализация документации планировке территории в части реконструкции привокзальной площади и строительства перехватывающей стоянки в 2024 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 10) | бюджетные и внебюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| 1.2.1.4. Создание условий в части реконструкции приаэропортовой территории | реализация документации по планировки территории в части реконструкции приаэропортовой территории в 2027 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 10) | бюджетные и внебюджетные средства | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.2.1.5. Подготовка изменений, дополнений в документы территориального планирования для размещения транспортно-логистических комплексов | утверждение корректировок в документах территориального планирования:  к 2026 году – не менее 1 проекта, содержащего корректировки для 1 объекта;  к 2036 году – не менее 1 проекта, содержащего корректировки для 4 объектов  (обеспечивает достижение целевого показателя 11) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2032 – 2036 годы |
| 1.2.1.6. Формирование сведений о свободных инвестиционных площадках по созданию крупных транспортно-логистических комплексов | количество сведений о свободных инвестиционных площадках по созданию крупных транспортно-логистических комплексов:  к 2027 году – 4 объекта  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11) | бюджетные и внебюджетные средства | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.2.1.7.  Сопровождение инве-стиционных предложений города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов в целях привлечения потенциальных инвесторов | формирование инвестиционных предложений города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов:  к 2027 году – 4 объекта  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11) | бюджетные и внебюджетные средства | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.2.1.8. Организация разработки проекта в части строительства здания речного вокзала и создания инфраструктуры | обеспечивает достижение целевого показателя 12 | бюджетные и внебюджетные средства |  |  |
| утверждение корректировок в программу комплексного развития транспортной инфраструктуры:  к 2026 году – откорректирована комплексная программа развития транспортной инфраструктуры | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| реализация документации по разработке проекта строительства здания речного вокзала и создания инфраструктуры:  к 2031 году – 1 проект | 2031год | 2027 – 2031 годы |
| 1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной инфраструктуры и формирование логистического кластера | обеспечивает достижение целевого показателя 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.2.2.1. Синхронизация планируемых объектов транспортной инфраструктуры местного значения с объектами федерального и регионального значения | утверждение корректировок в программу комплексного развития транспортной инфраструктуры, актуализация программы  (обеспечивает достижение целевого показателя 9) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.2.2.2. Реализация флагманского проекта «Сургут – транспортно-логистический хаб», строительство крупных транспортно-логистических комплексов | строительство транспортно-логистических комплексов на площадках, примыкающих к планируемой автомобильной дороге регионального значения со строительством мостового перехода через реку Обь (с восточной стороны) в районе примыкания к восточной объездной дороге:  к 2031 году – 1 объекта;  к 2036 году – 4 объектов  (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 4, 5, 6, 9, 11) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы |
| 1.2.2.3. Организация разработки проектов транспортно-пересадочных узлов (на базе железнодорожного и автовокзала, на базе аэропорта) | наличие системы транспортно-пересадочных узлов:  к 2026 году – 1 объект;  к 2031 году – 2 объекта  (обеспечивает достижение целевого показателя 10) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| 1.2.2.4. Развитие речного пассажирского сообщения | наличие речного вокзала и инфраструктуры речных перевозок:  к 2036 году – 1 объект  (обеспечивает достижение целевого показателя 12) | бюджетные и внебюджетные средства | 2036 год | 2032 – 2036 годы |
| 1.2.3.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития транспортно-логистического комплекса и транспортной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевых показателей 9, 10, 11, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.2.3.1. Размещение информации на инвестиционном портале города Сургута о наличии свободных инвестиционных площадок для создания крупных транспортно-логистических комплексов | наличие информации на инвестиционном портале города об инвестиционных предложениях города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов:  к 2027 году – 4 объекта  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11) | бюджетные и внебюджетные средства | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.2.3.2. Размещение информации о крупных логистических комплексах на инвестиционном портале города | актуализация информации на инвестиционном портале города в отношении транспортно-логистических комплексов  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11, 46) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.2.3.3. Содействие в организации и проведении информационных мероприятий по развитию логистики | количество организованных мероприятий – не менее 1 раза в этап (со 2 этапа)  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 10, 11, 46) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |

## 1.3 Вектор «Предпринимательство и туризм»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3. Вектор «Предпринимательство и туризм» | | | | |
| Цели вектора:  - содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства;  - становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского, туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск | | | | |
| Задачи вектора в части развития предпринимательства:  - создание условий для диверсификации экономики за счет развития малого бизнеса;  - поддержка местных товаропроизводителей и производителей услуг, в первую очередь предприятий малого бизнеса;  - поддержка социальных предпринимателей;  - создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса  Задачи вектора в части развития туризма:  - создание условий для развития инфраструктуры делового, развлекательного (включая туризм «выходного дня»), медицинского видов туризма;  - создание рекреационной инфраструктуры;  - создание условий для формирования качественных, креативных и конкурентоспособных туристских продуктов, что будет способствовать продвижению туристического бренда городского округа на региональном и всероссийском уровнях;  - интеграция туристской отрасли города в региональную и всероссийскую систему туристического рынка за счет повышения уровня межмуниципального и межрегионального сотрудничества в сфере туризма;  - создание территориального бренда, который создаст положительный образ города, улучшит его инвестиционную привлекательность и усилит его позиции в сфере развития различных видов туризма | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  13. Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании – 75% в 2050 году.  14. Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства – 1 352 054 млн. рублей в 2050 году.  15. Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых – 157,0 тыс. человек в 2050 году.  16. Удовлетворённость туризмом – 80% в 2050 году.  17. Турпоток – 810 тыс. ночевок в 2050 году | | | | |
| 1.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15, 16, 17 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития предпринимательства в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого бизнеса, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, в том числе в высокотехнологичном секторе | количество получателей финансовой поддержки:  до 2026 года – не менее 30 ед. в год;  до 2031 года – не менее 30 ед. в год;  до 2036 года – не менее 35 ед. в год;  до 2044 года – не менее 35 ед. в год;  до 2050 года – не менее 40 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 13, 14, 15) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.3. Проведение мероприятий, направленных на оказание консультационной поддержки/сопровождение субъектов малого бизнеса, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в социальной сфере, а также социально ориентированных некоммерческих организаций | количество проведенных мероприятий:  до 2026 года – не менее 2 ед. в год;  до 2031 года – не менее 4 ед. в год;  до 2036 года – не менее 4 ед. в год;  до 2044 года – не менее 4 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.4. Подготовка изменений, дополнений по вопросам создания благоприятных условий для развития туризма в соответствующие муниципальные программы | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.5. Реализация плана мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута | актуализация и мониторинг плана мероприятий «дорожной карты» по развитию внутреннего и въездного туризма в Сургуте  (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 16, 17) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.6. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимый (приоритетный) вид деятельности – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | количество получателей финансовой поддержки:  до 2026 года – не менее 2 ед. в год;  2027 – 2050 годы – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.7. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании | достижение доли удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании:  к 2026 году – не менее 55,56%;  к 2031 году – не менее 58,0%;  к 2036 году – не менее 75,0%;  к 2044 году – не менее 75,0%;  к 2050 году – не менее 75,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 13) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.1.8 Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения туризмом | достижение доли населения, удовлетворенного туризмом:  к 2026 году – не менее 35,6%;  к 2031 году – не менее 44,8%;  к 2036 году – не менее 54,1%;  к 2044 году – не менее 68,9%;  к 2050 году – не менее 80,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 16) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Центр делового туризма» | (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17, 46) |  |  |  |
| строительство сети гостиниц:  к 2031 году – 2 ед.;  к 2036 году – 2 ед.;  к 2044 году – 2 ед.;  к 2050 году – 2 ед. | внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| создание к 2036 году выставочного пространства | внебюджетные средства | в рамках этапа | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы |
| строительство индустрии развлечений:  к 2031 году – парк аттракционов, термальный лечебно-оздоровительного комплекс;  к 2036 году – аквапарк | внебюджетные средства | в рамках этапа | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы |
| строительство вспомогательных объектов сопутствующей инфраструктуры:  к 2031 году – центр гастрономического туризма | внебюджетные средства | в рамках этапа | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| 1.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.1. Продвижение местных товаропроизводителей (в том числе товаропроизводителей в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса) на местном, региональном и федеральном уровнях за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях | количество мероприятий, в которых приняли участие местные товаропроизводители:  до 2026 года – не менее 20 ед. в год;  до 2031 года – не менее 25 ед. в год;  до 2036 года – не менее 25 ед. в год;  до 2044 года – не менее 25 ед. в год;  до 2050 года – не менее 30 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.2. Продвижение уникальной сувенирной продукции, в том числе продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел за счет проведения ярмарок, выставок, фестивалей, конкурсов | количество проведенных мероприятий:  до 2026 года – не менее 4 ед. в год;  до 2031 года – не менее 6 ед. в год;  до 2036 года – не менее 6 ед. в год;  до 2044 года – не менее 8 ед. в год;  до 2050 года – не менее 10 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.3. Внедрение туристического бренда города | соответствие туристских продуктов разработанному бренду города:  к 2031 году – не менее 40%;  к 2036 году – 70%;  к 2044 году – 100%;  к 2050 году – 100%  (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.4. Формирование механизмов продвижения туристического бренда города | утверждение плана мероприятий по продвижению туристического бренда города к 2027 году (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | не требуется | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.3.3.5. Содействие продвижению туристической отрасли Сургута на информационных площадках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и регионов России посредством буклетов, аудиовизуальной продукции, уникальных сувениров | количество новых информационных площадок, на которых представлена информация о туристической отрасли Сургута:  2024 – 2036 годы – не менее 1 ед.;  2037 – 2050 годы – не менее 2 ед.  (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.6. Содействие в организации и проведении совместных туров в системе туристических маршрутов крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество туристических маршрутов:  к 2026 году – не менее 2 ед.;  к 2031 году – не менее 3 ед.;  к 2036 году – не менее 4 ед.;  к 2044 году – не менее 5 ед.;  к 2050 году – не менее 6 ед.  (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.3.3.7.  Повышение информированности о туристических возможностях Сургута | обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17 |  |  |  |
| предоставление актуализированной информации для цифровой туристической платформы автономного округа:  до 2050 года – 100% ежегодно | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| предоставление актуализированной информации для общероссийских информационных платформ в сфере туризма:  до 2050 года – 100% ежегодно | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 1.4 Вектор «Креативная экономика»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4. Вектор «Креативная экономика» | | | | |
| Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью | | | | |
| Задачи вектора:  - формирование фокусных приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий города, способных в краткосрочной перспективе обеспечить лидирующие позиции среди муниципальных образований Западной Сибири и Крайнего Севера по объему отгруженной продукции и перспективных направлений креативных (творческих) индустрий города, развитие которых в долгосрочной перспективе обеспечит социальные, экономические, средовые и демографические эффекты на социально-экономическое развитие;  - разработка и внедрение системы административных мер поддержки креативных индустрий по принципу «одного окна»;  - создание условий (в том числе инфраструктурных) для формирования в Сургуте экономики, основанной на новых знаниях для развития и коммерциализации творческого потенциала населения через обучение креативным и предпринимательским навыкам;  - создание условий для расширения рынков присутствия местных компаний Сургута на местном (расширение влияния), региональном, российском и международном уровне через активизацию инновационной деятельности предприятий в области маркетинга и увеличение доли организаций, занимающихся маркетинговыми инновациями;  - содействие в формировании единой системы образовательных институций в области креативных индустрий, развитие компетенций и человеческого потенциала;  - обеспечение взаимодействия субъектов креативных индустрий с крупными предприятиями региона через интеграцию в городскую жизнедеятельность для создания новых продуктов, услуг, сервисов с экспортным потенциалом. | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  18. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии – 335 824 млн. рублей в 2050 году | | | | |
| 1.4.1 Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития креативных индустрий | обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 18 | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.1 Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития креативных индустрий в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.2 Разработка плана мероприятий «дорожной карты» развития креативных индустрий города как альтернативы сырьевой экономики на основе исследования текущего состояния отрасли | утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по развитию креативных индустрий к 2027 году (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | не требуется | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.4.1.3 Обеспечение межотраслевого взаимодействия в целях предоставления поддержки по принципу «одного окна», в том числе с формированием экосистемы точек входа для упаковки, сопровождения и обеспечения функций продюсирования проектов | создание штаба (координационного органа) по развитию креативных индустрий к 2028 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | не требуется | 2028 год | 2027 – 2031 годы |
| создание опорной организации (подведомственной структуры), ответственной за развитие креативных индустрий и объединяющей усилия всех стейкхолдеров (предприниматели, органы публичной власти, институты развития, корпорации, творческое сообщество и образовательные организации) для организации поддержки креативных индустрий в режиме «одного окна», в том числе с созданием оффлайн-площадки к 2028 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные средства | 2028 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.4.1.4 Учет муниципального имущества в целях создания реестра для предоставления на льготных условиях помещений организациям, в том числе субъектам креативных индустрий | актуализирование перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.5 Содействие в формировании единой системы организаций в области креативных индустрий, в том числе образовательных институций | обеспечивает достижение целевого показателя 18 |  |  |  |
| количество мероприятий для субъектов креативных индустрий с целью стимулирования креативной интенсивности, консультирования по формам поддержки и возможностям развития, сбора обратной связи от субъектов креативных индустрий по созданным условиям развития сектора:  до 2031 года – не менее 2 ед. в год;  до 2036 года – не менее 3 ед. в год;  до 2044 года – не менее 4 ед. в год;  до 2050 года – не менее 5 ед. в год | не требуется | ежегодно | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| разработка и внедрение образовательной программы по повышению эффективности общего и дополнительного образования детей в целях коммерциализации творческих способностей к 2028 году | бюджетные и внебюджетные средства | 2028 год | 2027 – 2031 годы |
| количество совместно проведенных мероприятий между субъектами креативных индустрий и образовательными учреждениями города, в том числе в формате образовательных программ, стажировок, наставничества:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| количество совместно проведенных мероприятий между «Школой 21» и образовательными учреждениями города:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| количество проведенных мероприятий при разработке и реализации программ дополнительного, среднего и высшего профессионального образования в сфере креативных индустрий:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.6 Организация деловых мероприятий в целях содействия в формировании сообщества из лидеров креативных индустрий, представителей институтов развития и кураторов креативной индустрии со стороны муниципального образования | обеспечивает достижение целевого показателя 18 |  |  |  |
| создание рабочей группы по вопросам развития креативных индустрий с представителями творческого класса, институтов развития и органов власти к 2027 году | не требуется | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| количество проведенных мероприятий:  до 2031 года – не менее 2 ед. в год;  до 2036 года – не менее 3 ед. в год;  до 2044 года – не менее 4 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.7 Оказание финансовой поддержки субъектам креативных индустрий | количество получателей финансовой поддержки:  2027 – 2050 годы – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 18) | бюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.1.8 Проведение фестиваля креативных индустрий | количество проведенных мероприятий:  2032 – 2050 годы – 1 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.2 Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития креативных индустрий | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 18 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.2.1 Реализация флагманского проекта «Кластер креативных индустрий» | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 18 |  |  |  |
| создание в прибрежных зонах озера Карьерное и озера Копань: |
| к 2031 году кластера креативных индустрий | внебюджетные средства | 2031 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| к 2031 году центра коллективного использования | внебюджетные средства | 2031 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| содействие в создании к 2045 году учреждения профессионального образования в области креативных индустрий | внебюджетные средства | 2045 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.3 Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития креативных индустрий | обеспечивает достижение целевого показателя 18 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.3.1 Создание витрины продуктов креативных индустрий Сургута | наличие интернет-ресурса с информацией о продуктах креативных индустрий Сургута к 2028 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные и внебюджетные средства | 2028 год | 2027 – 2031 годы |
| 1.4.3.2 Содействие продвижению креативных продуктов Сургута на региональном и федеральном уровнях, в том числе за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, форумах и других деловых мероприятиях | количество региональных мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута:  2027 – 2050 годы – не менее 1 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| количество общероссийских мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута:  2027 – 2050 годы – не менее 1 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 1.4.3.3 Создание условий для развития информационных технологий | создание условий для формирования IT-пространств:  к 2036 году – 1 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 18) | бюджетные и внебюджетные средства | в рамках этапа | 2032 – 2036 годы |

1.5 Вектор «Цифровизация»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.5. Вектор «Цифровизация» | | | | |
| Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления | | | | |
| Задачи вектора:  - совершенствование и создание цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления;  - содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере;  - внедрение и содействие внедрению передовых технологий в IT сфере, в том числе технологий искусственного интеллекта;  - содействие развитию цифровой инфраструктуры | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  19. Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения – не более 5% в 2050 году.  20. Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры – не более 30% в 2050 году.  21. Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления – не менее 12 единиц в 2050 году.  22. Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления – не менее 20 единиц в 2050 году.  23. Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта – не менее 12 единиц в 2050 году | | | | |
| 1.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития цифровизации | обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20, 21, 22, 23 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам цифровизации в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20, 21, 22, 23) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы |
| 1.5.1.2. Совершенствование и создание цифровых платформ муниципального управления на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления | рост количества цифровых разработанных платформ муниципального управления:  к 2044 году – до 11 ед.;  к 2050 году – до 12 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 21) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.1.3. Внедрение усовершенствованных и созданных цифровых платформ муниципального управления на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления | рост количества цифровых внедренных платформ муниципального управления:  к 2044 году – до 11 ед.;  к 2050 году – до 12 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 21) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.1.4. Развитие и совершенствование цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта с целью развития экосистем муниципального управления, содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере | рост количества разработанных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта:  к 2031 году – до 4 ед.;  к 2036 году – до 6 ед.;  к 2044 году – до 9 ед.;  к 2050 году – до 12 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 23) | бюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.1.5. Внедрение созданных и усовершенствованных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта с целью развития экосистем муниципального управления, содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере | рост количества внедренных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта:  к 2031 году – до 4 ед.;  к 2036 году – до 6 ед.;  к 2044 году – до 9 ед.;  к 2050 году – до 12 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 23) | бюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития цифровизации | обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.2.1. Импортозамещение, закупка отечественного программного обеспечения | доля программного обеспечения иностранной разработки, используемого Администрацией города и подведомственными учреждениями:  к 2026 году – до 5%;  к 2031 году – до 5%;  к 2036 году – до 5%;  к 2044 году – до 5%;  к 2050 году – до 5%  (обеспечивает достижение целевого показателя 19) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.2.2. Импортозамещение, закупка отечественного компьютерного оборудования | снижение доли компьютерного оборудования иностранной разработки, используемого Администрацией города и подведомственными учреждениями:  к 2026 году – до 75%;  к 2031 году – до 50%;  к 2036 году – до 40%;  к 2044 году – до 35%;  к 2050 году – до 30%  (обеспечивает достижение целевого показателя 20) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.3. Мероприятие по информационно-маркетинговому обеспечению развития цифровизации | обеспечивает достижение целевого показателя 22 | бюджетные средства | х | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 1.5.3.1. Расширение перечня муниципальных цифровых сервисов для населения | количество введенных государственных цифровых сервисов для населения:  к 2031 году – 2 ед.;  к 2036 году – 2 ед.;  к 2044 году – 3 ед.;  к 2050 году – 3 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 22) | бюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |

# Глава 2. Направление «Человеческий капитал»

Ответственное лицо за реализацию направления – заместитель Главы города, курирующий социальную сферу

2.1 Вектор «Образование»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. Вектор «Образование» | | | | |
| Цель вектора - обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута | | | | |
| Задачи вектора:  - обеспечение доступного и качественного непрерывного образования;  - достижение и поддержание нормативных показателей обеспеченности населения города объектами общего и дополнительного образования;  - привлечение инвестиций, направленных на развитие образования, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;  - создание условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи;  - обеспечение самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  24. Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования – 82,0% в 2050 году;  25. Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования – 100,1% в 2050 году;  26. Обеспеченность населения местами в общеобразовательных учреждениях – 100,9% в 2050 году;  27. Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования – 100,1% в 2050 году;  28. Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства – 75,0% в 2050 году;  29. Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне – 57,0% в 2050 году;  30. Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом – 9,0% в 2050 году;  31. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования – 93,0% в 2050 году;  32. Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ – 1 ед. в 2050 году | | | | |
| 2.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития образования | обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития образования в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.2. Создание единого образовательного пространства через включение в федеральный проект «Школа Минпросвещения России» | реализация программ развития и «дорожных карт» общеобразовательных организаций к 2024 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 24) | бюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| 2.1.1.3. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута | увеличение доли немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги сферы образования, в общем числе организаций сферы образования на 0,5% ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.4. Сотрудничество с НТЦ, ВУЗАми, СУЗами и предприятиями города | проведение выступлений представителей ВУЗов, СУЗов, НТЦ, предприятий города в общеобразовательных организациях перед учащимися – не менее 2 раз в год;  совместное проведение c представителями ВУЗов, СУЗов, НТЦ, предприятий города научно-практических конференций – не менее 1 раза в год;  участие обучающихся в проведении дней открытых дверей во взаимодействующих ВУЗах, СУЗах – не менее 1 раза в год;  совместное проведение вебинаров, обучающих курсов, семинаров и участие в онлайн-конкурсах – не менее 1 раза в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 28, 29, 31, 32) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно  с 2032 года | 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.5. Реализация Единой модели профессиональной ориентации – профориентационного минимума (далее – Профминимум) в общеобразовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы основные и среднего общего образования | доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих Профминимум на продвинутом уровне:  к 2026 году – не менее 28,6%;  к 2031 году – не менее 37,0%;  к 2036 году – не менее 45,7%;  к 2044 году – не менее 51,4%;  к 2050 году – не менее 57,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 29) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.6. Проведение анкетирования обучающихся 11 классов по вопросам продолжения образования и выбора профессии для формирования профилей обучения с учетом запросов обучающихся и потребностей регионального рынка труда | доля выпускников 11 классов, выбравших для сдачи государственной итоговой аттестации учебные предметы, соответствующие профилю обучения от общей численности выпускников 11 классов:  к 2026 году – не менее 85%;  к 2031 году – не менее 85%;  к 2036 году – не менее 90%;  к 2044 году – не менее 95%;  к 2050 году – 100%  (обеспечивает достижение целевых показателей 28, 29, 31) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.1.7 Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования | достижение доли потребителей, удовлетворенных услугами в сфере образования:  к 2026 году – не менее 58,0%;  к 2031 году – не менее 63,0%;  к 2036 году – не менее 68,0%;  к 2044 году – не менее 76,0%;  к 2050 году – не менее 82,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 24) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития образования | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 32, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие способностей и талантов детей и молодежи» | обеспечивает достижение целевого показателя 30 |  |  |  |
| доля реализованных мероприятий по комплексу мер («дорожной карты»), направленных на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов детей и молодежи, – 100%; | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
|  | вовлечение детей и молодежи в мероприятия по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов с учетом их индивидуальных  запросов, способностей и потребностей для  дальнейшего профессионального  самоопределения и реализации личного  потенциала:  к 2026 году – не менее 22%  к 2031 году – не менее 23%  к 2036 году – не менее 24%  к 2044 году – не менее 25%  к 2050 году - не менее 25% | поэтапно |
| 2.1.2.2. Развитие инфраструктуры дошкольных образовательных организаций | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы |
| создание объектов:  к 2026 году – не менее 1 объекта;  к 2031 году – не менее 1 объекта;  к 2036 году – не менее 23 объектов;  к 2044 году – не менее 30 объектов |
| 2.1.2.3. Развитие инфраструктуры общеобразовательных организаций | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 26, 46 |  |  |  |
| создание объектов: | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| к 2026 году – не менее 5 объектов | 2026 год |
| к 2031 году – не менее 8 объектов | 2031 год |
| к 2036 году – не менее 17 объектов | 2036 год |
| к 2044 году – не менее 28 объектов | 2044 год |
| к 2050 году – не менее 1 объекта | 2050 год |
| реконструкция объектов:  к 2031 году – не менее 1 объекта (пристройка блока)  к 2036 году – не менее 1 объекта (пристройка блока) | бюджетные средства |  |  |
| 2031 год | 2027 – 2031 годы |
| 2036 год | 2032 – 2036 годы |
| 2.1.2.4. Развитие инфраструктуры организаций дополнительного образования | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 27, 30, 46 | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| создание объектов:  к 2031 году – не менее 19 объектов;  к 2036 году – не менее 19 объектов;  к 2044 году – не менее 4 объектов;  к 2050 году – не менее 1 объекта |  |
| 2031 год |
| 2036 год |
| 2044 год |
| 2050 год |
| 2.1.2.5. Создание условий для развития инфраструктуры организаций профессионального образования | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 31, 32 |  |  |  |
| создание объектов: |  |  |  |
| к 2030 году – корпус для реализации программ среднего профессионального образования БУ «Сургутский государственный университет» | бюджетные средства | 2030 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| к 2030 году – политехническое отделение АУ ПО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский политехнический колледж» | бюджетные средства | 2030 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| к 2031 году – кампус Университета НТЦ | бюджетные и внебюджетные средства | 2031 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| к 2032 году – нежилое помещение для размещения бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский колледж русской культуры имени А.С. Знаменского» | бюджетные средства | 2032 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы |
| 2.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития образования | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 27, 29, 31, 32 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.1.3.1. Создание условий для удовлетворения потребности в кадрах на основе рынка труда автономного округа; создание единого информационного портала о региональном рынке труда, атласе перспективных профессий в экономике | предоставление информации для актуализации перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, наиболее востребованных, новых и перспективных в регионе – не менее 1 раза в год;  количество заключенных соглашений о включении работодателей в профориентационную работу со школьниками и студентами – не менее 1 соглашения в год;  (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 27, 29, 31, 32) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.1.3.2. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере образования крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество мероприятий, по которым оказано содействие:  до 2026 года – не менее 20 ед. в год;  до 2031 года – не менее 20 ед. в год;  до 2036 года – не менее 20 ед. в год;  до 2044 года – не менее 25 ед. в год;  до 2050 года – не менее 30 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 30, 31) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.1.3.3. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли | количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере образования – не менее 5 ед. ежегодно;  формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год;  размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год;  участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год;  участие в выставке социальных проектов некоммерческих организаций – 1 раз в год (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 26, 27) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

2.2 Вектор «Молодежная политика»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2. Вектор «Молоджная политика» | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха,  а также возможности самореализации в любом возрасте | | | | |
| Задачи вектора:  - строительство многофункционального молодежного центра для создания условия для профессиональной и творческой самореализации молодежи (в том числе работающей и семейной), проведение на его базе просветительских мероприятий;  - расширение сети молодежных центров;  - создание условий (в том числе инфраструктурных) для возникновения и развития молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов;  - привлечение инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры молодежной политики;  - формирование системы мер по стимулированию притока молодежи и создания для нее комфортных условий работы, досуга | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  33. Удовлетворённость населения услугами молодёжной политики – 92,7% в 2050 году;  34. Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами – 68,3% в 2050 году;  35. Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики – 118,0% в 2050 году;  36. Наличие многофункционального молодежного центра – 1 ед. в 2050 году | | | | |
| 2.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития молодёжной политики | обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития молодёжной политики в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.1.2. Создание условий для трудоустройства молодёжи в возрасте 14 – 18 лет | количество заключенных трудовых договоров с молодежью не менее 2 тыс. единиц ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.1.3. Комплекс мер для возникновения и развития молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов | создание молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов:  к 2031 году – не менее 13 ед.;  к 2036 году – не менее 13 ед.;  к 2044 году – не менее 14 ед.  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы |
| увеличение доли объектов, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 1% ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35, 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| разработка методики расчета индекса потребительской лояльности  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34) | не требуется | 2024 – 2026 годы | 2024 – 2026 годы |
| 2.2.1.4. Формирование заявок на участие в региональных и федеральных конкурсах, направленных на развитие инфраструктуры молодёжной политики | формирование и направление заявки в соответствии с положениями о конкурсах – не менее 1 заявки  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.1.5. Осуществление мониторинга уровня удовлетворённости населения услугами молодёжной политики | достижение доли граждан, удовлетворённых услугами молодёжной политики:  к 2026 году – не менее 90,4%;  к 2031 году – не менее 95,0%;  к 2036 году – не менее 95,0%;  к 2044 году – не менее 95,0%;  к 2050 году – не менее 92,7%  (обеспечивает достижение целевого показателя 33) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития молодёжной политики | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 33, 34, 35, 36, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы |
| 2.2.2.1. Реализация флагманского проекта «Создание современной инфраструктуры для молодёжи» | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 33, 34, 35, 36, 46 |  |  |  |
| к 2027 году – начало функционирования Центра патриотического воспитания «Авангард» (на базе загородного специализированного (профильного) военно-спортивного лагеря) | бюджетные средства | 2027 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| к 2036 году – начало функционирования многофункционального молодежного центра | бюджетные и внебюджетные средства | 2036 год |
| создание подростковых клубов по месту жительства:  к 2044 году – 1 объект;  к 2050 году – 1 объект | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно |  |
| 2.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению молодёжной политики | обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.3.1. Организация семинаров для руководителей молодёжных общественных объединений | проведение не менее 6 консультаций ежегодно для молодежных общественных объединений по вопросам реализации программ и проектов (обеспечивает достижение целевого показателя 33) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.3.2. Реализация информационных и медиа проектов | реализовано информационных и медиа проектов: к 2025 году – 1 ед.;  с 2026 года по 2050 год – 2 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 33) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 2.2.3.3. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере молодёжной политики крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество мероприятий, по которым оказано содействие:  до 2036 года – не менее 3 ед. в год;  до 2044 года – не менее 5 ед. в год;  до 2050 года – не менее 5 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.2.3.4. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли | количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере молодёжной политики – не менее 5 ед. ежегодно;  формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год;  размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год;  участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 35) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 2.3 Вектор «Культура»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.3. Вектор «Культура» | | | | |
| Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | | | | |
| Задачи вектора:  - повышение качества услуг в сфере культуры, модернизация имущественного комплекса учреждений;  - разработка и внедрение новых форматов проведения культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп с учетом современных тенденций по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;  - привлечение инвестиций, направленных на развитие культуры, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;  - продвижение на региональном и всероссийском уровнях масштабных культурных проектов и событий;  - расширение использования современных инновационных информационных и коммуникационных технологий в сфере культуры | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  37. Уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры – 73,2% в 2050 году.  38. Обеспеченность населения организациями культуры – 143,7% в 2050 году.  39. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий по сравнению с уровнем 2019 года – 400,0% в 2050 году | | | | |
| 2.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития культуры в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.1.2. Повышение квалификации работников сферы культуры | число работников культуры, прошедших переподготовку и/или повышение квалификации не менее 50 человек ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.1.3. Реализация новых форматов проведения мероприятий | количество проведенных мероприятий нового формата – не менее 2 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.1.4. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута | увеличение доли немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги сферы культуры, в общем числе организаций сферы культуры на 2% ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.1.5. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры | достижение уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры:  к 2026 году – не менее 56,2%;  к 2031 году – не менее 63,2%;  к 2036 году – не менее 75,8%;  к 2044 году – не менее 72,6%;  к 2050 году – не менее 73,2%  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 37, 38, 39, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Сургут – культурное пространство ХМАО – Югры» | обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39, 46 |  |  |  |
| реконструкция:  к 2028 году – 1 объект (МАУ «Городской культурный центр») | бюджетные и внебюджетные средства | 2028 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| создание: | 2036 год |
| к 2036 году – 4 объекта  (театр актера и куклы, отдельное здание для МБУК «Сургутский художественный музей», отдельное здание для МБУК «Сургутский краеведческий музей», экспозиционно-выставочные площади) |
| к 2050 году – 1 объект (библиотечный центр) | 2050 год |
| 2.3.2.2. Развитие инфраструктуры отрасли | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 37, 38, 39, 46 |  |  |  |
| создание объектов:  к 2031 году – не менее 3 объектов, из них: 30% по индивидуальному проекту;  к 2036 году – не менее 46 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту;  к 2044 году – не менее 49 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту;  к 2050 году – не менее 3 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| реконструкция объектов:  к 2026 году – 1 объект (музейно-выставочное здание мемориального комплекса геологов-первопроходцев «Дом Ф.К. Салманова» МБУК «Сургутский краеведческий музей») | 2026 год |
| 2.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.3.1. Использование современных инновационных информационных и коммуникационных технологий в сфере культуры | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях у всех учреждений культуры к 2026 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.3.2. Продвижение на всероссийский и региональный уровни масштабных культурных проектов и событий | организация проведения выставок, форумов, фестивалей, масштабных культурных проектов, событий – не менее 5 ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.3.3. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере культуры крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество мероприятий, по которым оказано содействие:  с 2024 по 2036 год – не менее 3 ед. в год;  с 2037 по 2044 год – не менее 5 ед. в год;  с 2045 по 2050 год – не менее 5 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.3.3.4. Мероприятия, направленные на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли | количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере культуры – не менее 5 ед. ежегодно;  формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год;  размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год;  участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

2.4 Вектор «Физическая культура и спорт»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.4. Вектор «Физическая культура и спорт» | | | | |
| Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва | | | | |
| Задачи вектора:  - развитие спортивной инфраструктуры;  - привлечение инвестиций, направленных на развитие физической культуры и спорта, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;  - популяризация физической культуры как фактора здорового образа жизни;  - содействие совершенствованию системы подготовки спортивного резерва | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  40. Уровень удовлетворённости населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 70,0% в 2050 году;  41. Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100,0% в 2050 году;  42. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта – 100,1% в 2050 году;  43. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) – 80,0% в 2050 году;  44. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в области физической культуры и спорта, от общей численности детей указанной возрастной категории – 11,4% в 2050 году | | | | |
| 2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития физической культуры и спорта | обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития физической культуры и спорта в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.1.2. Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом: детей и молодежи (возраст 3 – 29 лет);  населения среднего возраста (женщины: 30 – 54 года; мужчины: 30 – 59 лет);  граждан старшего возраста (женщины: 55 – 79 лет; мужчины: 60 – 79 лет) | обеспечивает достижение целевого показателя 43 | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля детей и молодежи, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи:  к 2026 году – 85,7%;  к 2031 году – 86,6%;  к 2036 году – 87,5%;  к 2044 году – 88,9%;  к 2050 году – 90,0%.  доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста: к 2026 году – 22,5%;  к 2031 году – 26,2%;  к 2036 году – 29,8%;  к 2044 году – 35,6%;  к 2050 году – 40,0%.  доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста: к 2026 году – 10,6%;  к 2031 году – 11,5%;  к 2036 году – 12,5%;  к 2044 году – 13,9%;  к 2050 году – 15,0% |
| 2.4.1.3. Создание оптимальных условий для развития детско-юношеского спорта, системы подготовки спортивного резерва, оптимизации деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку | обеспечивает достижение целевых показателей 40, 44 | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| обеспечение физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва, спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем, медицинским сопровождением тренировочного процесса, тренировочными сборами и обеспечению их участия в соревнованиях:  к 2026 году – 50%;  к 2031 году – 60%;  к 2036 году – 75%;  к 2044 году – 90%;  к 2050 году – 100%  предоставление дополнительных мер социальной поддержки спортсменам некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, за достижение спортивных результатов в соревновательной деятельности:  к 2026 году – не менее 60 человек;  к 2031 году – не менее 65 человек;  к 2036 году – не менее 70 человек;  к 2044 году – не менее 75 человек;  к 2050 году – не менее 80 человек. |
| 2.4.1.4.  Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта | достижение доли граждан, удовлетворенных услугами в сфере физической культуры и спорта – 70% ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 40) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.1.5. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута | увеличение доли немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта, в общем числе организаций сферы физической культуры и спорта на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.1.6. Организация мероприятий с участием инвалидов и других маломобильных групп населения | увеличение доли мероприятий с участием инвалидов и других маломобильных групп населения на 1% ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 43) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43, 44, 46 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.2.1. Реализация флагманского проекта «#вАтмосфереСпорта» | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43 | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2037 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| создание объектов: |  |
| к 2026 году – 1 объект (спортивный комплекс с искусственным льдом) | 2026 год |
| к 2031 году – 2 объекта (легкоатлетический манеж, дворец водных видов спорта) | 2031 год |
| к 2036 году – 2 объекта (керлинг-центр, спортивная школа-интернат) | 2036 год |
| к 2044 году – 1 объект (гимнастический центр (центр эстетических видов спорта: художественная гимнастика и спортивная акробатика)) | 2044 год |
| к 2050 году – 2 объекта (спортивный парк, сноупарк) | 2050 год |
| повышение квалификации специалистов сферы физической культуры и спорта – не менее 5% от общего количества специалистов ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 40) | ежегодно |
| 2.4.2.2. Развитие инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом в соответствии с климатическими особенностями региона | создание объектов:  к 2026 году – не менее 5 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту;  к 2031 году – не менее 48 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту;  к 2036 году – не менее 59 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту;  к 2044 году – не менее 68 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту;  к 2050 году – не менее 2 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту  (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43, 44, 46) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| реконструкция объектов:  к 2031 году – не менее 2 объектов (обеспечивает достижение целевого показателя 40) | 2031 год | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| 2.4.2.3. Обеспечение эффективного использования спортивных объектов путем увеличения загруженности объектов, улучшение материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта | обеспечивает достижение целевых показателей 43, 44 | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| увеличение доли пропускной способности спортивных сооружений (чел./час) на 1% ежегодно |
| доля организаций, курируемых управлением физической культуры и спорта, обеспеченных спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем: к 2026 году – 95%;  к 2030 году – 100% | бюджетные средства | 2026 год;  2030 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы |
| 2.4.2.4. Обеспечение доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для маломобильных групп населения и лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством расширения сети отделений и групп для систематических занятий адаптивной физической культурой и спортом в учреждениях, организациях независимо от их ведомственной принадлежности, дооборудования и оснащения спортивных объектов специализированным оборудованием и инвентарем | доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения: к 2026 году – 15,4%;  к 2031 году – 18,5%;  к 2036 году – 21,5%;  к 2044 году – 26,4%;  к 2050 году – 30,0%  (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития физической культуры и спорта | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 43 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.3.1. Создание единого информационного поля по вопросам физической культуры и спорта | создание и функционирование информационного портала:  к 2026 году – создание портала;  2027 – 2050 годы – функционирование портала (обеспечивает достижение целевого показателя 40) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.3.2. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере физической культуры и спорта крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество мероприятий, по которым оказано содействие:  2024 – 2036 годы – не менее 20 ед. в год;  2037 – 2044 годы – не менее 25 ед. в год;  2045 – 2050 годы – не менее 30 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 43) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.4.3.3. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли | количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере физической культуры и спорта – не менее 5 ед. ежегодно;  формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год;  размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год;  участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 2.5 Вектор «Общественное здоровье»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.5. Вектор «Общественное здоровье» | | | | |
| Цель вектора – укрепление общественного здоровья | | | | |
| Задачи вектора:  - формирование у населения современного уровня знаний о рациональном и полноценном питании;  - формирование у населения мотивации к отказу от злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;  - информирование населения о здоровом образе жизни;  - повышение информированности населения о факторах риска развития заболеваний и мерах профилактики;  - создание условий для занятий физической культурой и спортом | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  45. Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни – 80,0% в 2050 году | | | | |
| 2.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития общественного здоровья | обеспечивает достижение целевых показателей 6, 45 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития общественного здоровья в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевого показателя 45) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.5.1.2. Координирование реализации комплексного межведомственного плана мероприятий, направленных на профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни среди населения города Сургута | доля реализованных мероприятий по комплексному межведомственному плану мероприятий, направленных на профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни среди населения города Сургута – 100%  (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 45) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.5.2. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению | обеспечивает достижение целевого показателя 45 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.5.2.1. Информирование населения о рациональном и полноценном питании | участие жителей города в мероприятиях по формированию знаний о рациональном и полноценном питании – 120 000 участников ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 45) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 2.5.2.2. Информирование населения о профилактике злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ; | участие жителей города в мероприятиях, направленных на профилактику злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ – 110 000 участников ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 45) |
| 2.5.2.3. Информирование населения о ведении здорового образа жизни, о роли физической культуры и спорта в жизни человека | участие населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях – 260 000 участников мероприятий ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 45) |
| 2.5.2.4. Информирование населения о факторах риска развития заболеваний и мерах их профилактики | информирование населения о рисках развития заболеваний и мерах их профилактики  – 250 000 человек ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 45) |

# Глава 3. Направление «Уровень и качество жизни»

Ответственные лица за реализацию направления – заместители Главы города, курирующие сферу архитектуры и градостроительства, сферу городского хозяйства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимся в муниципальной собственности, сферу обеспечения безопасности городского округа

## 3.1 Вектор «Комфортная среда»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Вектор «Комфортная среда» | | | | |
| Цель вектора – формирование комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру) | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение интегрального показателя:  46. Индекс качества городской среды – 360 баллов в 2050 году | | | | |
| Задачи вектора в части благоустройства территории:  - комплексный подход к благоустройству новых и реконструируемых территорий;  - развитие сети многофункциональных общественных пространств;  - развитие непрерывной системы озеленения  Задачи вектора в части инженерной инфраструктуры:  - повышение надежности централизованных инженерных систем;  - повышение энергетической эффективности централизованных инженерных систем;  - создание условий для подключения перспективных абонентов к централизованным системам инженерного обеспечения;  - обеспечение 100% городского населения качественной питьевой водой из источников централизованного водоснабжения;  - обеспечение сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков;  - создание условий для развития использования энергоэффективных технологий потребителями  Задачи вектора в части транспортной инфраструктуры:  - комплексное развитие улично-дорожной сети;  - оптимизация времени в пути для пассажиров по обозначенным направлениям;  - организация новых автобусных линий движения и установка остановочных павильонов;  - создание связанной сети пешеходных и велосипедных путей сообщения между отдельными микрорайонами и районами города;  - повышение привлекательности передвижений на велосипедах и средствах индивидуальной мобильности (СИМ)  Задачи вектора в части жилищного строительства:  - создание условий для обеспечения комплексного жилищного строительства;  - создание условий для обеспечения жильем отдельных категорий граждан | | | | |
| 3.1.1. Благоустройство территории | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  47. Уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования – 16,0 м2/чел. в 2050 году;  48. Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения – 25 объектов к 2050 году;  49. Количество благоустроенных дворовых территорий – 238 объектов к 2050 году | | | | |
| 3.1.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития благоустройства территории | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48, 49 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития благоустройства территории в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| утверждение корректировок соответствующей адресной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 48, 49) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы |
| 3.1.1.1.2 Разработка концепции комплекса  эко-троп | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 48 |  |  |  |
| утверждение концепции комплекса эко-троп | бюджетные и внебюджетные средства | 2027 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы |
| утверждение «дорожной карты» по реализации концепции комплекса эко-троп | не требуется | 2027 год | 2027 – 2031 годы |
| 3.1.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития и благоустройства территории | обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 47, 48 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие городских набережных» | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48 | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| создана сеть набережных вдоль рек Обь и Бардыковка, в том числе центры притяжения, в которых находятся максимально привлекательные для жителей города и туристов объекты и сервисы – 13,6 км: | поэтапно |
| к 2031 году – 1 объект (набережная реки Обь от Речного вокзала до микрорайона Пойма-5, вдоль микрорайона Пойма-5) – 3,95 км | 2031 год |
| к 2036 году – 2 объекта (набережная вдоль правого берега протоки Бардыковка от улицы Энергетиков до улицы Никольской – 2,55 км, набережная протоки Кривуля в районе НТЦ) – 2,15 км | 2036 год |
| к 2044 году – 1 объект (набережная вдоль правого берега протоки Бардыковка от улицы Никольской до улицы Заячий остров и в микрорайоне Пойма-1) – 2,65 км | 2044 год |
| к 2050 году – благоустройство набережных вдоль водоемов – 2 объекта (набережная протоки Бардыковка севернее озера Копань – 1,2 км, набережная вдоль восточного берега озера Копань) – 1,1 км | 2050 год |
| 3.1.1.2.2. Реализация флагманского проекта «Развитие системы общественных пространств» | созданы открытые общественные пространства различного функционального назначения, в том числе центры притяжения, в которых находятся максимально привлекательные для жителей города и туристов объекты и сервисы, к 2050 году – 25 ед.: | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| к 2026 году – созданы 4 городских парка и сквера с различной специализацией | 2026 год |
| к 2031 году – созданы 2 городских парка и сквера с различной специализацией, благоустроено 4 существующих и новых городских площади | 2031 год |
| к 2036 году – созданы 2 городских парка с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади | 20236 год |
| к 2044 году – созданы 5 городских парков и скверов с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади | 2044 год |
| к 2050 году – созданы 2 городских парка и сквера с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади | 2050 год |
| (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 48) |
| реализован комплексный проект благоустройства вдоль реки Саймы к 2025 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 47, 48) | бюджетные и внебюджетные средства | 2025 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы |
| благоустроена рекреационная зона в районе озера Копань к 2036 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48) | бюджетные и внебюджетные средства | 2036 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы |
| 3.1.1.2.3 Создание условий для развития рекреационной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| количество сформированных земельных участков для развития рекреационной инфраструктуры:  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 1 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед. |
| наличие сформированных инвестиционных предложений города по созданию рекреационной инфраструктуры  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 1 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед. |
| количество благоустроенных мест околоводной рекреации:  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 1 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед. |
| проведение экологической экспертизы к 2026 году | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| оказание содействия по созданию комплекса эко-троп | в рамках этапа | 2027 – 2031 годы |
| 3.1.1.2.4. Адаптация общественных территорий (парков, скверов, бульваров, пляжей, набережных, причалов, пешеходных дорожек, пешеходных зон) для беспрепятственного передвижения инвалидов и иных маломобильных групп населения и получения ими необходимых услуг | увеличение доли объектов, соответствующих требованиям порядков обеспечения условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также получения ими необходимых услуг (обеспечение навигации на общественной территории, разметка, указатели, идентификация места, оборудованные зоны отдыха, спортивные площадки) на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.1.1.2.5. Создание условий для массового отдыха населения города, включая развитие системы озеленения | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| созданы обустроенные места массового отдыха населения за счет строительства и благоустройства новых, а также благоустройства, декоративно-художественного оформления существующих мест, территорий, предназначенных для массового отдыха, включая озеленённые территории, к 2050 году - 72 ед.: |
| к 2026 году – 12 объектов; | 2026 год |
| к 2031 году – 15 объектов; | 2031 год |
| к 2036 году – 15 объектов; | 2036 год |
| к 2044 году – 15 объектов; | 2044 год |
| к 2050 году – 15 объектов | 2050 год |
| 3.1.1.2.6 Ежегодный рост доли благоустроенных озелененных территорий в общей площади озелененных территорий | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| увеличение доли благоустроенных озелененных территорий к 2050 году до 19% от общей площади озелененных территорий путем благоустройства существующих и создания новых озелененных территорий: |
| к 2026 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до 7% | 2026 год |
| к 2031 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 10% | 2031 год |
| к 2037 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 13% | 2037 год |
| к 2044 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 16% | 2044 год |
| к 2050 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до 19% | 2050 год |
| 3.1.1.2.7. Создание условий для обеспечения разнообразия услуг на озелененных территориях | увеличение доли объектов сервисов (физическая культура и спорт, культура, общественное питание и другие) в границах зеленых насаждений общего пользования на площади не более 23% от общей площади парка, сквера бульвара, на 0,1% ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.1.1.2.8. Обеспечение повышения уровня озеленения территорий городских лесов | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов к 2050 году на 15%, путем проведения лесовосстановления в границах городских лесов: |
| к 2026 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 5% | 2026 год |
| к 2031 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 8% | 2031 год |
| к 2036 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 11% | 2036 год |
| к 2044 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 13% | 2044 год |
| к 2050 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 15% | 2050 год |
| 3.1.1.2.9. Создание условий для реализации программы по благоустройству дворовых территорий | обеспечивает достижение целевого показателя 49  благоустроено дворовых территорий к 2050 году – 238 ед.: | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| к 2026 году – благоустроено 17 объектов | 2026 год |
| к 2031 году – благоустроено 31 объект | 2031 год |
| к 2037 году – благоустроено 50 объектов | 2036 год |
| к 2044 году – благоустроено 80 объектов | 2044 год |
| к 2050 году – благоустроено 60 объектов | 2050 год |
| 3.1.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития благоустройства территории | обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2032 – 2036 годы |
| 3.1.1.3.1. Размещение информации об инвестиционных предложениях муниципального образования по созданию рекреационной инфраструктуры на инвестиционном портале города Сургута в целях привлечения потенциальных инвесторов | наличие информации на инвестиционном портале города Сургута об инвестиционных предложениях муниципального образования по созданию рекреационной инфраструктуры  (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.1.3.2. Проведение форума «Эко-берег» | количество организованных мероприятий в 2035 – 2036 годах: 1 ед.  (обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2032 – 2036 годы |
| 3.1.1.3.3 Обеспечение повышения привлекательности озелененных территорий | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47 | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| увеличение количества публикаций об озелененных территориях, привлекающих горожан и гостей города, к 2050 году на 5%: |
| к 2026 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 1% за этап | 2026 год |
| к 2031 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 2% за этап | 2031 год |
| к 2037 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 3% за этап | 2037 год |
| к 2044 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 4% за этап | 2044 год |
| к 2050 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 5% за этап | 2050 год |
| 3.1.2. Инженерная инфраструктура | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  50. Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – 5,00% в 2050 году;  51. Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования – 7,47% в 2050 году;  52. Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования – 7,73% в 2050 году;  53. Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования – 5,00% в 2050 году;  54. Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения – 100,0% в 2050 году;  55. Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения – 100,0% в 2050 году;  56. Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения – 0,0% в 2036 году.  57. Количество актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения – схема теплоснабжения ежегодно, схема водоснабжения и водоотведения не реже 1 раза в 10 лет. | | | | |
| 3.1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инженерной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевых показателей 50, 51, 52, 53, 56, 57 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.1.1. Организация разработки схем и проектов развития инженерной инфраструктуры | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно разработанным схемам и проектам развития инженерной инфраструктуры  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58, 61) | не требуется | 2025 | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам энергоэффективности, развития коммунального комплекса, развития жилищной сферы в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 50, 51, 52, 53, 57) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению инженерных систем | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие дождевой канализации» | обеспечивает достижение целевого показателей 2, 46, 56, 57 | бюджетные и внебюджетные средства |  | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы |
| проведены проектно-изыскательские работы – 2025 год; | 2025 год |
| завершено строительство:  к 2027 году – 11 насосных станций дождевой канализации и 3 очистных сооружений дождевой канализации; | 2027 год |
| к 2035 году – 3 насосных станций дождевой канализации и 1 очистное сооружение дождевой канализации; | 2035 год |
| завершено к 2035 году строительство и реконструкция 141 км сетей дождевой канализации | 2035 год |
| ликвидировано к 2035 году 20 выпусков неочищенных сточных вод | 2035 год |
| 3.1.2.2.2. Содействие строительству и реконструкции сетей и объектов систем инженерного обеспечения | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 50, 51, 52, 53, 54, 55.  - выделены земельные участки для размещения объектов электроэнергетики; получены электронные услуги от ресурсоснабжающих организаций; рассмотрена и согласована документация по планировке территории;  - построены котельные и сети теплоснабжения для подключения новых абонентов; проведена реконструкция объектов теплоснабжения;  - разработаны проекты развития головных объектов системы водоснабжения, проведена реконструкция насосных станций водоснабжения, канализационных очистных сооружений и канализационных насосных станций, выполнены строительство и реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения;  - проведены мероприятия по подготовке населения к использованию газа в соответствии с региональной программой; согласованы схемы расположения объектов газоснабжения, используемых для обеспечения населения газом; выполнено строительство и реконструкция пунктов редуцирования газа и газораспределительных сетей для подключения новых абонентов;  - организовано и поддерживается освещение городских территорий | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития энергосбережения | обеспечивает достижение целевых показателей 51, 52, 53 | не требуется | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.2.3.1. Проведение информационной работы по пропаганде потенциала энергосбережения и рационального потребления энергетических ресурсов жителями города | обеспечивает достижение целевых показателей 51, 52, 53  организованы публикации в периодических печатных изданиях, на официальном портале Администрации города, выпуски в эфир телепередач о мероприятиях и способах энергосбережения и повышения энергетической эффективности – 3 мероприятия ежегодно:  к 2026 году – всего 9 мероприятий;  к 2031 году – всего 15 мероприятий;  к 2036 году – всего 15 мероприятий;  к 2044 году – всего 24 мероприятий;  к 2050 году – всего 18 мероприятий | не требуется | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.Транспортная инфраструктура | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  58. Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог – 90,0% в 2050 году;  59. Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования – 90,0% в 2050 году;  60. Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) – 0,30 км/кв. км в 2050 году;  61. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения – 100,0% в 2050 году;  62. Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов – 100,0% в 2050 году;  63. Доля теплых остановочных павильонов – 100,0% в 2050 году | | | | |
| 3.1.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития транспортной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59, 60, 61, 62, 63 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.1.1. Организация разработки схем и проектов развития транспортной инфраструктуры | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно разработанным схемам и проектам развития транспортной инфраструктуры  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58, 61) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития улично-дорожной сети, интеллектуальных транспортных систем, городского пассажирского транспорта, вопросам развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59, 60, 61, 62, 63) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.1.3. Организация разработки схемы и проекта развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры города Сургута | разработана схема и проект развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры, разработана соответствующая документация по планировке территории  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 60) | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| утверждение схемы и проект развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры к 2026 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 60) | не требуется | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| 3.1.3.1.4. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования, качеством и доступностью автомобильных дорог | достижение доли удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования:  к 2026 году – не менее 23,3%;  к 2031 году – не менее 37,2%;  к 2036 году – не менее 51,1%;  к 2044 году – не менее 73,3%;  к 2050 году – не менее 90,0%  достижение доли удовлетворенности населения качеством и доступностью автомобильных дорог:  к 2026 году – не менее 51,8%;  к 2031 году – не менее 59,7%;  к 2036 году – не менее 67,7%;  к 2044 году – не менее 80,4%;  к 2050 году – не менее 90,0%  (обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.1.5. Разработка и утверждение генеральной схемы очистки территории городского округа | обеспечивает достижение целевого показателя 46 | бюджетные и внебюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| разработка генеральной схемы очистки территории городского округа – 2024 год |
| реализация генеральной схемы очистки территории городского округа – постоянно | постоянно |
| 3.1.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 6, 46, 58, 59, 60, 61, 63 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.1. Строительство улично-дорожной сети | строительство улично-дорожной сети:  к 2026 году увеличение протяженности на 4,09 км;  к 2031 году увеличение протяженности на 18,96 км;  к 2036 году увеличение протяженности на 26,75 км;  к 2044 году увеличение протяженности на 42,2 км;  к 2050 году увеличение протяженности на 36,1 км  (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46, 58) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.2. Обновление парка пассажирских транспортных средств | обновление подвижного состава, доля транспортных средств (автобусы), соответствующих техническим характеристикам, %:  2024 – 2026 до 73%;  2027 – 2031 до 79%;  2032 – 2036 до 84%;  2037 – 2044 до 93%;  2045 – 2050 до 100%  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 59) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.3. Организация выделенных полос | организация выделенных автобусных полос:  2026 год до 6,0 км;  2027 год до 8,5 км  (обеспечивает достижение целевого показателя 59) | бюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы |
| 3.1.3.2.4. Повышение качества управления и организации транспортного обслуживания населения | пунктуальность транспортного обслуживания – 100%;  ежегодное число погибших и раненых в ДТП с участием пассажирского транспорта – 0 человек;  ценовая доступность поездок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок– не более 7%  (обеспечивает достижение целевого показателя 59, 63) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.5. Установка теплых остановочных павильонов | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 63 | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| установка теплых остановочных павильонов, доля теплых остановочных павильонов, %: |
| к 2026 году до 20% | 2026 год |
| к 2031 году до 37% | 2031 год |
| к 2037 году до 53% | 2037 год |
| к 2044 году до 80% | 2044 год |
| к 2050 году до 100% | 2050 год |
| 3.1.3.2.6. Доступность остановок общественного транспорта | установка новых остановочных павильонов, доля площади застроенной территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов, %:  к 2026 году до 75%;  к 2031 году до 80%;  к 2036 году до 83%;  к 2044 году до 85%;  к 2050 году до 95%  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 63) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.7. Реализация флагманского проекта «Мобильный город» | строительство велосипедных дорожек в период:  2024 – 2026 годы до 7,9 км;  2027 – 2031 годы до 16,3 км;  2032 – 2036 годы до 8,9 км;  2037 – 2044 годы до 5,8 км;  2045 – 2050 годы до 8,9 км  (обеспечивает достижение целевого показателя 2, 46, 60) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.8. Организация и установка средств организации движения пешеходов и велосипедистов | установка средств организации движения (дорожные знаки, разметка, светофоры, пешеходные переходы), определяется проектом организации движения, включая требования по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 61) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.2.9 Обеспечение современных принципов организации мест постоянного и временного хранения личного автотранспорта | размещение многоуровневых парковок в микрорайонах сложившейся застройки, в том числе при разработке документации по планировке территории, в общем количестве 138,5 тыс. машино-мест;  ликвидация 9 объектов ГСК вместимостью 6,6 тыс. мест  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития транспортной инфраструктуры | обеспечивает достижение целевого показателей 46, 58, 59 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.3.1. Проведение городских конкурсов и практических семинаров среди жителей города  по созданию уникального стиля отдельных элементов транспортной инфраструктуры (остановочных павильонов, подвижного состава, формы водителей, схем и информационных табло, вело-схем, вело-парковок и другое) | организованные мероприятия по созданию уникального стиля отдельных элементов транспортной инфраструктуры – не менее 1 раза в год  (обеспечивает достижение целевого показателей 46, 58, 59) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.3.3.2. Содействие по развитию системы партнерства с открытыми геоинформационными сервисами для повышения уровня комфорта и информирования жителей и туристов по использованию цифровой модели транспортной инфраструктуры города | предоставление актуализированной информации открытыми геоинформационными сервисами для развития цифровой модели транспортной инфраструктуры города, ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателей 46, 58, 59) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4. Жилищное строительство | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  64. Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) – 232 семьи в 2024 году;  65. Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) – 2080 семей в 2050 году;  66. Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70% – 2,0% в 2050 году;  67. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – 26,0 кв. метров в 2050 году;  68. Объем жилищного строительства – 6047,6 тыс. кв. метров в 2050 году | | | | |
| 3.1.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития жилищной сферы | обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 66, 67, 68 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития жилищной сферы, обеспечения жильем в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 67) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.1.2. Обеспечение новых территорий проектами планировок и межевания с целью обеспечения разнообразия жилой застройки и предоставления услуг в жилых зонах | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 68  количество утвержденных проектов планировок и межевания новых территорий в целях обеспечения разнообразия жилой застройки и предоставления услуг в жилых зонах:  к 2026 году – не менее 5;  к 2031 году – не менее 14;  к 2036 году – не менее 9;  к 2044 году – не менее 13;  к 2050 году – не менее 3 | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.1.3. Подготовка изменений, дополнений в соответствующую муниципальную адресную программу сноса и реконструкции многоквартирных домов на отдельных застроенных территориях города | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевых показателей 66, 67) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.1.4. Обеспечение мониторинга информации по вводу в эксплуатацию объектов жилой застройки | внесение данных в ГИСОГД  (обеспечивает достижение целевого показателя 68) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.1.5. Подготовка и направление предложений для включения в перечень домов, подлежащих капитальному ремонту в соответствии с краткосрочным планом Югорского фонда капитального ремонта | подготовка предложений для включения в перечень домов, подлежащих капитальному ремонту в соответствии с краткосрочным планом Югорского фонда капитального ремонта – 1 мероприятие ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 66) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития жилищной сферы | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 64, 65, 66, 67, 68 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.2.1. Создание условий для заключения договоров комплексного развития территории | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 64, 65, 66, 67, 68 | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| реализация договоров – выполнение 100% запланированных мероприятий;  площадь территорий по заключенным договорам комплексного развития территорий к 2026 году – 2,9 га (микрорайон 1 – 1,52 га, микрорайон 2 – 1,38 га);  количество территорий в отношении которых проводится комплексное развитие:  к 2026 году – не менее 2 территорий;  к 2031 году – не менее 2 территорий;  к 2036 году – не менее 2 территорий;  к 2044 году – не менее 2 территорий;  к 2050 году – не менее 2 территорий. | постоянно |
| 2026 год |
| 2026 год |
| 2031 год |
| 2036 год |
| 2044 год |
| 2050 год |
| 3.1.4.2.2. Обеспечение объема жилищного строительства | ввод в эксплуатацию новых объектов – выполнение 100% запланированных мероприятий  (обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 66, 67, 68) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.1.4.2.3. Переселение граждан из ветхого и аварийного фонда | доля переселенных семей из домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, а также из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных для проживания от общего количества семей, проживающих в таких домах:  в 2024 году – 100%  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 64, 65) | бюджетные и внебюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| 3.1.4.2.4 Улучшение жилищных условий граждан | обеспечивает достижение целевого показателя 65 | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| обеспечение жильем отдельных категорий граждан  2080 семей к 2050 году, в том числе: |
| число молодых семей и иных категорий, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия:  к 2036 году – не менее 25 семей в год;  с 2037 года по 2050 год – не менее 30 семей в год |
| численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обеспеченных благоустроенными жилыми помещениями:  до 2036 года – не менее 50 детей в год;  с 2037 года по 2050 год – не менее 55 детей в год |
| 3.1.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому развитию жилищной сферы | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 66 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы |
| 3.1.4.3.1. Информирование жителей о проведении капитальных и текущих ремонтов многоквартирных жилых домов | внедрение муниципального цифрового сервиса для населения, содержащего информацию о проведении капитального и текущего ремонта многоквартирных жилых домов к 2026 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 66) | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |

## 3.2 Вектор «Идентичность и код города»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2. Вектор «Идентичность и код города» | | | | |
| Цель вектора – создание неповторимого облика города | | | | |
| Задачи вектора:  - определение дизайн кода города, на основе материалов брендирования территории;  - разработка и реализация программы по преобразованию фасадов домов вдоль главных улиц города;  - разработка и реализация программы по формированию основных градостроительных узлов;  - создание светового оформления пространства города | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  69. Удовлетворённость населения образом и идентичностью города – 70,0% в 2050 году | | | | |
| 3.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию создания неповторимого облика города | обеспечивает достижение целевого показателя 69 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам формирования нового облика города в соответствующие муниципальные программы | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.1.2. Определение дизайн-кода города | организация и проведение конкурса на развитие городской среды, в том числе разработка дизайн кода | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| продвижение разработанного дизайн-кода | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.1.3. Разработка системы требований к архитектурным решениям градостроительных узлов города | обеспечивает достижение целевого показателя 69 |  |  | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| наличие системы требований (да/нет) | не требуется | постоянно |
| разработка архитектурной концепции градостроительных узлов | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год |
| утверждение «дорожной карты» по реализации архитектурной концепции градостроительных узлов | не требуется | 2027 год |
| 3.2.1.4 Подготовка изменений, дополнений по вопросам капитального ремонта многоквартирных жилых домов в соответствующую программу | обеспечивает достижение целевого показателя 69 |  |  |  |
| утверждение требований к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства с учетом дизайн-кода города – 2025 год | не требуется | 2025 год | 2024 – 2026 годы |
| согласование проектных решений при капитальном ремонте многоквартирных домов в соответствии с требованиями к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства | не требуется | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.1.5. Нормативно-правовое, организационное обеспечение по формированию светового оформления пространства города | разработка концепции светового оформления пространства города к 2026 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 69) | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| утверждение «дорожной карты» по реализации концепции светового оформления пространства города  (обеспечивает достижение целевого показателя 69) | не требуется | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| 3.2.1.6. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения образом и идентичностью города | достижение доли удовлетворенности населения образом и идентичностью города:  к 2026 году – не менее 31,6%;  к 2031 году – не менее 39,6%;  к 2036 году – не менее 47,6%;  к 2044 году – не менее 60,4%;  к 2050 году – не менее 70,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 69) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению создания неповторимого облика города | обеспечивает достижение целевого показателя 2, 6, 46, 69 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.1. Создание архитектурного ансамбля городского центра и градостроительных узлов Сургута | Реализация архитектурной концепции градостроительных узлов  (обеспечивает достижение целевого показателя 69) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.2. Реализация флагманского проекта «Речной фасад Сургута» | обеспечивает достижение целевого показателя 2, 69 |  |  |  |
| улучшение архитектурной среды, развитие системы разнообразных общественных пространств, обеспечивающих его своеобразие, «Город на большой реке», обеспечение непрерывной сети пешеходного и велосипедного движения в микрорайоне 23-А, между улицей Мелик-Карамова и Югорским трактом: | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| разработка проекта прибрежных территорий вдоль реки Обь; |
| разработка проекта прибрежных территорий протоки Бардыковка; |
| согласование заданий на проекты планировок, формирующих речной фасад, проведение градостроительного совета по проекту |
| 3.2.2.3. Ремонт фасадов зданий в соответствии с требованиями к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства | соблюдение сроков эффективной эксплуатации фасадов (наружной отделки) в отношении зданий, находящихся в муниципальной собственности (административных зданий, объектов социальной сферы, объектов инфраструктуры), иных зданий, находящихся на территории города – 100%;  количество согласованных проектов фасадов зданий на соответствие требованиям к архитектурно-градостроительному облику, за исключением многоквартирных домов при капитальном ремонте:  к 2026 году – не менее 30;  к 2031 году – не менее 50;  к 2036 году – не менее 50;  к 2044 году – не менее 50;  к 2050 году – не менее 50  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 69) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.4. Повышение уровня разнообразия и идентичности улиц города путем создания условий для размещения встроенных объектов обслуживания в жилых домах, расположенных вдоль городских улиц | количество согласованных проектов фасадов встроенных объектов обслуживания в жилых домах, расположенных вдоль городских улиц:  к 2026 году – не менее 15;  к 2031 году – не менее 25;  к 2036 году – не менее 25;  к 2044 году – не менее 25;  к 2050 году – не менее 25  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 69) | внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.5. Обеспечение внешнего оформления городского пространства | реализация требований к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства:  к 2026 году – да/нет;  к 2031 году – да/нет;  к 2036 году – да/нет;  к 2044 году – да/нет;  к 2050 году – да/нет;  наличие утвержденного муниципального правового акта, регламентирующего размещение вывесок:  к 2026 году – да/нет;  к 2031 году – да/нет;  к 2036 году – да/нет;  к 2044 году – да/нет;  к 2050 году – да/нет  (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.6. Обеспечение светового оформления пространства города | количество общественных пространств, обеспеченных световым оформлением:  к 2026 году – не менее 25;  к 2031 году – не менее 27;  к 2036 году – не менее 30;  к 2044 году – не менее 33;  к 2050 году – не менее 35  (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.2.7 Соответствие территорий, в границах которых предусматриваются требования к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства | реализация системы требований к архитектурным решениям градостроительных узлов города,  доля градостроительных узлов, соответствующих требованиям архитектурно-градостроительного облика:  к 2026 году – 100%;  к 2031 году – 100%;  к 2036 году – 100%;  к 2044 году – 100%;  к 2050 году – 100%.  (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| 3.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению формирования идентичности и кода города | обеспечивает достижение целых показателей 46, 69 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.2.3.1. Обеспечение участия жителей города в обсуждении значимых проектов формирования идентичности и кода города | (обеспечивает достижение целых показателей 46, 69) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| информирование населения посредством проведения презентаций – 100% охват населения ежегодно;  количество проведенных презентаций – не менее 2-х ежегодно;  количество размещенных стендов в общественных местах – не менее 100 ед. ежегодно;  количество видеороликов в средствах массовой информации – не менее 12 ежегодно |
| взаимодействие с населением посредством обратной связи на официальном портале Администрации города – действует постоянно в рамках разработки и осуществления конкретных проектов |

3.3 Вектор «Безопасность»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.3. Вектор «Безопасность» | | | | |
| Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности | | | | |
| Задачи вектора:  - проведение профилактической работы по снижению числа правонарушений, дорожно-транспортных происшествий;  - содействие снижению уровня заболеваемости наркоманией, ведение антинаркотической деятельности;  - привлечение граждан и их объединений к охране правопорядка и профилактике правонарушений;  - сведение к минимуму условий для проявлений экстремизма и терроризма на территории города;  - создание условий для повышения цифровой грамотности населения, просвещение в сфере киберпреступлений;  - содействие устойчивому улучшению условий и охраны труда, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья работников организаций города Сургута;  - содействие защите населения и территории города Сургута от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  70. Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности – 83,0% в 2050 году;  71. Уровень преступности – 726 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения в 2050 году;  72. Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений – 85,0% в 2050 году;  73. Количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства об охране труда – 549 ед. к 2050 году;  74. Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях по 2 ед. ежегодно до 2050 года | | | | |
| 3.3.1. Мероприятия по нормативно – правовому, организационному обеспечению общественной безопасности | обеспечивает достижение целевых показателей 6, 70, 71, 72, 73, 74 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам общественной безопасности, охраны труда, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72, 73, 74) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.2. Организация и проведение спортивных мероприятий, направленных на первичную профилактику наркомании и формирование здорового образа жизни | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 2 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.3. Реализация комплекса профилактических мероприятий для обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогов, пропагандирующих здоровый образ жизни | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 2 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.4. Проведение социально – психологического тестирования обучающихся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений, направленного на раннее выявление незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 1 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.5. Проведение ежегодного конкурса народных дружинников | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 1 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.6. Привлечение граждан, являющихся членами добровольных народных дружин, к участию в охране общественного порядка | увеличение количества дружинников:  к 2026 году – не менее 128 человек;  к 2031 году – не менее 133 человек;  к 2036 году – не менее 138 человек;  к 2044 году – не менее 146 человек;  к 2050 году – не менее 152 человек  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.7. Осуществление полномочий в сфере трудовых отношений и государственного управления охраной труда | количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства об охране труда:  с 2024 года по 2026 год – 54 ед.;  с 2027 года по 2031 год – 95 ед.;  с 2032 года по 2036 год – 100 ед.;  с 2037 года по 2044 год – 168 ед.;  с 2045 года по 2050 год – 132 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 73) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.8. Реализация мер,  направленных на профилактику экстремизма и терроризма | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 10 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 70, 71) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.1.9. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения уровнем общественной безопасности | достижение доли удовлетворенности населения уровнем общественной безопасности:  к 2026 году – не менее 55,0%;  к 2031 году – не менее 58,0%;  к 2036 году – не менее 64,0%;  к 2044 году – не менее 72,0%;  к 2050 году – не менее 83,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 70) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению общественной безопасности | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 70, 71, 72, 74 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Общественная безопасность» | количество установленных комплексов автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения и видеонаблюдения на перекрестках и в местах массового пребывания людей в соответствии с ежегодным адресным перечнем – не менее 3 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 71, 72) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.2.2. Приобретение (аренда) нежилых помещений для размещения участковых уполномоченных полиции | приобретение (аренда) нежилых помещений:  к 2026 году – не менее 1 ед.;  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 2 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед.  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.2.3. Развитие муниципальной системы оповещения и информирования населения о чрезвычайных ситуациях | закупка и установка 2-х электросирен ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 74) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.3. Мероприятие по информационно – маркетинговому обеспечению общественной безопасности | обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.3.3.1. Проведение тематических семинаров (встреч) с представителями средств массовой информации и интернет-сообщества | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – 2 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 3.4 Вектор «Экология»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.4. Вектор «Экология» | | | | |
| Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития | | | | |
| Задачи вектора:  - сохранение и развитие природных комплексов, создание экологического каркаса;  - создание условий для формирования экологической культуры населения, роста вовлеченности жителей в экологическую деятельность;  - снижение уровня загрязненности городских территорий;  - улучшение экологического состояния водных объектов | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  75. Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе – 22,0% в 2050 году;  76. Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)) – 928 га в 2050 году;  77. Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов – 30,69 км в год в 2050 году;  78. Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности – 11 072 человека в год в 2050 году | | | | |
| 3.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию охраны окружающей среды | обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76, 77, 78 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам охраны окружающей среды в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76, 77, 78) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.1.2. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе | достижение доли удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе  к 2026 году – не менее 10,0%;  к 2031 году – не менее 12,5%;  к 2036 году – не менее 15,0%;  к 2044 году – не менее 19,0%;  к 2050 году – не менее 22,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 75) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.1.3. Организация и проведение мероприятий по ликвидации мест несанкционированного размещения отходов в границах муниципального образования | ликвидация не менее 50% свалок, от числящихся на контроле на начало календарного года;  анализ эффективности муниципального земельного контроля, контроля в сфере благоустройства и иных мероприятий, направленных на предотвращение образования свалок и их ликвидацию – ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 75) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.1.4. Подготовка и реализация плана мероприятий по экологическому образованию, просвещению и формированию экологической культуры населения города | утверждение соответствующего плана – 1 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 78) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению охраны окружающей среды | обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 75, 76, 77, 78 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2.1. Создание зеленых насаждений общего пользования в границах муниципального образования | площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)):  к 2026 году – не менее 535 га;  к 2031 году – не менее 664 га.;  к 2036 году – не менее 802 га;  к 2044 году – не менее 912 га;  к 2050 году – не менее 928 га  (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 76) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2.2. Посадка саженцев деревьев и кустарников во время проведения  городских экологических акций | количество высаженных деревьев и кустарников на озелененных территориях общего пользования:  до 2026 года – не менее 359 ед. в год;  до 2031 года – не менее 374 ед. в год;  до 2036 года – не менее 389 ед. в год;  до 2044 года – не менее 413 ед. в год;  до 2050 года – не менее 430 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2.3. Реализация флагманского проекта «Экологическая направленность» | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 75, 77, 78 |  |  |  |
| организация и проведение общегородских и региональных субботников по уборке прошлогодней листвы и мусора;  организация и проведение мероприятий по очистке от бытового мусора и древесного хлама береговых полос водных объектов в рамках реализации регионального проекта уникальных водных;  организация и проведение акций по посадке саженцев деревьев и кустарников в рамках городских мероприятий;  организация и проведение эколого-просветительских лекций, мастер-классов, научно-практических конференций и семинаров;  количество проведенных мероприятий – не менее 120 ед. в год | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2.4 Постановка на кадастровый учет городских лесов | оформление в муниципальную собственность 172,4 га городских лесов  (обеспечивает достижение целевого показателя 75, 76) | бюджетные средства | 2025 год | 2024 – 2026 годы |
| 3.4.2.5 Организация новых общегородских озелененных территорий, сохранение и реконструкция существующих территорий с целью достижения норматива 16 кв.м на человека | создание более 450 га новых общегородских озелененных территорий;  сохранение и реконструкция существующих общегородских озелененных территорий на площади 462,1 га  (обеспечивает достижение целевого показателя 47, 75, 76) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.2.6 Мероприятие по контролю надлежащего обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов | доля мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, соответствующих требованиям:  к 2026 году – 67%;  к 2031 году – 68%;  к 2036 году – 79%;  к 2044 году – 85%;  к 2050 году – 90%  (обеспечивает достижение целевого показателя 75) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.3.  Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению охраны окружающей среды | обеспечивает достижение целевых показателей 78 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.3.1. Организация публикаций анонсов проводимых мероприятий экологической направленности на информационных ресурсах | количество проведенных мероприятий – 3 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 78) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.3.2.  Информационно-просветительская работа с населением, направленная на предотвращение образования новых мест несанкционированного размещения отходов | создание и размещение в средствах массовой информации инфографики, отражающей сопоставимость затрат на уборку мест несанкционированного размещения отходов и санитарную очистку территорий общего пользования с социально значимыми затратами населения – не менее 1 ед. ежегодно  (обеспечивает достижение целевых показателей 78) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.4.3.3. Создание условий для привлечения бизнеса по увеличению объема твердых коммунальных отходов, направляемых на обработку и утилизацию | увеличение доли ТКО, направленных на обработку и утилизацию:  к 2026 году – не менее 0,15%;  к 2031 году – 100%;  к 2036 году – 100%;  к 2044 году – 100%;  к 2050 году – 100%  (обеспечивает достижение целевого показателя 46) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 3.5 Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан» | | | | |
| Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан | | | | |
| Задачи вектора:  - оказание дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан;  - снижение налоговой нагрузки на отдельные категории граждан | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  79. Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение – 100,0% в 2050 году | | | | |
| 3.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития социальной поддержки | обеспечивает достижение целевого показателя 6, 79 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития социальной поддержки в соответствующую муниципальную программу | корректировка соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.1.2. Подготовка изменений, дополнений в действующие решения Думы города по вопросам предоставления дополнительных мер социальной поддержки | внесение на рассмотрение Думы города проектов изменений, дополнений в соответствующие решения Думы города по вопросам предоставления дополнительных мер социальной поддержки  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.1.3. Предоставление налоговых льгот в соответствии с решениями Думы города о местных налогах | количество категорий граждан, которым предоставлены налоговые льготы в соответствии с решениями Думы города о местных налогах:  до 2050 года – не менее 15 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.1.4. Реализация дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям населения | доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на её получение и обратившихся за её получением:  к 2050 году – 100%.  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.2. Мероприятия по информационно – маркетинговому обеспечению в сфере социальной поддержки отдельных категорий граждан | обеспечивает достижение целевого показателя 79 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 3.5.2.1. Создание единого информационного поля, содержащего сведения о дополнительных мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан | создание муниципального электронного каталога для населения «Социальный навигатор Сургута», содержащего сведения о дополнительных мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан;  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | не требуется | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| актуализация муниципального электронного каталога «Социальный навигатор Сургута» с 2025 года  (обеспечивает достижение целевого показателя 79) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

# Глава 4. Направление «Гражданское общество»

Ответственные лица за реализацию направления – заместители Главы города, курирующие сферу обеспечения деятельности Главы города, Администрации города, сферу обеспечения безопасности городского округа

4.1 Вектор «Гармоничное» общество»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Вектор «Гармоничное» общество» | | | | |
| Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города | | | | |
| Задачи вектора:  - обеспечение условий для гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в городе;  - реализация образовательных и воспитательных проектов духовно-нравственной и патриотической направленности, работа с молодежью;  - реализация мероприятий, направленных на сохранение традиционных для России нравственных ориентиров, межнационального и межконфессионального согласия, а также приобщения молодежи к ценностям российской культуры;  - создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, приобщение к общественным нормам и ценностям, распространенным в городе | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  80. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан – 90,0% в 2050 году | | | | |
| 4.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию укрепления межнационального и межконфессионального согласия | обеспечивает достижение целевого показателя 80 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам укрепления межнационального и межконфессионального согласия в соответствующую муниципальную программу | корректировка соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.1.2. Создание условий для социальной и культурной адаптации мигрантов | количество мероприятий:  до 2026 года – не менее 5 ед. в год;  до 2031 года – не менее 5 ед. в год;  до 2036 года – не менее 7 ед. в год;  до 2044 года – не менее 7 ед. в год;  до 2050 года – не менее 10 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.1.3. Организация проведения общегородских мероприятий в целях гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в городе | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 5 ед. в год;  до 2031 года – не менее 5 ед. в год;  до 2036 года – не менее 8 ед. в год;  до 2044 года – не менее 8 ед. в год;  до 2050 года – не менее 9 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.1.4. Проведение мероприятий, направленных на формирование у обучающихся традиционных российских духовно-нравственных ценностей | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 2 ед. в год;  до 2031 года – не менее 3 ед. в год;  до 2036 года – не менее 4 ед. в год;  до 2044 года – не менее 5 ед. в год;  до 2050 года – не менее 6 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.1.5. Осуществление мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в городе Сургуте | достижение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в городе Сургуте, в общем количестве граждан:  к 2026 году – не менее 79,8%;  к 2031 году – не менее 81,9%;  к 2036 году – не менее 84,1%;  к 2044 году – не менее 87,5%;  к 2050 году – не менее 90,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению укрепления межнационального и межконфессионального согласия | обеспечивает достижение целевого показателя 6, 80 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.2.1. Обеспечение деятельности центров культурно-языковой адаптации детей мигрантов | количество центров культурно-языковой адаптации детей мигрантов на базе общеобразовательных организаций:  до 2026 года – не менее 2 ед. в год;  до 2031 года – не менее 2 ед. в год;  до 2036 года – не менее 3 ед. в год;  до 2044 года – не менее 4 ед. в год;  до 2050 года – не менее 5 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 80) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению укрепления межнационального и межконфессионального согласия | обеспечивает достижение целевого показателя 80 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.3.1. Освещение деятельности национальных объединений по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений | количество материалов, размещенных в средствах массовой информации и социальных сетях:  до 2026 года – не менее 5 ед. в год;  до 2031 года – не менее 6 ед. в год;  до 2036 года – не менее 7 ед. в год;  до 2044 года – не менее 8 ед. в год;  до 2050 года – не менее 10 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.1.3.2. Освещение деятельности органов местного самоуправления по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений | количество материалов, размещенных в средствах массовой информации и социальных сетях:  до 2026 года – не менее 800 ед. в год;  до 2031 года – не менее 850 ед. в год;  до 2036 года – не менее 900 ед. в год;  до 2044 года – не менее 1000 ед. в год;  до 2050 года – не менее 1200 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 80) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

4.2. Вектор «Общественное участие и самоуправление»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.2. Вектор «Общественное участие и самоуправление» | | | | |
| Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления | | | | |
| Задачи вектора:  - создание и развитие общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия;  - информационная, консультационная и методическая поддержка деятельности некоммерческих организаций;  - расширение практики взаимодействия органов публичной власти и некоммерческих организаций;  - наращивание объемов инициативного бюджетирования на муниципальном уровне и создание системы поощрения активных граждан по участию в этом процессе;  - социальный маркетинг в отношении социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе территориального общественного самоуправления | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  81. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов местного самоуправления, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в городе – 60,0% в 2050 году.  82. Количество общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия – 12 ед. в 2050 году.  83. Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления – 140 ед. в 2050 году | | | | |
| 4.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития общественного участия и самоуправления | обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82, 83 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития общественного участия и самоуправления в соответствующую муниципальную программу | корректировка соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82, 83) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.1.2. Проведение городских мероприятий (семинаров, конференций, круглых столов, форумов) органами местного самоуправления с жителями города, при участии представителей некоммерческих организаций и территориальных общественных самоуправлений | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 50 ед. в год;  до 2031 года – не менее 65 ед. в год;  до 2036 года – не менее 90 ед. в год;  до 2044 года – не менее 100 ед. в год;  до 2050 года – не менее 100 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.1.3. Организация мероприятий по вовлечению жителей города в решение задач местного значения путем инициативного бюджетирования | рост количества внесенных инициативных проектов (прирост в процентах к предыдущему году):  до 2026 года – не менее 5% в год;  до 2031 года – не менее 6% в год;  до 2036 года – не менее 7% в год;  до 2044 года – не менее 9% в год;  до 2050 года – не менее 10% в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 81) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.1.4. Организация финансовой поддержки и поощрения социально ориентированных некоммерческих организаций | количество заключенных договоров (соглашений) на предоставление грантов/субсидий:  до 2026 года – не менее 10 ед. в год;  до 2031 года – не менее 13 ед. в год;  до 2036 года – не менее 18 ед. в год;  до 2044 года – не менее 23 ед. в год;  до 2050 года – не менее 31 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 83) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.1.5. Организация мероприятий территориальными общественными самоуправлениями (далее ТОС) | количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 3 ед. в год;  до 2031 года – не менее 6 ед. в год;  до 2036 года – не менее 9 ед. в год;  до 2044 года – не менее 10 ед. в год;  до 2050 года – не менее 11 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 81) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития общественного участия и самоуправления | обеспечивает достижение целевых показателей 81 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.2.1. Создание территориальных общественных самоуправлений, в том числе в новых микрорайонах | количество созданных ТОС:  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 1 ед.;  к 2044 году – не менее 1 ед.;  к 2050 году – не менее 1 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 81) | бюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития общественного участия и самоуправления | обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.2.3.1. Размещение социальной рекламы некоммерческих организаций и территориальных общественных самоуправлений | (обеспечивает достижение целевого показателя 81)  предоставление теле- и радио эфирного времени, газетных полос в местных средствах массовой информации для информирования о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере, из них: | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| в телеэфире:  до 2026 года – не менее 20 мин. в год;  до 2031 года – не менее 26 мин. в год;  до 2036 года – не менее 36 мин. в год;  до 2044 года – не менее 45 мин. в год;  до 2050 года – не менее 45 мин. в год |
| в радиоэфире:  до 2026 года – не менее 7 мин. в год;  до 2031 года – не менее 14 мин. в год;  до 2036 года – не менее 24 мин. в год;  до 2044 года – не менее 30 мин. в год;  до 2050 года – не менее 30 мин. в год |
| в печатных СМИ:  до 2026 года – не менее 24/240000 полос/знаков в год;  до 2031 года – не менее 28/280000 полос/знаков в год;  до 2036 года – не менее 32/320000 полос/знаков в год;  до 2044 года – не менее 32/320000 полос/знаков в год;  до 2050 года – не менее 32/320000 полос/знаков в год |
| 4.2.3.2. Адаптация (разработка) информационного ресурса – площадки для проведения электронных голосований среди жителей по вопросам развития города | разработанный информационный ресурс к 2026 году (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82) | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| 4.2.3.3. Организация мероприятий по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности некоммерческих организаций и граждан города | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 2 ед. в год  (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 83) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

4.3. Вектор «Городское управление»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.3. Вектор «Городское управление» | | | | |
| Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих | | | | |
| Задачи вектора:  - внедрение современных цифровых технологий в работе органов муниципальной власти, в муниципальном секторе экономики для принятия управленческих решений;  - повышение эффективности управления муниципальным имуществом;  - обеспечение сбалансированности, устойчивости бюджета города, создание условий для качественной организации бюджетного процесса в городе Сургуте;  - повышение профессиональной компетентности муниципальных служащих;  - формирование позитивного имиджа муниципального служащего города Сургута | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:  84. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления – 75,0% в 2050 году.  85. Цифровая зрелость городского управления – 80,0 баллов в 2050 году.  86. Экономическая эффективность использования муниципальной собственности – не менее 1 в 2050 году.  87. Сохранение высокого уровня долговой устойчивости – да.  88. Доля муниципальных служащих города Сургута, получивших дополнительное профессиональное образование – 37,4% в 2050 году | | | | |
| 4.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития городского управления | обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 84, 85, 86, 87, 88 | бюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам городского управления в соответствующие муниципальные правовые акты | корректировка соответствующих муниципальных правовых актов  (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85, 86, 87, 88) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.1.2. Организация мероприятий, направленных на получение дополнительного профессионального образования и формирования позитивного имиджа муниципальных служащих | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 7 ед. в год;  2027 – 2050 годы – не менее 8 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 88) | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.1.3. Цифровая зрелость в области образования | обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85 | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля учащихся, по которым осуществляется ведение цифрового профиля:  к 2050 году – не менее 100% |
| доля учащихся, которым предложены рекомендации по повышению качества обучения и формированию индивидуальных траекторий с использованием данных цифрового портфолио учащегося:  к 2031 году – не менее 80%;  к 2036 году – не менее 85%;  к 2044 году – не менее 90%;  к 2050 году – не менее 95% |
| доля педагогических работников, получивших возможность использования, верифицированного цифрового образовательного контента и цифровых образовательных сервисов:  к 2050 году – 100% |
| доля учащихся, имеющих возможность бесплатного доступа к верифицированному цифровому образовательному контенту и сервисам для самостоятельной подготовки:  к 2050 году – 100% |
| доля заданий в электронной форме для учащихся, проверяемых с использованием технологий автоматизированной проверки:  к 2031 году – не менее 70%;  к 2036 году – не менее 75%;  к 2044 году – не менее 80%;  к 2050 году – не менее 85% |
| 4.3.1.4. Цифровая зрелость в области городского хозяйства и строительства | обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85 | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, проведенных посредством электронного голосования, от общего количества проведенных общих собраний собственников:  к 2031 году – не менее 80%;  к 2036 году – не менее 85%;  к 2044 году – не менее 85%;  к 2050 году – не менее 90% |
| доля услуг по управлению многоквартирным домом и содержанию общего имущества, оплаченных онлайн:  к 2031 году – не менее 80%;  к 2036 году – не менее 85%;  к 2044 году – не менее 95%;  к 2050 году – не менее 100% |
| доля коммунальных услуг, оплаченных онлайн:  к 2031 году – не менее 80%;  к 2036 году – не менее 85%;  к 2044 году – не менее 95%;  к 2050 году – не менее 100% |
| доля управляющих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ:  к 2050 году – 100% |
| доля ресурсоснабжающих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ:  к 2050 году – 100% |
| доля аварийного жилого фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья:  к 2050 году – 100% |
| доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития:  к 2031 году – не менее 80%;  к 2036 году – не менее 80%;  к 2044 году – не менее 85%;  к 2050 году – не менее 90% |
| 4.3.1.5. Цифровая зрелость в области общественного транспорта | обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85 | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, оснащенных системами безналичной оплаты проезда:  к 2050 году – 100% |
| доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, для которых обеспечена в открытом доступе информация об их реальном движении по маршруту:  к 2050 году – 100% |
| доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, оснащенных системами видеонаблюдения салонов (с функцией записи), соответствующих требованиям о защите персональных данных:  к 2050 году – 100% |
| 4.3.1.6. Оптимизация доходов и расходов бюджета города | принятие муниципального правового акта – план оптимизации доходов и расходов бюджета города – ежегодно;  принятие муниципального правового акта об утверждении порядка нормирования затрат товаров, работ, услуг – ежегодно;  принятие муниципального правового акта об утверждении перечня объектов обзоров расходов города для выявления соответствующих резервов – ежегодно  (обеспечивает достижение целевого показателя 4, 5, 6, 87) | бюджетные средства | 2036 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы |
| 4.3.1.7. Цифровая трансформация городского управления | создание цифровой платформы бюджетирования для принятия управленческих решений  (обеспечивает достижение целевых показателей 85, 86, 87) | бюджетные средства | 2036 год | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы |
| внедрен Комплексный инфраструктурный план развития города Сургута в государственную информационную систему обеспечения градостроительной деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  (обеспечивает достижение целевых показателей 85, 86) | бюджетные средства | 2024 год | 2024 – 2026 годы |
| 4.3.1.8. Эффективность управления муниципальным имуществом | (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 86) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учёт:  к 2050 году – не менее 99,4% |
| доля используемого муниципального имущества от общего количества имущества муниципального образования  к 2050 году – не менее 99% |
| 4.3.1.9. Деятельность по развитию территории | обеспечивает достижение целевого показателя 84 | бюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| действующий единый документ города Сургута  100% исполнение программ комплексного развития транспортной, социальной, коммунальной инфраструктуры |
| 4.3.1.10. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления в муниципальном образовании, через включение в социологическое исследование | достижение доли удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления:  к 2026 году – не менее 56,2%;  к 2031 году – не менее 60,1%;  к 2036 году – не менее 64,1%;  к 2044 году – не менее 70,3%;  к 2050 году – не менее 75,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 84) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.2. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития городского управления | обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85, 86, 88 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.2.1. Проведение ежегодных мероприятий, направленных на обеспечение соответствия официального портала Администрации города современным требованиям | количество проведенных ежегодных мероприятий: до 2050 года – не менее 1 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 84) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.2.2. Размещение в средствах массовой информации сведений, направленных на развитие различных форм взаимодействия власти и населения | наличие информационных ресурсов: да  (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.2.3. Модернизация официального портала Администрации города в соответствии с современными требованиями | осуществление модернизации официального портала Администрации города к 2026 году  (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 86) | бюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| 4.3.2.4. Развитие центра хранения и обработки данных | наличие информационных ресурсов  (обеспечивает достижение целевого показателя 86) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.3.2.5. Формирование интеллектуальных городских систем | наличие интеллектуальных систем по сферам жизнедеятельности (жилищно-коммунальное хозяйство, общественный транспорт, образование и другие)  (обеспечивает достижение целевого показателя 85) | бюджетные средства | поэтапно | 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |

## 4.4. Вектор «Волонтерство и благотворительность»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.4. Вектор «Волонтерство и благотворительность» | | | | |
| Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности) | | | | |
| Задачи вектора:  - создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;  - поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  89. Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций – 20,0% в 2050 году | | | | |
| 4.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития волонтерства и благотворительности | обеспечивает достижение целевого показателя 89 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.1.1.  Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития волонтерства в соответствующие муниципальные программы | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.1.2.  Безвозмездное предоставление объектов нежилого фонда, временно свободных от основной деятельности муниципальных учреждений, для проведения мероприятий волонтерскими организациями и социально ориентированными некоммерческими организациями | актуализирование порядка дачи согласия на предоставление в аренду и безвозмездное пользование муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными автономными, бюджетными и казенными учреждениями или на праве хозяйственного ведения за муниципальными унитарными предприятиями (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.1.3. Реализация гражданских и социальных инициатив на базе «ДоброЦентра» | количество реализованных гражданских и социальных инициатив (проектов):  к 2031 году – не менее 1 ед.;  к 2036 году – не менее 2 ед.;  к 2044 году – не менее 3 ед.;  к 2050 году – не менее 4 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.1.4. Организация мероприятий, направленных на вовлеченность жителей города в волонтерскую (добровольческую) деятельность | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 8 ед. в год;  до 2031 года – не менее 13 ед. в год;  до 2036 года – не менее 19 ед. в год;  до 2044 года – не менее 22 ед. в год;  до 2050 года – не менее 27 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития волонтерской и благотворительной деятельности | обеспечивает достижение целевого показателя 89 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.2.1. Создание добровольческих (волонтерских) центров на базе муниципальных организаций | создание добровольческих центров:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития волонтерской и благотворительной деятельности | обеспечивает достижение целевого показателя 89 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.3.1. Размещение социальной рекламы волонтерства и благотворительности | количество размещенных рекламных роликов:  до 2031 года – не менее 1 ед. в год;  до 2036 года – не менее 2 ед. в год;  до 2044 года – не менее 3 ед. в год;  до 2050 года – не менее 4 ед. в год.  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.3.2. Поощрение волонтеров по направлениям деятельности | количество организованных мероприятий:  до 2050 года – не менее 1 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.4.3.3. Создание интерактивных карт по вопросам содействия развития волонтерства и благотворительности | формирование информационного ресурса  к 2031 году – не менее 2 ед.  (обеспечивает достижение целевого показателя 89) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы |

## 4.5. Вектор «Инклюзивность»

| Наименование мероприятия/события | Ожидаемый результат реализации мероприятия/события  (влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия/ события | Этапы Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.5. Вектор «Инклюзивность» | | | | |
| Цель вектора – обеспечение доступной инклюзивной среды | | | | |
| Задача вектора – создание доступной безбарьерной городской среды, удобной и комфортной для всех групп населения, в том числе маломобильных | | | | |
| Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя:  90. Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды – 80,0% в 2050 году. | | | | |
| 4.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инклюзивной среды | обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46, 90 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития инклюзивной среды в соответствующую муниципальную программу | корректировка соответствующей муниципальной программы  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.1.2. Организация спортивных мероприятий для жителей города с ограниченными возможностями здоровья | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 3 ед. в год;  до 2031 года – не менее 4 ед. в год;  до 2036 года – не менее 4 ед. в год;  до 2044 года – не менее 5 ед. в год;  до 2050 года – не менее 6 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.1.3. Организация культурных мероприятий (концерты, форумы, фестивали) для жителей города с ограниченными возможностями здоровья и жителей старшего поколения | количество организованных мероприятий:  до 2026 года – не менее 3 ед. в год;  до 2031 года – не менее 4 ед. в год;  до 2036 года – не менее 4 ед. в год;  до 2044 года – не менее 5 ед. в год;  до 2050 года – не менее 6 ед. в год  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные и внебюджетные средства | постоянно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.1.4. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения уровнем развития безбарьерной среды в городе | достижение доли удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды:  к 2026 году – не менее 55,1%;  к 2031 году – не менее 60,3%;  к 2036 году – не менее 65,5%;  к 2044 году – не менее 73,8%;  к 2050 году – не менее 80,0%  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.1.5. Разработка стандартов, регламентирующих оценку состояния доступной инклюзивной среды на территории города | регламент «Безбарьерное проектирование и строительство в Сургуте» применительно к строительству зданий жилого, культурного и общественно-делового назначения с последующим включением установленных расчетных параметров в местные нормативы градостроительного проектирования к 2026 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | не требуется | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| регламент «Дизайн для всех. Общественное свободное пространство – Сургут» применительно к безбарьерности территорий общего пользования (улицы, парки, скверы, набережные), доступность общественного транспорта, доступность объектов социальной инфраструктуры к 2026 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | не требуется | 2026 год | 2024 – 2026 годы |
| 4.5.1.6. Проведение обследования и выявление несоответствий стандартам, регламентирующим оценку состояния доступной инклюзивной среды на территории города | отчет по обследованию и выявлению несоответствий стандартам доступности инклюзивной среды на территории города к 2028 году, с привлечением общественных организаций инвалидов  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные средства | 2028 год | 2027 – 2031 годы |
| 4.5.1.7. Разработка дорожной карты (плана мероприятий) по организации деятельности в сфере улучшения доступности городской среды | «дорожная карта» (план мероприятий) по организации деятельности в сфере улучшения доступности городской среды  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные средства | 2031 год | 2027 – 2031 годы |
| 4.5.1.8. Разнообразие сервисов (услуг), способствующих повышению комфортности жизни маломобильных групп населения, используемых в городе | актуализация на официальном портале Администрации города вкладки «Доступная среда» по 18 сервисам (услугам)  (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития инклюзивной среды | обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.2.1. Оснащение общественных пространств (парков, скверов, набережных, улиц, а также территорий, прилегающих к объектам торговли и социального облуживания) объектами благоустройства (оборудованными туалетами, площадками тихого отдыха с удобными скамейками, столами и навесами от солнца и осадков и т. д.) | доля общественных пространств, оснащенных объектами благоустройства, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья:  к 2031 году – не менее 20%;  к 2036 году – не менее 35%;  к 2044 году – не менее 55%;  к 2050 году – не менее 60%  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.2.2. Оснащение дворовых территорий объектами благоустройства (освещение, пандусы и т. д.) | доля дворовых территорий, оснащенных объектами благоустройства, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья:  к 2031 году – не менее 10%;  к 2036 году – не менее 20%;  к 2044 году – не менее 30%;  к 2050 году – не менее 40%  (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90) | бюджетные и внебюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.2.3. Адаптация муниципальных учреждений (образовательных, культурных, спортивных и т. д.) для пользования маломобильными гражданами (лифт, пандусы, расширенные дверные проемы) | доля муниципальных учреждений, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья:  к 2031 году – не менее 15%;  к 2036 году – не менее 35%;  к 2044 году – не менее 60%;  к 2050 году – не менее 70%  (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 90) | бюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| 4.5.2.4. Адаптация городского транспорта, пешеходных переходов, и тротуаров для пользования маломобильными гражданами (низкопольный транспорт, пандусы, расширенные дверные проемы) | обеспечивает достижение целевых показателей 46, 90 |  |  |  |
| доля городского транспорта, адаптированного для людей с ограниченными возможностями здоровья:  к 2031 году – не менее 15%;  к 2036 году – не менее 25%;  к 2044 году – не менее 50%;  к 2050 году – не менее 65% | бюджетные средства | поэтапно | 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы |
| доля пешеходных переходов и тротуаров с занижением бордюрного камня, оборудованных для маломобильных групп населения:  к 2031 году – не менее 10%;  к 2036 году – не менее 25%;  к 2044 году – не менее 35%;  к 2050 году – не менее 40% |
| 4.5.2.5. Приведение объектов социальной инфраструктуры города в соответствие требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения | обеспечивает достижение целевого показателя 90 | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы  2027 – 2031 годы  2032 – 2036 годы  2037 – 2044 годы  2045 – 2050 годы |
| увеличение доли объектов инфраструктуры дошкольных образовательных организаций, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно |
| увеличение доли объектов инфраструктуры общеобразовательных организаций, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно |
| увеличение доли объектов инфраструктуры организаций дополнительного образования, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно |
| увеличение доли объектов инфраструктуры культуры и искусства, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 1% ежегодно |
| увеличение доли объектов инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,4% ежегодно |
| 4.5.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития инклюзивной среды | обеспечивает достижение целевого показателя 90 | бюджетные и внебюджетные средства | х | 2024 – 2026 годы |
| 4.5.3.1. Организация центра информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инклюзивности | открытие интернет-портала с целью информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инклюзивности к 2026 году  (обеспечивает достижение целевого показателя 90) | бюджетные и внебюджетные средства | 2026 год | 2024 – 2026 годы |